

VACANTES DISPONIBLES PRÁCTICAS IN-SITU MERCADOECNIA 2026-B														
N°	Razón social	Nombre comercial	Nombre del receptor (responsable directo del practicante).	Teléfono del receptor	Correo electrónico del receptor	Nombre del proyecto	Domicilio	Actividades a realizar	Horario				Observaciones	
									T/M	T/V	Flex	Home Office		
1	04 ST, S.C.	04 ST, S.C.	Katya Molina	3311017776	katya.molina@cerocuatro.com	Talento en formación 2026 B	Av. Ludwig Van Beethoven 5692, Col. La Estancia, C.P. 45030, Zapopan, Jalisco.	1. Brindar apoyo en las estrategias de marketing para lograr los objetivos planteados para las marcas de nuestros clientes. 2. Asistir a los líderes de unidad de negocio. 3. Coordinar y ejecutar con todo el equipo, las campañas de los clientes tipo A.	Si	No	No	No	Conocimiento básico en marketing y dominio de office.	
2	ACADEMY ENTERPRISE FIRM BC7, S.A. DE C.V.	BEIRAT CONSULTING	Joana Rodríguez	3335053239	joana.rodriguez@beirat.mx	DUO	Av. Rubén Darío 586, Int. 7, Prados Providencia, 44670 Guadalajara, Jal.	1) Apoyo en la gestión de contenido para redes sociales. 2) Prospección y filtrado de perfiles. 3) Colaboración y seguimiento en campañas de Marketing Digital.	No	Si	No	No	Google WorkSpace, buena organización, excelente ortografía, habilidades de comunicación verbal y notorias cualidades de extroversión.	
3	ACADEMY ENTERPRISE FIRM BC7, S.A. DE C.V.	BEIRAT CONSULTING	Joana Rodríguez	3335053239	joana.rodriguez@beirat.mx	Blueberry	Av. Rubén Darío 586, Int. 7, Prados Providencia, 44670 Guadalajara, Jal.	1) Apoyo en la gestión de contenido para redes sociales. 2) Producción audiovisual. 3) Colaboración y seguimiento en campañas de Marketing Digital. 4) Análisis de mercado y estrategias de engagement.	No	No	Si	No	Google WorkSpace, Canva, Capcut, Paquetería Office, Excelente ortografía, Organización, Proactividad y Capacidad resolutiva.	
4	ADRIANA CORREA CARLOS	IDEMA CREATIVE STUDIO	Adriana Correa Carlos	3314513169	comercial@idema.com.mx	Practicante para el Area de mercadotecnia	Via remota (trabajo desde casa)	-Co-responsable de la interaccion en redes sociales de cuentas asignadas . - Analisis de Innovacion y tendencias de contenido - Control y monitoreo del Archivo "Control de contenido": Revisión de que se programe el contenido en tiempo y forma -Seguimiento para realizar una optimización adecuada junto con las áreas de contenido y Ads -Realización de reporte de la comunidad para exponer áreas de mejora.	Si	Si	No	Si	Manejo básico de meta business y deseable Trabajos previos en atención al cliente	
5	ADRIANA ESTEFANÍA OROZCO VARELA	ZINNIA EVENTOS	Adriana Estefanía Orozco Varela	3313223554	a.orozco@lasabinaeventos.com	Producción y Coordinación de Eventos Sociales	Av. del Pinar 3363, Pinar de la Calma, 45080 Zapopan, Jal.	Estrategia de contenido y comunicación en redes sociales, grabación y edición de contenido, publicación y copy. Diseño de material gráfico como menús, flyers según temática, etc.	No	Si	Si	No	No indispensable	
6	ALIANTE SOLUCIONES INDUSTRIALES, S.A. DE C.V	ALIANTE SOLUCIONES INDUSTRIALES, S.A. DE C.V	Jorge Humberto Sánchez Hernández	3345334383	jorge.hsanchez81@gmail.com	Aliante Premium: Posicionamiento de marca por medio de marketing digital.	Paseo de los Tejocotes #2394, Colonia: Tabachines, Zapopan Jalisco. 45188.	1.- Colaborar en el desarrollo de campañas publicitarias para la gestión de los productos estrella, asegurando coherencia con la identidad de la marca. 2.- Participar en el diseño y ejecución de estrategias de marketing digital y tradicional, contribuyendo al incremento de la visibilidad y ventas de la empresa. 3.- Gestionar y optimizar de manera continua las redes sociales de la empresa, mediante la planificación de contenido, monitoreo de métricas y análisis de interacción con los usuarios, con el fin de fortalecer la presencia digital de la marca. 4.- Proporcionar información óptima y sugerencias para el desarrollo de estrategias de posicionamiento de marca en colaboración con practicantes de ingeniería en negocios.	Si	Si	No	No	No se requiere experiencia previa; actitud proactiva y ganas de aprender. Conocimientos básicos de herramientas de marketing digital. Habilidades de redacción y creatividad para elaborar contenidos atractivos.Capacidad analítica para interpretar métricas y generar recomendaciones de optimización. Prácticas flexibles y cercanas a CUCEA, adaptadas a tu ciclo escolar.	
7	ALIMEX ELECTRONICS, S.A. DE C.V.	ALIMEX ELECTRONICS, S.A. DE C.V.	Noemi Rizo	3338041219	recursos.humanos@ameri-links.com	Prácticas Profesionales	Avenida Camino Real a Colima No. 100, Int. 14-B, Colonia Los Cajetes, C. P. 45234, Zapopan, Jalisco	- Apoyo en el posicionamiento de marca. - Diseño de campañas de promoción digital e impresa. - Manejo de redes sociales. - Administración de cuenta de Mailchimp. - Realización de estudios de mercado.	No	Si	No	No	Manejo de paquetería Office; paquetería Adobe, principalmente Photoshop e Ilustrador	
8	ALTERNATIVA GUBERNAMENTAL S.C	ALTERNATIVA GUBERNAMENTAL S.C	Claudia Natalie Flores Martínez	33 2471 5568	alternativa.admon@gmail.com	Prácticas profesionales en la gestión de nuevos proyectos de consultoría 2026	Fray Francisco Frejes 621, Ladrón de Guevara, Ladrón De Guevara, 44600 Guadalajara, Jal.	1) Desarrollar campañas de marketing para promover los servicios de estudios de opinión y encuestas, tanto para el sector público como privado. 2) Crear estrategias de posicionamiento de marca que mejoren la visibilidad y reputación de Alternativa Consultores en el mercado. 3) Analizar el comportamiento del consumidor para adaptar las estrategias de comunicación y ofrecer soluciones efectivas a los clientes.	No	No	No	Si	Presentar Curriculum Vitae actualizado.	
9	AMBER ESTUDIO DE VIDEOJUEGOS MÉXICO, S. DE R.L. DE C.V	KARAOULTA	Maria Manuela Murillo Martínez	3341703599	maria.murillo@amberstudio.com	LOGRUS	Calle independencia	Apoyar en la creación y ejecución de estrategias de marketing digital para la promoción del proyecto . Desarrollar contenido para redes sociales, campañas y posicionamiento de marca. Realizar análisis de mercado y competencia dentro de la industria de videojuegos.	No	No	No	Si		
10	AMPERE CONSULTORÍA ELÉCTRICA MEXICANA, S.A.S.	-	Alma Delia Luna Cortes	3312888272	mgonzalez@ampere-cem.com.mx	Mercadotecnia	Av. México #3040, Residencial Juan Manuel	Desarrollar campañas publicitarias y de branding, publicaciones en redes	Si	Si	Si	No	Creatividad, habilidades de comunicación conocimiento en marketing y análisis de datos	
11	BENMART AG, S.A.P.I. DE C.V.	BENMART AG, S.A.P.I. DE C.V.	Oscar Eduardo Benavides Reyes	3319738436	rh@benmart.mx	PRACTICANTE DE MERCADOTECNIA	Oleoducto 3123 col. Alamo industrial C.P 45593 Tlaquepaque, jalisco	1.-Prospeccion y seguimiento a clientes 2.- Análisis de ventas en marketplace 3.-Investigacion de tendencias y análisis de mercado 4.-Apoyo en campañas y promociones 5.-Apoyo en cotizaciones, validaciones de precios y presentaciones	Si	No	No	No	Manejo de programas básicos (excel, word, power point)	

12	BERTHA ALICIA PLATA DÍAZ	BIOSYNTEK	"Lic. Iliana López Recursos Humanos"	336099708	rr.hh@biosyntek.com	Becario Mercadotecnia	Calzada Juan Pablo II 2248. Colonia Oblatos, C.P. 44700, Gdl. Jalisco	Analizar en comportamiento del consumidor, tendencias del mercado y competencia para tomar decisiones estratégicas. Diseñar e implementar estrategias de marketing. Crear contenido relevante y atractivo en diferentes plataformas.	Si	Si	Si	No	Manejo de paquetería Office intermedio y programas de edición
13	BIOFARMA NATURAL CMD, S.A. DE C.V	BIOFARMA NATURAL CMD, S.A. DE C.V	Francisco Ramirez Sosa	3332848700	francisco.ramirez@cmd.com.mx	Comunicación Organizacional	Insutria del Vestido #2356, Col. Industrial Zapopan, Zapopan, Jal.	Crear contenido para comunicar información en la organización Gestionar la imagen y reputación de la organización ante clientes, proveedores y la sociedad, Fomentar un mejor ambiente de trabajo, resolviendo conflictos y facilitando el trabajo en equipo.	Si	No	Si	No	
14	CADGRAFICS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.	CADGRAFICS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.	Omar Castro Castro	3314040396	evelyn.castro@cadgrafics.com.mx	Becario Marketing	Calle Día 2381, Colonia Jardines del Bosque, Guadalajara Jalisco	Manejo de redes sociales, creación de contenido y reporte estadístico de las campañas	Si	No	No	No	Paquetería Office, herramientas de edición de videos y campañas de e-mail
15	CAJA DE AHORROS TEPEYAC, S.C. DE A.P. DE R.L. DE C	CAJA DE AHORROS TEPEYAC, S.C. DE A.P. DE R.L. DE C	Lic. Juan Gerardo Figa Gómez	3338195700	instructor@cooperativaconsigo.coop	Mercadotecnia en Cooperativa Consigo	Av. Circunvalación No.1376 Col. Guadalupana Norte, Guadalajara Jal. C.P. 44220	Apoyo a eventos, logística de artículos promocionales, minería de datos de MKT	Si	Si	Si	No	
16	CALZADO DE TRABAJO, S.A. DE C.V.	SAFETY DEPOT	Lizette Castillo	3310282266 116	reclutamiento3@safetydepot.com.mx	Prácticas profesionales aprendiendo juntos	Periferico poniente 10171 Parque Industrial el Colli, Zapopan, Jalisco. (a dos cuadas del cruce de periférico y Guadalupe)	• Búsqueda y creación de contenido para diferentes plataformas. • Mercadotecnia online y offline. • Aprendizaje y gestión de CRM y LEADS. • Investigación de la competencia y Benchmarking. • Aprendizaje y manejo de plataformas como Google Ads, Facebook Ads, Tiktok Ads. • Aprendizaje y manejo de plataformas para campañas de mailing, Amazon, Mercado Libre, Shopify, Wordpress. • Aprendizaje de estrategias de SEO y SEM. • Manejo de redes sociales para incremento de interacciones y conversiones. • Participación en las sesiones creativas de la empresa.	Si	Si	No	No	No requerimos experiencia solo gusto o interés por el área y ganas de aprender.
17	CAMARA MEXICANA DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION JALISCO	CMIC	Ittzi Guadalupe Aceves Ramirez	3336157212	i.aceves@cmicjalisco.org.mx	Reinvención Comunicación CMIC Jalisco	C. Lerdo de Tejada No.2151, Col. Americana, C.P. 44150, Guadalajara, Jalisco.	Administración de redes sociales de la institución. Elaboración de material atractivo para las redes: historias, reels, propuestas de campañas. Estrategia para oportunidad de incrementar interacción y alcance de nuestras redes.	Si	No	No	No	Relación con medios de comunicación destacados de Jalisco, podrá aprender a hacer convocatorias a ruedas de prensa, elaborar boletines, administrar plataformas web y generar mailings; todo lo anterior con un proceso de capacitación y adaptación a la empresa.
18	CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO D	CANACO	Teresa Rodríguez	3338809046	auxiliarrh@camaradecomerciodgl.mx	Administración y Servicios	Av. Vallarta #4095 Fracc. Camino Real. Zapopan, Jal.	Control de redes sociales / Creación de contenido digital para ser publicado / Soporte y administración para nuestra aplicación interna / Creación de contenido multimedia / Áreas de comercialización	Si	No	No	No	Conocimiento básico en computación
19	CAPACITACIONES EMPRESARIALES Y ARTÍSTICAS FAA, S.A.S. DE C.V.	CAPACITACIONES EMPRESARIALES Y ARTÍSTICAS FAA, S.A.S. DE C.V.	Marissa Solano	3317640131	casadeculturafaa@gmail.com	SISTEMATIZACION ACADEMICA	AV. ALCALDE 205, GUADALAJARA CENTRO, 44100	Creación de campañas publicitarias, generación de contenido, seguimiento a prospectos, generación de estadísticas del área	Si	Si	Si	No	N/A
20	CARGO CONNECT DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	CARGO CONNECT DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	"Erick Martínez Bussiness Development Manager"	3333373896	emartinez@cargconnect.mx	PRÁCTICAS PARA MERCADOTECNIA	Av Prov 2569 Col Providencia, Guadalajara, Jalisco	Elaboración de estrategias para el posicionamiento de productos y marcas, manejo de redes sociales, manejo de campañas, manejo de tiendas de e-commerce, analisis y busqueda de productos para su comercialización, trato con proveedores , tareas administrativas del area y operación.	Si	Si	No	No	posibilidad de contratación por parte de la empresa, inglés básico, compromiso, responsabilidad y mucho seguimiento. Página de la empresa: www.dotsglobal.mx lg: Puntitoaduanero
21	CEICO ITT, S.A. DE C.V.	CEICO	Nallely Estrada	3324510606	nallely.estrada@ceico.mx	Gestor Ceico	Calle Ermita #1345 Int. A Colonia Chapalita. C.P 45040	1. Participar en iniciativas para el crecimiento de la marca. 2. Acercamiento con el cliente. 3. Gestionar relaciones y seguimiento con clientes. 4. Participación en sesiones y eventos comerciales. 5. Elaborar cotizaciones y presentaciones técnicas.	Si	Si	No	Si	Inglés intermedio, enfoque consultivo para la entrega de servicios., gusto por la tecnología, gusto por la negociación.
22	CENTRO EMPRESARIAL DE JALISCO, S.P.	COPARMEX	Candy Méndez	3338184100	candy.mendez@coparmexjal.org.mx	Desarrollo Profesional Administrativo	Lopez Cotilla 1465-1, Col. Guadalajara Centro, CP. 44100	*Generación y ejecución de estrategias comerciales. *Manejo de CRM de Coparmex para participación de marcas y participantes a eventos empresariales. *Envío de mailing y generación ded reporte de impacto. * Atención a empresas socias para seguimiento de servicios de membresía. * Participación en la aplicación de diagnósticos de consolidación empresarial. *Búsqueda, seguimiento y negociación con de prospectos para afiliación	Si	Si	No	No	Posibilidad de Modalidad Híbrida*
23	CENTRO EMPRESARIAL DE JALISCO, S.P.	COPARMEX	Candy Méndez	3338184100	candy.mendez@coparmexjal.org.mx	Desarrollo de Marketing en Coparmex Jalisco	Lopez Cotilla 1465-1, Col. Guadalajara Centro, CP. 44100	*Investigación de mercado (experiencia de usuario, análisis de competencia, etc) * Brief de proyecto *Creación de contenido (inbound marketing) *Administración de redes sociales	No	No	Si	No	Posibilidad de Modalidad Híbrida*
24	CONMUJAL, S.A. DE C.V.	CONMUJAL, S.A. DE C.V.	Rodrigo Cortés	3323056608	acortes@conmujal.com	Contenido Audiovisual Tiktok	Av. Cruz del Sur 2768 Col Jardines de la Cruz CP 44950	-Grabación y edición de videos -Manejo de audiencia - Acompañar a los tecnicos con los clientes para la grabacion de contenido	Si	No	No	No	-Manejo de plataorma TikTik -Edicion de videos (Capcut o similar)
25	COORASEA	COORDINACIÓN Y ASESORÍAS DE ESTUDIOS ABIERTOS PROFESIONALES, S.C.	Ely González	3335638619	coordinacion@coorasea.com	COORDINACION Y ASESORIA DE ESTUDIOS ABIERTOS PROFESIONALES S.C.	PRIVADA DEL FRESNO 3630 INT. 20 COL. BALCONES DE SANTA MARIA, SAN PEDRO TLAQUEPAQUE, JALISCO C.P. 45606	Redes digitales y seguimiento, anuncios publicitarios, campañas promocionales.	Si	No	No	No	Manejo de canva o herramientas de diseño, creatividad, conocimiento basico en redes sociales.

26	COORDINACIÓN DE ENTIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE RECURSOS COMPLEMENTARIOS	CENPRO	Maria del Rosario Lopez Moguel	3396894789	rosario.moguel@cenpro.udg.mx	Colaboración en la Entidad Hoteles y Club de la Universidad de Guadalajara.	Ignacio Jacobo #27, Parque Industrial Belenes, Código Postal 45150, Zapopan, Jalisco, México.	1. Estrategia de redes, análisis de métricas, copy y campañas pagadas. 2. Monitoreo y reporte de reseñas en Google Maps, TripAdvisor y plataformas similares, sugiriendo respuestas institucionales. 3. Análisis semanal de qué está haciendo la competencia (qué publican, qué promociones tienen, qué tono usan). 4. Elaboración de presentaciones en PowerPoint o archivos PDF interactivos para que el equipo de ventas ofrezca paquetes de bodas, eventos corporativos o membresías. 5. Apoyo en la redacción y armado de los correos masivos (newsletters) para socios del club o clientes recurrentes de los hoteles (Mailchimp/Hubspot). 6. Posicionamiento de marca.	Si	No	No	No	
27	COORDINACIÓN DE ENTIDADES PRODUCTIVAS PARA LA GENERACIÓN DE RECURSOS COMPLEMENTARIOS	CENPRO	Maria del Rosario Lopez Moguel	3396894789	rosario.moguel@cenpro.udg.mx	Colaboración en la Entidad Hoteles y Club de la Universidad de Guadalajara.	Ignacio Jacobo #27, Parque Industrial Belenes, Código Postal 45150, Zapopan, Jalisco, México.	1. Estrategia de redes, análisis de métricas, copy y campañas pagadas. 2. Monitoreo y reporte de reseñas en Google Maps, TripAdvisor y plataformas similares, sugiriendo respuestas institucionales. 3. Análisis semanal de qué está haciendo la competencia (qué publican, qué promociones tienen, qué tono usan). 4. Elaboración de presentaciones en PowerPoint o archivos PDF interactivos para que el equipo de ventas ofrezca paquetes de bodas, eventos corporativos o membresías. 5. Apoyo en la redacción y armado de los correos masivos (newsletters) para socios del club o clientes recurrentes de los hoteles (Mailchimp/Hubspot). 6. Posicionamiento de marca.	No	Si	No	No	
28	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO DE INTERNET, A.C.	CUDI	Martha Avila	5595587109	cudi@cudi.edu.mx	Plataforma CUDI	Se realizará de manera virtual	1) Generar plan de Marketing para redes sociales sobre las capacitaciones generadas a través de corporación. 2) Apoyar en la generación de estrategias para posicionar los servicios de CUDI entre las instituciones miembros de la corporación. 3) Colaborar en el establecimiento de presupuestos de marketing 4) Desarrollar campañas de marketing en medios digitales.	Si	No	No	No	Manejo de Microsoft Office y herramientas de Google, conocimiento de las plataformas de redes sociales
29	CORPORATIVO & GRUPO INDUSTRIAL ETERNITY, S. DE R.L. DE C.V.	CORPORATIVO & GRUPO INDUSTRIAL ETERNITY, S. DE R.L. DE C.V.	Marison Fuentes Alvarez	3316403482	rhetermity1015@gmail.com	ETERNITY INDUSTRIAL 2026	BALBINO DAVALOS 628	Apoyo en estrategias de ventas, Análisis de Mercado, Creación de contenido, Manejo de Redes Sociales, Seguimiento a Clientes.	Si	Si	No	No	Manejo de redes sociales, deseable.
30	CORPORATIVO INDUSTRIAL MAREYES, S. DE R.L. DE C.V.	CORPORATIVO INDUSTRIAL MAREYES, S. DE R.L. DE C.V.	Esmeralda Reyes	3876901523	gerencia@mareyes.com.mx	mareyes	cuitlahuac 44 A, col. Centro, Acatlan de Juarez	Apoyo en la creación de contenido en redes para la publicación de vacantes. Proponer ideas para reels, historias, publicaciones o campañas. Apoyar en estrategias publicitarias para promover en el mercado.	No	Si	No	No	
31	CORPORATIVO MONSARY CONSULTORES & ASOCIADOS, S.C.	CORPORATIVO MONSARY CONSULTORES & ASOCIADOS, S.C.	Montserrat Araceli Suárez	3324643866	corporativo.monsary@gmail.com	Practicantes del área administrativo	Calzada Jesús González Gallo 2049, Col. Jardines del Rosario, C.P. 44898, Guadalajara Jalisco.	Diseño de estrategia publicitaria digital, diseño de nuevos paquetes de servicios, impulso de redes e imagen de la empresa,	No	No	No	No	manejo de software
32	DANIELA BERNACHE ESPARZA	MEXKAL VIAJES	Daniela Bernache Esparza	3327843720	mexkalviajes@gmail.com	Becario en Agencia de Viajes	Av. de los Tabachines 3491, local 6, Zapopan Jalisco.	Creación de contenido digital para redes sociales, gestión de campañas publicitarias, análisis de mercado turístico, seguimiento a clientes potenciales y apoyo en estrategias de marketing digital.	No	No	Si	No	Manejo de redes sociales y herramientas digitales, conocimientos básicos en diseño (Adobe Photoshop, Illustrator, Canva y CapCut), creatividad, facilidad de comunicación y actitud proactiva. Comisión por ventas.
33	DISTRIBUIDORA LARSEG, S. DE R.L. DE C.V.	DISTRIBUIDORA LARSEG, S. DE R.L. DE C.V.	Ana Maria Larios	3338170921	distlarseg@gmail.com	IMPULSO ACADÉMICO	Canarias 1023, Chapultepec Country, Guadalajara	Creación y gestión de contenido digital, Activar estrategias de promoción, Capacitación	Si	No	Si	No	Actitud Agradable, Creativo, Proactivo(a)
34	DISYVEL, S.A. DE C.V.	DISÍ	Manuel Ochoa	3312706255	vol.mxco@gmail.com	Apoyo Becarios 2026	c. Estrella Polar 3523, int. 7, col. La Calma, Zapopan, Jalisco	Actualización y seguimiento de reportes de ventas, seguimiento de inversiones en publicidad y optimización, actualización y optimización de publicaciones online de productos, programación de promociones online en markeplaces y páginas web, diseño y actualización de páginas web, creación de publicaciones de nuevos productos con diseño de imagen e información de características	No	Si	No	No	Uso de software tipo canvas u otro de edición de imagen, uso básico de excel

35	DULCE MARÍA PARDAVE LÓPEZ	DULCE MARÍA PARDAVE LÓPEZ	Dulce Pardave	3333628528	dulcepardave.powersheet@gmail.com	Estrategia MKT Digital para Infoproducto en Hotmart	Opción Home office o Híbrido o Presencial. Si es presencial: Av. Mariano Otero 1249, Rinconada del Bosque, 44550 Zapopan, Jal.	1.Creación y gestión de calendario editorial: Planeación semanal de contenidos estratégicos (Reels, Carruseles y Stories) alineados a los pilares de comunicación de Power Sheet y las fases de venta del reto en Hotmart.   2. Copywriting: Elaboración de guiones para video y textos de publicación utilizando técnicas de venta (como AIDA) para conectar con los puntos de dolor del emprendedor y fomentar el clic a la página de venta.   3. Análisis de métricas y optimización de conversión: Monitoreo semanal del rendimiento de las publicaciones (alcance, guardados, clics en el enlace de Hotmart) para ajustar la estrategia y mejorar el flujo del embudo de ventas.	No	No	Si	Si	1. Manejo de Redes Sociales: Conocimiento en gestión y creación de campañas orgánicas en Instagram, Facebook y LinkedIn (enfoque comercial).   2. Conocimiento del Entorno Digital: Deseable estar familiarizado con plataformas de e-learning (Hotmart/Udemy) y manejo básico-intermedio de Microsoft Excel para comprender el valor del infoproducto.   3. Herramientas de Apoyo: Conocimiento general de plataformas de diseño y edición (Canva, CapCut o Suite Adobe) para coordinar el flujo de trabajo con el área de diseño y asegurar la calidad visual de la estrategia.
36	ESTRATEGIAS AD HOC, S.C	-	Alejandro Manuel Hernandez	3323621881	jcg.personal@gmail.com	Conviértete en Community Manager JR con experiencia	Calle Bismarck 203. (Entre Av México y Justo Sierra)	Desarrollo de contenido para redes sociales Publicacion de contenidos e interacción con los usuarios	Si	Si	No	No	Conocimientos básicos de Canva, Instagram, algún editor de video.
37	FLUX FORWARDERS, S. DE R.L. DE C.V.	FLUX FORWARDERS, S. DE R.L. DE C.V.	Ruben Moreno Bosquet	3316206818	anabel.perez@evohc.com	EVOX SOLUCIONES DE NEGOCIO	LORD BYRON 688	Desarrollar habilidades en marketing estratégico y contenido digital. Apoyar en la gestión de redes sociales y branding. Participar en campañas de comunicación y posicionamiento. Analizar métricas y tendencias digitales. Generar contenido alineado a objetivos comerciales	Si	No	No	No	
38	GALILEA 2000, A.C.	GALILEA 2000, A.C.	Yessica Paola Gutiérrez Madrigal	3336132496	serviciosocial@galilea2000.org	Impacto con Proposito	Liceo 573, Col. Centro Barranquitas, 44280, Guadalajara, Jal.	-Creación e implementación de campañas de posicionamiento con un enfoque ético y humano. - Investigación y segmentación de públicos meta para optimizar la atracción y fidelización de donantes. -Manejo de redes sociales, análisis de métricas y optimización de la interacción digital para maximizar el impacto. -Apoyo en los eventos internos y externos de la asociación. -Creación de contenido digital para redes sociales -Apoyo en la relación con empresas aliadas y gestión de patrocinios para expandir el alcance de nuestras causas (difusión).	No	No	Si	No	El estudiante ideal es creativo, analítico, con sensibilidad social e interés en el marketing ético y la innovación con impacto. Valoramos el conocimiento básico en redes, analítica y campañas digitales. Se tiene horario flexible e inclusive puede ser híbrido. Agendar cita para inicio servicio social al WhatsApp 3319428660.
39	GLICERINAS INDUSTRIALES, S.A. DE C.V.	GLINSA	Lic. José Ricardo Meza Aldana	3331805262	juridico@glinza.com.mx	Mercadotecnia GLINSA	Uranio 80, arenales Tapatis	Generación, cumplimiento y evaluación de campañas digitales en META para Glinza y sus productos OTC. .- Encargado de posicionar orgánicamente a glinsa.com.mx en Google bajo una estrategia diseñada y propuesta por el mismo Practicante. - Planeación e implementación de mejoras en la logística, distribución y venta por plataformas y página propia. 4.- Enlace técnico entre Glinza y agencia externa de Mercadotecnia	Si	No	No	No	
40	GLOBAL MEEET MARKETING, S.A. DE C.V.	GLOBAL MEEET MARKETING, S.A. DE C.V.	María Fernanda Icaza	6565801379	jtortes@meeet.agency	Community Manager Meeet Agency	Av. Chapultepec 15 piso 19 1 B	Creación de parrillas de contenido: Diseñar y redactar calendarios de publicación semanales o mensuales para las distintas marcas y clientes de Meeet, alineados con sus objetivos de comunicación y tono de voz. Programación y gestión de publicaciones: Programar y publicar contenido en redes sociales (Meta, TikTok, LinkedIn, etc.) utilizando herramientas de gestión y asegurando la coherencia visual y estratégica de cada marca. Atención y gestión de comunidad: Monitorear mensajes y comentarios, responder dudas o solicitudes, y fomentar la interacción con las comunidades digitales de cada cliente para mantener relaciones cercanas y positivas.	No	No	Si	No	

41	GLOBAL MEEET MARKETING, S.A. DE C.V.	GLOBAL MEEET MARKETING, S.A. DE C.V.	María Fernanda Icaza	6565801379	jtorres@meeet.agency	Qué Pasa Guadalajara	Av. Chapultepec 15 piso 19 1 B	Creación de guiones y reportajes Desarrollar guiones y notas informativas sobre lo mejor de Guadalajara y su zona metropolitana: historia, geografía, eventos culturales, gastronomía, turismo y vida urbana. Producción de contenido audiovisual Participar en la grabación de videos, salir en cámara, realizar entrevistas y poner a prueba los guiones en locaciones reales para redes sociales y YouTube. Edición básica de video Editar materiales en CapCut, Premiere o herramientas similares, agregando subtítulos, música, efectos y gráficos para generar contenido atractivo y profesional. Gestión y planeación de contenido digital Apoyar en la calendarización y publicación de contenido en redes sociales, analizando tendencias locales y métricas básicas de desempeño. Cobertura de eventos y experiencias locales Asistir a conciertos, exposiciones, inauguraciones o festivales para generar reportajes y cápsulas audiovisuales con enfoque en el entretenimiento y la cultura tapatía.	No	No	Si	Si	Manejo de software de edición básica
42	GW CERTIFIED, S.C.	GW CERTIFIED, S.C.	Hugo Alberto Barragán García	3314937375	talentohumano@gwcertified.com	Estrategia de Mercadotecnia GWC	Hibrido (principalmente remoto) solo las reuniones de equipo se hacen en Blvd. Puerta de Hierro 5153 Col. Puerta de Hierro, Fracc. Paseo Andares Zapopan, Jalisco. CP 45116	1. Diseño de dinámicas, apoyo en la planeación y coordinación logística para visitas, expos y ferias, asegurando una participación efectiva 2. Apoyo creativo en la elaboración de banners, imágenes y materiales visuales para redes sociales y comunicación digital. 3. Realización de estudios de mercado para identificar tendencias, analizar a la competencia y generar información útil para la toma de decisiones. 4. Seguimiento inicial a prospectos y leads a través de canales digitales, garantizando una atención oportuna y el registro adecuado de información.	No	No	Si	Si	1. Creatividad y comunicación visual. 2. Excelente redacción y comunicación escrita. 3. Manejo de herramientas de diseño (Canva, Adobe o similares). 4. Organización y gestión del tiempo. 5. Análisis básico de datos para estudios de mercado. 6. Manejo de herramientas digitales y redes sociales. 7. Atención al detalle. 8. Proactividad y disposición para aprender.
43	H. AYUNTAMIENTO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE, JALISCO	GOBIERNO MUNICIPAL DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE	Lcdo. José Luis Ramírez Espinoza Secretario General H. Ayuntamiento de San Pedro Tlaquepaque	3315781166	servicioypracticastlaquepaque@gmail.com	PRÁCTICAS PROFESIONALES PARA LA GESTIÓN PÚBLICA	INDEPENDENCIA NO.10, TLAQUEPAQUE CENTRO, C.P.45500.	Análisis de mercado para programas sociales, desarrollo de campañas de promoción turística y difusión de programas sociales, caravanas de salud/deportivas, eventos importantes del gobierno, creación de contenido atractivo para plataformas digitales.	Si	No	Si	No	
44	H. AYUNTAMIENTO DE ZAPOPAN	H. AYUNTAMIENTO DE ZAPOPAN	Omar Enrique Tinoco González	3338182200	serviciosocialypracticastzapopan.gob.mx	DIBUJANDO UNA MEJOR CIUDAD	AV. PROLONGACION LAURELES #300	Diseño de estrategias para el posicionamiento de los productos financieros y programas de la dirección, diseño de boletines, levantamiento de video, fotografía y elaboración de reel para redes sociales	No	No	Si	No	
45	HUMANA 11, S. DE R.L. DE C.V.	HUMANA 11, S. DE R.L. DE C.V.	Liliana del Pilar Lara Godoy	3316021415	a.finanzas@humana11.com	Practicates Hunana1 - 2026	Av. López Mateos #2077 Int 1B Col. Jardines de Plaza del Sol, C.P. 44510	Investigación de mercado, publicidad en redes, creación de contenido.	No	Si	No	No	LinkedIn Manejo de paquetería Office, Canva, ganas de aprender.
46	I.Q. SERGIO ENRIQUE MACHUCA IBARRA	Grupo la mejorana	Sergio Enrique Machuca Ibarra	3316283747	lamejoranagdl@gmail.com	Marketing en Branding	boyero 3408, col. La Calma, Zapopan , jalisco	redes sociales, marketing de afiliados, marketing en branding	No	No	No	Si	idioma inglés de preferencia, manejo de diseño y video
47	IMPACTIV PRODUCCIONES, S. DE R.L. DE C.V.	IMPACTIV PRODUCCIONES, S. DE R.L. DE C.V.	Lucero Mora	3338017449	lucermora.impactiv@gmail.com	Becario Administrativo, Becario Recursos Humanos, Becario Contaduría, Becario Mercadotecnia	Calle Oscar Menéndez #2641 Zona Industrial Guadalajara,Jal	Investigación del mercado, desarrollo de productos, publicidad y gestión de relacion con los clientes	No	No	Si	No	Manejo básico de office
48	ITZEL ESTEFANÍA LOMELÍ GALLEGOS	BREAK CULTURAL	Itzel Estefanía Lomelí Gallegos	3328350689	itzel.lomeli.gallegos@gmail.com	MERCADOTECNIA RESTAURANTE BREAK CULTURAL	Av Juan de la barrera 6175 local 3. Col. La Guadalupana, Tlaquepaque	• Ejecución de promociones: Colaborar en la difusión de campañas activas para plataformas de delivery y el programa de lealtad. • Apoyo en la Creación de contenido:en la edición de piezas gráficas y videos para redes sociales bajo la línea creativa de la marca. • Prospección comercial: Apoyar en la investigación y contacto con empresas locales para la presentación de servicios de catering. • Apoyo en el registro y seguimiento de indicadores (KPIs) para medir el impacto de las actividades realizadas.	No	No	Si	Si	• Perfil: Estudiante responsable y creativo, con iniciativa y gusto por el servicio al cliente. • Modalidad: Esquema híbrido (presencial en Tlaquepaque y home office), con flexibilidad y supervisión constante. • Software: Manejo básico de herramientas de diseño (Canva y Capcut) y paquetería de office. .

49	JESSICA ALEJANDRA CAMACHO CASTILLO	STYLE TRAVEL GDL	Jessica Alejandra Camacho Castillo	3334025499	jessicastyletravelgdl@gmail.com	Ecosistema Digital y Experiencia del Viajero 360°	Capulín 35 Col. Lomas del Camichín, Tonalá, Jal. Entre vegetación y naturaleza. C.P. 45403	COMUNITY MANAGER. Gestión de Identidad y Branding. Producción y estrategia de Contenido para Redes Sociales (Crecimiento Orgánico). Material de Ventas y Promoción. Comportamiento del Consumidor. Marketing Digital y Social Media: Conocimiento de algoritmos, segmentación en Meta Ads y Google Ads, y métricas de rendimiento (KPIs). Investigación de Mercados: Habilidad para analizar tendencias de viaje, competencia en destinos de playa y preferencias estacionales. Branding y Posicionamiento: Conceptos claros sobre cómo mantener la identidad de la agencia. Creación de Contenido Multimedia. Copywriting Persuasivo. Gestión de Comunidades. Análisis de Datos. Creación de Contenido con Ingeniería Psicológica. Diseño de Guiones (Copywriting). Diseño Gráfico Publicitario. Gestión de Redes Sociales. Monitoreo de Tendencias. Benchmarking de Destinos. Diseño de Landing Pages de Conversión. Funnel de Ventas. Análisis de Audiencia. Segmentar contenidos. Optimización SEO de descripciones de paquetes.	No	Si	Si	Si	1) Preferentemente viva cerca de la zona de Loma Dorada, Plaza Altea hasta Jardines de la Paz para que sea más fácil el acceso. 2) Puede ser home office, sin problema. Pocas ocasiones presenciales siempre y cuándo haya buen resultado con las actividades. 3)Yo cuento con cursos en línea de capcut pro, canva pro, flow, veo3, wordpress y elementor, creación de videos de Inteligencia artificial, segmentación en Meta, actualización de Andromeda + SAM. Son mas de 200 hrs de dichos cursos. Puedo compartir los accesos para que te actualices y adquieras otros conocimientos, tips, etc, pero serian ese tiempo de aprendizaje de manera independiente a las practicas profesionales, lo puedes ver en casa sin ningún problema, cuidando las contraseñas de accesos. 4) Preferentemente si tiene conocimiento de: algoritmos, segmentación en Meta Ads y Google Ads, y métricas de rendimiento (KPIs). Herramientas de edición rápida (como CapCut o Canva). apertura para integrar Inteligencia Artificial (HeyGen, ElevenLabs). Meta Business Suite (Programación y estadísticas), TikTok Creative Center.
50	JETT ANTONIO QUINTERO GUILLEN	DELETREÁNDOLO	Jett Guillen	3221483845	jett@esjett.com	Deletreándolo	Remoto	Manejo de redes sociales, planeación de contenido, creación de publicaciones, edición sencilla de reels, interacción con seguidores	No	No	No	Si	Manejo de Facebook, Instagram y TikTok, incluyendo sus herramientas de creación y edición de imágenes y videos. Manejo de CapCut y Canva.
51	LA DUYA Y SUS PLATOS, S.A. DE C.V	Wilton y Oz	Isabel Perez Mondragon	3338231282	ventas3@wiltonyoz.com.mx	ANALISIS DE REDES	CEDROS 323, BOSQUES DEL CENTINELA 1, C.P. 45187	Analizar nuestros canales de difusión, proponer nuevos canales, análisis alimentación de ecommerce	No	No	Si	No	NO NECESARIO
52	LATINREP DE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	LATINREP DE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	José Martínez Bañuelos	3338173900	jose.martinez@latinrep.com	Programa de Innovación en Mercadotecnia Aplicada y Uso de Redes Sociales	Colomos 2973, Col. Providencia, Guadalajara, Jalisco	1. Manejo y administración de redes sociales 2. Diseño e implementación de campañas publicitarias 3. Coadyuvar en las actividades del área de ventas / ingles 70%	Si	Si	No	No	Indispensable inglés intermedio, buena presentación, facilidad de palabra, puntual, responsable, facilidad por seguir instrucciones. Excel, manejo de office, Dominio de: Redes sociales y programas como Adobe, Photoshop, Canva, videos. Tener Constancia de Situación Fiscal, si aún no la tramita realiza el trámite en el portal del SAT. (Sin este documento no podemos realizar el proceso)
53	LIZZA TECH, S.A.P.I. DE C.V.	LIZZA TECH, S.A.P.I. DE C.V.	Julian May CEO	9944282880	susana@lizzapp.com	Becario de Social Media y Creación de Contenido	Home office	Estrategia de contenido, creación de contenido y medición de contenido	No	No	No	Si	Manejo de herramientas para creación de contenido
54	LIZZA TECH, S.A.P.I. DE C.V.	LIZZA TECH, S.A.P.I. DE C.V.	Julian May CEO	9944282880	susana@lizzapp.com	Asistente de Campañas de Influencer Marketing	Home office	Monitorear campañas y generar informes, selección de perfiles en base a métricas, negociación y generación de propuestas	No	No	No	No	
55	LUIS FELIPE GONZÁLEZ RUVALCABA	SYMTEC	Veronica Castañeda Ocegueda	3322431348	veronica.castaneda@symtecgdl.mx	PRACTICANTE DE MARKETING	Calle Lázaro Cárdenas n. 10 col. Santa Rosa Tonalá jalisco.	Gestión y análisis de campañas digitales, manejo de redes sociales y creación de contenido, análisis de mercado y competencia, apoyo en el desarrollo de estrategias de marketing	No	No	Si	No	Posible contratación después de terminar sus prácticas
56	MACROPRES, S.A DE C.V	MACROPRES, S.A DE C.V	Yesenia Aguilar Mejorada	3338107399	macrorecursos@gmail.com	Marketing Creativo: Estrategias Digitales y Posicionamiento de Marca	Calle Piña 1377, Col. Del Fresno 1ra Sección, C.P. 44900. Guadalajara, Jalisco	Apoyo en la creación de contenido para redes sociales, programación básica de publicaciones, redacción sencilla de textos para posts, apoyo en diseño básico utilizando plantillas, monitoreo de interacción en redes sociales, recopilación de información y tendencias, así como apoyo en actividades generales del área de marketing.	Si	Si	Si	No	Se valorará el interés por el marketing digital, manejo básico de redes sociales, herramientas de diseño (como Canva) y paquetería de oficina. No es necesaria experiencia previa, pero sí creatividad, iniciativa y disposición para aprender.
57	MARÍA ELENA LÓPEZ HERNÁNDEZ	ELITE	María Elena López Hernandez	3314106392	melh09@hotmail.com	Arte Lops Impulsa	Calle Ramos Millán 132 Col. Ladrón de Guevara	- Creación de contenido para redes sociales. - Actualización de plataformas digitales. -Proponer estrategias de contenido y análisis de marketing digital.	Si	Si	Si	No	- Conocimientos de programas de edición de fotografía y vídeo.
58	MARÍA FERNANDA LOZANO RODRIGUEZ	CASA EMERGENTE	"María Fernanda Lozano Rodríguez Directora General -	4772662275	emergente.popupstore@gmail.com	CASA EMERGENTE	AVENIDA PROVIDENCIA 26147	Acercamiento con diseñadores. Creación de campañas para diseñadores. Apoyo en reels, campañas, lives y cobertura de talleres/eventos. Programación de publicaciones y análisis de métricas. Búsqueda de tendencias y desarrollo de estrategias creativas.	No	No	Si	No	NA

59	MARIA GUADALUPE RODRIGUEZ SANCHEZ	TRAVEL ROSA	María Guadalupe Rodríguez Sánchez	3321010798	administracion@travelrosa.mx	Proyecto de Innovación y Crecimiento Comercial Travel Rosa	Av. Chapultepec Sur 15-piso 16, Ladrón de Guevara, Lafayette, 44160, Guadalajara, Jal.	Apoyar en la creación y ejecución de estrategias de marketing y publicidad, especialmente enfocadas en destinos, promociones y servicios turísticos. Gestionar y monitorear campañas en redes sociales, incluyendo contenido, interacción con usuarios y análisis de métricas para mejorar el alcance. Realizar investigaciones de mercado y análisis de competencia, identificando tendencias de viaje, comportamiento del cliente y oportunidades comerciales.	Si	Si	No	No	Conocimiento básico en herramientas de diseño (Canva o similar), manejo estratégico de redes sociales (TikTok, Instagram, WhatsApp Business), creatividad para la generación de contenido y habilidades de redacción publicitaria.
60	MARTHA JARAMILLO LÓPEZ	MAQUINARIA GALVEZ	Martha Jaramillo López	3336129470	galvez_taller@hotmail.com	INNOVACION EMPRESARIAL EN TALLER DE MAQUINARIA PARA CONSTRUCCIÓN	lazarro cardenas #425 agua blanca industrial	diseñar parrilla de contenido, manejo y campañas en redes sociales, estrategias de marketing y pagina web	No	No	Si	No	saber utilizar canva, inteligencia artificial aplicada a marketing
61	MAS POR EVENTO DE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	MAS POR EVENTO DE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	Karina Chaires	3318158877	gabriela.molina@masporevento.com	Campañas de Marketing Digital	Av. Vallarta 1848-A, Colonia Lafayette, Guadalajara, Jalisco, CP 44150.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Propuesta de estrategias de marketing digital</li> <li>Creación de contenido para clientes en específico</li> <li>Programación de contenido</li> <li>Creación de reportes y análisis de estadísticas digitales</li> </ul>	Si	Si	No	No	Manejo de paquetería office. Manejo de algún programa de diseño. Organizado y capaz Proactivo, con disposición a aprender.
62	MASCOTA-TRACE, S.A. DE C.V.	MASCOTA-TRACE, S.A. DE C.V.	Carlos Fregoso Rizo	3311541463	carlos.fregoso@mascota-trace.com.mx	Optimización de Procesos Comerciales mediante Inteligencia Artificial	Virtual	<p>1. Mapeo y Diagnóstico del Customer Journey Identificar y documentar cada punto de contacto del prospecto, desde la captación inicial hasta el cierre de venta. El becario deberá detectar en qué etapas el "lead" pierde interés o dónde el equipo humano tarda más en responder, con el fin de proponer puntos críticos para la implementación de IA.</p> <p>2. Diseño de Estrategias de Personalización con IA Generativa Crear y optimizar una biblioteca de "prompts" (instrucciones) para modelos de lenguaje que generen contenido dinámico. Esto incluye la redacción de correos de seguimiento, mensajes de WhatsApp y propuestas comerciales que se adapten automáticamente al perfil y comportamiento específico de cada prospecto.</p> <p>3. Configuración de Flujos de Automatización (Lead Nurturing) Utilizar plataformas de automatización (como HubSpot, Zapier, Make o CRM internos) para diseñar flujos de trabajo que se disparen ante acciones del usuario. El becario se encargará de que la herramienta de IA entregue la información correcta en el momento preciso del embudo de ventas.</p> <p>4. Implementación de Modelos de Lead Scoring Establecer y supervisar criterios de calificación automática de prospectos. El becario definirá qué comportamientos o datos (interacción con la web, cargo laboral, presupuesto) indican una mayor probabilidad de compra, permitiendo que la IA priorice los leads más valiosos para el equipo de ventas.</p> <p>5. Análisis de Métricas y A/B Testing de Conversión Monitorear el desempeño de las herramientas implementadas mediante el análisis de la tasa de conversión (CR), el tiempo de respuesta y el retorno de inversión (ROI). Realizar pruebas A/B para comparar si la interacción asistida por IA es más efectiva que los métodos tradicionales, ajustando la estrategia según los datos obtenidos.</p>	No	No	No	Si	Experiencia previa con herramientas de inteligencia artificial.
63	MASCOTA-TRACE, S.A. DE C.V.	MASCOTA-TRACE, S.A. DE C.V.	Carlos Fregoso Rizo	3311541463	carlos.fregoso@mascota-trace.com.mx	Planeación estratégica enfocada a posicionamiento de marca y creación de relaciones B2B y B2G	Híbrido, reuniones presenciales semanales en las instalaciones del CEIS para mayor comodidad de los estudiantes.	1. Perfilamiento de Audiencias (Buyer Personas) 2. Análisis de Competencia (Benchmarking) 3. Planificación de Campañas Multicanal 4. Gestión de Canales y Pauta Digital 5. Auditoría de Métricas	No	No	Si	No	
64	MIND MÉXICO, INNOVACION Y DISEÑO, A.C.	MIND MÉXICO, INNOVACION Y DISEÑO, A.C.	Ismerai Garcia	3314583000	seguimiento@mindmexico.com	MIND - Computer Forms	Carretera a El Castillo km 9, corredor industrial de El Salto, El Salto, Jalisco	Creación y adaptación de contenido creativo para redes sociales, desarrollo e implementación de estrategias de marketing, gestión de comunicación digital.	Si	Si	Si	No	- Disponibilidad de horario para realizar prácticas: Lunes a Viernes de 08:00 a 18:35 hrs. - Apoyo económico: \$300 diarios en turno completo o \$150 diarios en medio turno.
65	MIND MÉXICO, INNOVACION Y DISEÑO, A.C.	MIND MÉXICO, INNOVACION Y DISEÑO, A.C.	Ismerai Garcia	3314583000	seguimiento@mindmexico.com	MIND - Casa Emergente	Av. Providencia #2617, Providencia I Sección, CP 44630, Guadalajara, Jalisco.	Creación y ejecución de marketing, apoyo en la producción de contenido (reels, campañas, lives y cobertura de talleres), análisis de métricas, búsqueda constante de tendencias	Si	Si	Si	No	-Disponibilidad de horario para realizar prácticas: Lunes a Viernes de 08:00 a 20:00 hrs. - Apoyo económico: Post evaluación
66	MIND MÉXICO, INNOVACION Y DISEÑO, A.C.	MIND MÉXICO, INNOVACION Y DISEÑO, A.C.	Ismerai Garcia	3314583000	seguimiento@mindmexico.com	MIND - Flexotech Color	Calle 2 de Febrero #33, Col. Nuevo México, C.P. 45138, Zapopan, Jal.	Ejecución de marketing digital, fortalecimiento de presencia en canales desarrollo y propuesta de estrategias de marketing enfocadas en crecimiento, creación de contenido gráfico y publicitario para redes, administración de redes sociales.	Si	Si	Si	No	- Alumnos de 6to semestre en adelante - Disponibilidad de horario para realizar prácticas: Lunes a Viernes de 09:00 a 15:00 hrs. - Apoyo económico: \$2,000 mensual

67	MIND MÉXICO, INNOVACION Y DISEÑO, A.C.	MIND MÉXICO, INNOVACION Y DISEÑO, A.C.	Ismerai Garcia	3314583000	seguimiento@mindmexico.com	MIND - Cactus Paws	Virtual	Creación y ejecución de campañas en redes sociales (Instagram, TikTok, Facebook), desarrollo de contenido para posicionamiento de marca, análisis de métricas y optimización de campañas digitales, investigación de cliente ideal (buyer persona), apoyo en estrategias de lanzamiento de productos	Si	Si	Si	Si	
68	MMADRIZ CONSULTORES, S.A. DE C.V.	MMADRIZ CONSULTORES, S.A. DE C.V.	Mariana Guadalupe Madriz Rodríguez	3339590860	mmadriz@mm-consultores.mx	CONSULTORIA DE COMERCIO EXTERIOR	AV. AMERICAS Y PATRIA (2 CUADRAS DE PLAZA PATRIA)	1. Apoyo a jefe de mkt con actividades del área 2. Apoyo en eventos corporativos 3. Diseño para redes	Si	No	No	No	CANVA PRO, CATCUP, HERRAMIENTAS CON IA, PHOTOSHOP.
69	NAHUALA ARTE Y ESTRATEGIA SOCIAL, A.C.	NAHUALA ARTE Y ESTRATEGIA SOCIAL, A.C.	Dalia Belén Gómez López	3314453844	dalia.glopez@alumnos.udg.mx	Intervención Social prevención de violencias a través del arte escénico.	Paseo de los castaños 2190 Col Tabachines. Municipio de Zapopan.	Diseño, gestión y coordinación de campañas publicitarias en redes sociales.	No	No	Si	Si	Windows, buena redacción, inglés y habilidades para gestionar.
70	NAT FORWARDING, S.A. DE C.V.	NAT FORWARDING	Natassja de Lourdes Manzano Verduzco	3321010376	sales@natforwarding.com.mx	Conexion Global	CALLE ZARAGOZA 155 D TONALA, BIBLIOTECA JUAN ARREOLA, WE WORK VIRREYES 45, LANMARK, ZAPOPAN	Creación de estrategias de marketing digital, promoción en meta.	Si	Si	Si	Si	Inglés, paquete office, instagram, facebook, linkedin, tik tok, páginas web, google drive
71	OPERADORA LOB, S.A. DE C.V.	LOB	Roxana Ramírez	3338840000	capitalhumano@lob.com.mx	PRACTICAS PROFESIONALES	Camino al ITESO #8851 Col. El Mante, Tlaquepaque Jalisco	Apoyo en desarrollo de diseño gráfico, edición de fotografía, proceso de administración del almacén de fotografía.	Si	No	No	No	
72	OSMO DIGITAL, S.A.S. DE C.V.	OSMO DIGITAL, S.A.S. DE C.V.	Eric Moises Perez Aquino	858 252 9964	hello@osmodigital.com	Gestión de Redes Sociales y Estrategias Digitales	NOTA: PROGRAMA REMOTO - Calzada Central 45 Int. 18, Ciudad Granja, Zapopan, Jalisco, C.P. 45010	Actividad 1: Planeación de contenidos. El alumno aprende a seleccionar contenidos específicos según la industria y la marca en la que se esté trabajando, así como el tipo de formato y tipo de contenido en el que se publican. Actividad 2: Community Management. El alumno aprende a crear y crecer audiencias digitales que reflejen los valores de la marca y la industria en la que se está trabajando, así como el análisis y presentación de analíticas de comportamiento de usuarios en plataformas digitales. Actividad 3: Campañas Digitales. El alumno aprende a planear, lanzar y monitorear campañas digitales con segmentaciones basadas principalmente en comportamientos psicográficos y conductuales de los consumidores.	No	No	No	Si	En Osmo Digital nos especializamos en el sector del turismo, hospitalidad y bienestar, los alumnos interesados en realizar esta pasantía tendrán una exposición directa a marcas como hoteles, cafeterías, spas, restaurantes y similares. Recomendamos este programa a todos los interesados en este sector, con un gusto por el servicio al cliente, la atención y el servicio. El dominio del idioma inglés es un plus importante para este sector, sin embargo no es determinante para la selección de los practicantes profesionales. ¡Éxito a todos en el proceso! NOTA: Apoyo monetario a considerarse, según experiencia.
73	OVERSIGHT SOCIAL & SUSTAINABLE SOLUTIONS, S.A.P.I. DE C.V.	OVERSIGHT SOCIAL & SUSTAINABLE SOLUTIONS, S.A.P.I. DE C.V.	Daniela Paola Rivera Jauregui	3322074086	paola.rivera@workurlife.com	Heurística	Del Greco 5070-A, Real Vallarta, C.P. 45020, Zapopan, Jalisco	Apoyo en programación y seguimiento de publicaciones en redes sociales. Apoyo en elaboración de presentaciones y materiales promocionales. Seguimiento básico de métricas digitales y reportes mensuales.	No	No	No	Si	Estudiante de Mercadotecnia, Comunicación o afín. Manejo básico de Canva, redes sociales y Office. Creatividad, iniciativa y buena redacción.
74	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	Yessica Gómez	3339158000-148	juanpablocolinaguilar@gmail.com	Desarrollo de Proyecto estratégico del PAN Jalisco	Calle Vidrio 1604, Americana, 44160 Guadalajara, Jal.	Diseño y ejecución de campañas de comunicación política, Análisis de mercado y comportamiento del electorado y Gestión de redes sociales y contenido digital	Si	No	No	Si	Manejo básico de plataformas digitales
75	PAULINA MARTINEZ GARCIA	ASIA PACIFIC ALLIANCE	Paulina Martínez	3330703830	paulinam@asiapacificalliance.com	Prácticas en Asia Pacific Alliance	Av. Moctezuma 4888 Colonia Mirador del Sol, Zapopan Jalisco	Diseñar e implementar embudos de conversión para la captación y seguimiento de prospectos, optimizando cada etapa del proceso comercial. Desarrollar contenido estratégico (audiovisual y escrito) basado en la experiencia educativa para fortalecer la comunicación y apoyo a ventas. Analizar el desempeño de campañas y canales digitales, generando reportes y propuestas de mejora basadas en indicadores de conversión.	No	Si	No	No	software deseable Canva, el horario de operación es de lunes a viernes por la tarde y sábados por la mañana.
76	PEDRO ABRAHAM ARELLANO LEIVA	LAVÉ	"Pedro Abraham Arellano Leiva Director	3311129872	parellano@grupolave.com	Proyecto Impulso Lavé	Aviación 4284 Local #1 Facc, 45138 Zapopan, Jal.	Creación de contenido, publicación, elaboración de reportes	No	No	No	Si	Manejo de ilustrador, conocimiento sobre redes sociales, y herramientas de diseño e inteligencia artificial
77	PLATAFORMA ABIERTA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE JALISCO	PLAI	Jorge Armando Vargas Navarro	3312534700	jorge.vargas@plai.mx	Desarrollo de promocionales para los servicios PLAI	Calle Independencia # 55 Col Centro	1. Análisis de procesos y propuestas de mejora 2. Proponer mejores medios y contenidos de promoción para los servicios de PLAI 3. Desarrollo de estrategias de difusión por medios digitales que más impacten en el mercado meta	Si	Si	Si	No	GOOGLE DRIVE
78	PRECIADO & LARA CORPORATIVO DE ABOGADOS, S.C.	PRECIADO & LARA CORPORATIVO DE ABOGADOS, S.C.	Luis Fernando Lara Malta	3310899097	luis.lara@preciadoylara.com.mx	Becario de Mercadotecnia	Av. Miguel Hidalgo 1731, Colonia Ladrón de Guevara, Guadalajara, Jalisco	Evaluar y ejecutar estrategias publicitarias, investigación de mercado, estrategia de marca y creación de contenido	Si	Si	Si	Si	Manejo de Canva y Meta Business Suite (obligatorio), Adobe Illustrator (opcional)
79	PRODUCTORA DE ALIMENTOS OH, S.A. DE C.V.	OPERADORA OHLALA	Sandra Mora	3330409091	sandra.mora@ohlala.com.mx	Nuevo producto en mercado: Croutons	Periférico 6650 bodega 1, Miramar, c. p. 45060, Zapopan Jalisco. (Adentro de parque 7)	Ejecutar pruebas piloto en puntos de venta (restaurantes, venta directa, canal horeca); levantar feedback real de clientes; probar diferentes sabores, presentaciones y precios; medir resultados (rotación, recompra, aceptación); analizar competencia en punto de venta; generar reportes semanales con conclusiones claras; apoyar en validación de branding, empaque y comunicación.	No	No	Si	No	Análítico y orientado a resultados; proactivo y con iniciativa; interés en desarrollo de negocio; dispuesto a salir a campo y ejecutar

80	PURIFICADORA EL NEVADO DE JALISCO, S. DE R.L. DE C.V.	PURIFICADORA EL NEVADO DE JALISCO, S. DE R.L. DE C.V.	Marco Antonio Cisneros Silva	3336845423	purificadoraelnevado@hotmail.com	PROGRAMA DE INNOVACION Y CRECIMIENTO	Calle Josefa Ortiz de Dominguez 540, Col. Agua Blanca Industrial , Zapopan Jalisco.	campañas publicitarias, estrategias de ventas y analisis de mercado.	Si	No	No	No	manejo de herramientas de office, Manejo básico de redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok) y conocimiento en creación de contenido digital. Habilidad para diseñar materiales sencillos (uso de herramientas como Canva o similar). Creatividad, proactividad y buena comunicación para proponer ideas de promoción local. Deseable conocimiento en marketing digital (publicidad en redes, segmentación básica, métricas). Facilidad para trabajar en equipo y adaptarse a actividades operativas. No es indispensable idioma adicional, aunque se valora comprensión básica de inglés para herramientas digitales.
81	REANGEL, S.C.	NÚCLEO REANGEL	Gabriela González	3336403149	administracion@reangel.com.mx	Apoyo en gestión administrativa y procesos internos	Calle Lacandones #476, col. Monraz	Apoyo en estrategias digitales y redes sociales, desarrollo de contenido visual, análisis de mercado, ejecución de campañas publicitarias y de promociones	No	No	Si	No	Manejo de redes sociales y herramientas de diseño, actitud proactiva e iniciativa
82	REMUS & ASOCIADOS CONSULTORIA ORGANIZACIONAL, S.C.	REMUS & ASOCIADOS CONSULTORES	Cristina Berenice Bocanegra Barba	NA	cristy.barba@remusyassociados.com	Coordinador Logístico en el área de Capacitación y Desarrollo Organizacional	Topacio #2812, Residencial Victoria, 45089 Zapopan. Jalisco	Diseño de tarjetas, Imagen de redes, Alcance del mercado con nuestro contenido, diseño de manuales o vídeo.	No	Si	No	No	Básico de editores de vídeos que no se el editor de tik tok o canva , editores de foto igual variado en cuanto las apps que sepan manejar, seriedad y compromiso al ser home office, tener computadora, mucha creatividad y gusto por diseñar y crecer en el mercado.
83	RICARDO VARGAS DIAZ	CIMEIRA	Ricardo Vargas Díaz	3318467345	hola@cimeira.mx	Estratega de mercadotecnia en sector tecnología y servicios	Vacante Home Office (virtual)	•Elaboración, planificación y ejecución de estrategias de promoción y comunicación para servicios de tecnología en la nube. •Estrategia mercadológica física y digital para la expansión de servicios de tecnología en la nube. •Creación de contenido para redes sociales para servicios de tecnología en la nube. •Estrategias de estabilidad y seguridad para servicios de Google Workspace y Microsoft365 Business.	No	No	Si	Si	Horario: Matutino: lunes a viernes de 9am a 1pm - Vespertino:lunes a viernes de 2pm a 6pm Conocimientos: Fundamentos de mercadotecnia y comunicación digital, Gestión de redes sociales y contenido digital, Uso de plataformas colaborativas, ofimáticas y de email hosting, Nociones de ciberseguridad y servicios en la nube Habilidades: Atención plena, Creatividad, Pensamiento analítico y crítico, Habilidades comerciales, Organizado, responsable y puntual, Trabajo en equipo, Habilidades con la computadora, especialmente en ecosistemas como Google y Microsoft. • Idioma: Español (nativo), Inglés (de intermedio a avanzado) • Manejo de software: Microsoft Office, Google, Canva y otras plataformas digitales. Requisitos: • Carrera: Mercadotecnia • Semestre: 5, 6, 7, 8 • Sexo: Femenino o Masculino • Contar con equipo propio: Es indispensable que se cuente con una computadora portátil o de escritorio que le permita trabajar de manera fluida, con buen acceso a internet, ya que muchas de las actividades se realizarán de forma remota o híbrida. Se espera que el equipo sea compatible con herramientas como Google Workspace, Microsoft 365, Canva y otras plataformas digitales.

84	RICARDO VARGAS DIAZ	CIMEIRA	Ricardo Vargas Díaz	3318467345	hola@cimeira.mx	Especialista en Marketing Digital (Campañas de Facebook Ads y Google Ads)	Vacante Home Office (virtual)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear y optimizar campañas en Facebook Ads y Google Ads para dar a conocer nuestros servicios de correo empresarial, hosting, dominios y más.</li> <li>• Definir audiencias, segmentar públicos y administrar presupuestos.</li> <li>• Analizar resultados y proponer mejoras con base en métricas reales (CTR, conversiones, ROAS).</li> <li>• Apoyar en la creación de anuncios y materiales publicitarios con el equipo creativo.</li> <li>• Estrategias de remarketing, funnels de conversión y publicidad digital aplicada a tecnología.</li> </ul>	No	No	Si	Si	Horario: Matutino: lunes a viernes de 9 am a 1 pm Vespertino: lunes a viernes de 2 pm a 6 pm. Conocimientos: Marketing digital y estrategias de pauta en Meta Ads y Google Ads. Manejo de métricas clave (CTR, CPC, CPA, ROAS, conversiones). Funnels de conversión y estrategias de remarketing. SEO básico (deseable). Uso de herramientas de análisis como Google Analytics, Tag Manager, Meta Business Suite. Habilidades: Pensamiento analítico y crítico. Creatividad y capacidad de innovación. Habilidades comerciales orientadas a resultados. Organización, responsabilidad y puntualidad. Trabajo en equipo y proactividad. Responsabilidad, ética y enfoque en resultados Manejo fluido de herramientas digitales Idioma: Español (nativo), Inglés (intermedio deseable) Manejo de software: Excel avanzado, Google Sheets, Google Workspace, Microsoft Office, Requisitos: Carrera: Mercadotecnia, Publicidad, Negocios Digitales, Comunicación o afines. Semestre: 5, 6, 7, 8 Sexo: Femenino o Masculino Contar con equipo propio: Se requiere computadora portátil o de escritorio en buen estado, con acceso a internet. Muchas actividades se realizarán en modalidad remota o híbrida, usando plataformas como Google Workspace y Microsoft 365.
85	ROD ACCESORIOS, S.A.P.I. DE C.V	ROD ACCESORIOS, S.A.P.I. DE C.V	Diego Llamas	3316998372	admon@rodaccesorios.com	Gestión y Estrategia corporativa	Pasaje de los herreros 263 int 7, San Juan de Dios, Guadalajara, CP 44360	Apoyo en el desarrollo de estrategias digitales para las tres marcas de la empresa. Elaboración y programación de contenido en redes sociales y medios digitales. Apoyo en análisis de mercado y generación de reportes de tendencias y competencia. Colaboración en campañas de posicionamiento y publicidad digital.	No	No	Si	No	Deseable conocimiento en manejo de paquetería Office (Word, Excel, PowerPoint). Manejo básico de herramientas de marketing digital (Meta Business Suite, Google Ads o similares). Creatividad y gusto por la comunicación digital. Inglés intermedio (lectura y redacción) es un plus.
86	SERGIO ANDRES AGUILERA CAMARGO	BETTERWARE	Sergio Andres Aguiera Camargo	3312155672	sergio.aguilera.02@gmail.com	Growth Marketing de Venta Directa con el Equipo #1 de Jalisco: Distribución Betterware	La Cauda 720, Jardines del Bosque, 44520, Guadalajara.	Aplicación de growth marketing (adquisición, retención e impulso), análisis situación actual (interpretación de indicadores), establecimiento de objetivos (qué queremos lograr), implementación y evaluación, cierre y preparación de coloquio UDG.	No	No	Si	Si	Se busca un perfil proactivo con ganas de tener un impacto positivo en la economía de las familias que pertenecen al equipo #1 de Betterware en Jalisco y aprender sobre la metodología Growth Marketing aplicada a la venta directa. Se valora investiguen con anterioridad la marca Betterware. Deseable si ya conoce o anteriormente ha incursionado él o algún familiar en el modelo de negocios como vendedor o distribuidor. Se rechazarán perfiles que apliquen sin haber leído previamente la vacante y hayan aplicado de forma genérica sin interés particular en el proyecto.
87	SINDICATO DE SERVIDORES PÚBLICOS EN EL H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE ZAPOPAN	SINDICATO DE SERVIDORES PÚBLICOS EN EL H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE ZAPOPAN	Alejandro Vazquez Guzmán	3333182200	av9482727@gmail.com	Práctica profesional sindical.	Calle Aldama 59, col. Zapopan centro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar un estudio para evaluar como perciben los afiliados al sindicato, identificando fortalezas y áreas de oportunidad.</li> <li>• Apoyar en la planificación y ejecución de eventos del sindicato, como asambleas, conferencias, o celebraciones, coordinando la logística y la promoción.</li> <li>• Elaborar folletos, carteles, videos y otros materiales para difundir las actividades y logros del sindicato.</li> <li>• Realizar encuestas y estudios para conocer las necesidades y expectativas del sindicato.</li> <li>• Colaborar en el diseño y ejecución de campañas para atraer a nuevos afiliados al sindicato, destacando los beneficios de la afiliación.</li> </ul>	Si	Si	Si	Si	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación efectiva.</li> <li>• Marketing digital.</li> <li>• Conocimiento del sector público.</li> <li>• Investigación de mercado.</li> <li>• Herramientas de diseño gráfico.</li> <li>• Comunicación y relaciones públicas.</li> <li>• Organización y pensamiento crítico.</li> </ul>

88	SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA DEL MUNICIPIO DE TLAQUEPAQUE	DIF TLAQUEPAQUE	Joshimar Edíño Cruz Potenciano	3336802259	diftlq.vinculacion.uni@gmail.com	Jovenes en la Asistencia Social	Av. Santa Rosalia 1040, col. linda vista	Diseño y difusión de campañas institucionales y sociales. Elaboración de contenido para redes sociales y medios digitales. Apoyo en estrategias de promoción de programas y servicios del DIF.	No	No	Si	No	Manejo de excel y word
89	SISTEMAS AGROPECUARIOS JAT, S.A. DE C.V.	JAT	Ángel Francisco Rodríguez Reynoso	3336330147	reclutamiento@jat.com.mx	Becarios Marketing	San Juan 85, Tepeyac, 45150 Zapopan, Jal.	Apoyar área de Marketing, en desarrollo de estrategias, asignación de leads, análisis de flujo de información.	Si	Si	Si	No	Ganas de aprender.
90	SPECHI CONSULTING, S. DE R.L. DE C.V.	SPECHI CONSULTING, S. DE R.L. DE C.V.	Berenice Solano	3320056000	berenice@spechi.mx	BECARIO MERCADOTECNIA	C. San Juan de Letrán 4547, Lomas del Seminario, 45038 Zapopan, Jal.	Diseño de estrategias: definir públicos meta, mensajes y canales de comunicación. Publicidad y promoción: crear campañas en redes sociales, medios tradicionales o eventos. Ventas y posicionamiento Apoyar al área comercial con materiales, promociones y estrategias para incrementar ingresos.	Si	Si	Si	Si	Manejo de Computadora
91	SUBLAI S.A. DE C.V.	SUBLAI S.A. DE C.V.	Hugo Munguía Ayala	569274024	hugo@sublai	Lexfania	Juan Alvarez 1512, colonia Santa Teresita, cp 44600, Guadalajara	Planeación y ejecución de estrategia de contenido digital para redes sociales (LinkedIn, Instagram y blog), alineada a objetivos de generación de leads. Redacción de copias y piezas de comunicación (publicaciones, correos, anuncios) orientadas a conversión y posicionamiento de la marca. Apoyo en la implementación de campañas de marketing digital (email marketing, webinars, colaboraciones) y seguimiento de resultados. Análisis de métricas clave (alcance, CTR, leads, conversiones) y elaboración de reportes para optimización de estrategias. Documentación de casos de uso y testimonios para fortalecer la comunicación comercial de la plataforma.	No	No	Si	Si	Deseable manejo básico de herramientas de diseño y contenido como Canva o Figma, así como nociones de edición de vídeo (CapCut u otros). Se valorará conocimiento básico en plataformas de gestión de redes sociales (Meta Business Suite, LinkedIn) y herramientas de email marketing.
92	TALLER INDUSTRIAL EL VERDE, S.A. DE C.V.	TALLER INDUSTRIAL EL VERDE, S.A. DE C.V.	Erika Esparza	3336970047	ventas.online.tiv@gmail.com	Apoyo en la organización y mejora de procesos administrativos internos.	Ferrocarril 60 Col. El Verde, El Salto, Jal.	Investigación de mercado en el sector industrial y manufacturero. Desarrollo de estrategias para la promoción de servicios de maquinado. Apoyo en la gestión de redes sociales y presencia digital de la empresa. Elaboración de propuestas de valor para nuevos clientes industriales. Análisis de la competencia y posicionamiento en el mercado	No	No	Si	No	Manejo de Microsoft Office
93	VALVULAS URREA, S.A DE C.V.	URREA	Bryan Robles	3313599872	barobles@urrea.com.mx	Análisis de la Inteligencia de mercado	Av. Dr. Roberto Michel 825, Alamo Industrial, 44460 Guadalajara, Jal.	• Realizar vigilancia competitiva del negocio (monitoreo de la industria, grupos de interés, micro y macroeconómicos, entre otros) a través del reporte de acciones de la competencia. • Monitorear las acciones de la competencia. • Apoyo en auditar los procesos internos de cara al cliente. • Realizar comparativas versus estándares en la industria. • Apoyo para realizar el proceso de innovación en la etapa de empatizar, realizar benchmarking, entrevistas, encuestas y/o focus groups. • Generar propuestas de mejora derivada de los análisis.	Si	No	Si	No	Microsoft Office, Ingles básico
94	VÍAS VERDES, A.C.	CASACEM	Cynthia Mercado Olmos	33 3615 4499	informes@proyectoecovia.com	Diseño e implementación de las actividades, programas y campañas del centro de Educación y Cultura Ambiental	Av. Chapultepec 376 Col. Moderna, Guadalajara, Jalisco	-Diseño de estrategias de difusión digital orgánica de las actividades de la organización -Diseño de campañas digitales inorgánicas para promoción de los servicios de la organización a través de anuncios en Facebook y adwords -Diseño de estrategias de difusión off-line de actividades y campañas -Evaluación de resultados de las estrategias -Generación de contactos y/o aliados para difusión -Desarrollo de planes de servicio al cliente	No	Si	No	No	Conocimientos en Marketing digital, Inglés 60% No indispensable, sexto semestre en adelante.
95	VITAMINA ONLINE SOLUTIONS, S.C.	VITAMINA ONLINE SOLUTIONS	Ernesto Camacho	3333302144	atc@vitaminaonline.com.mx	Implementación de metodología para desarrollos de proyectos web-e-commerce	La Acordada 1776, Col. Jardines del Country, C.P. 44210	Estructura y carga de contenido. Edición básica de imágenes en Photoshop (medida, proporción, resolución). Diseño de banners u otros elementos gráficos para web.	Si	No	No	No	Manejo de programas de office. Buena ortografía. Conocimientos básicos en Canva. Contar con equipo de cómputo y conexión a internet
96	VITAMINA ONLINE SOLUTIONS, S.C.	VITAMINA ONLINE SOLUTIONS	Ernesto Camacho	3333302144	atc@vitaminaonline.com.mx	Ejecución y optimización de campañas de Paid Media (Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads y Mailing)	La Acordada 1776, Col. Jardines del Country, C.P. 44210	Apoyo en la configuración, monitoreo y optimización de campañas en Google Ads (Search, Display y Performance Max). Apoyo en la gestión de campañas en Meta Ads y TikTok Ads. Análisis de métricas clave (CTR, CPC, CPA, ROAS) y generación de reportes mensuales con insights.	Si	No	No	No	Conocimientos básicos de plataformas publicitarias (Google Ads, Meta Ads o TikTok Ads). Buena redacción y ortografía. Manejo de herramientas de diseño (Canva, CapCut, Photoshop o similares). Contar con equipo de cómputo y buena conexión a internet.
97	VITAMINA ONLINE SOLUTIONS, S.C.	VITAMINA ONLINE SOLUTIONS	Ernesto Camacho	3333302144	atc@vitaminaonline.com.mx	Estrategia de marketing digital	La Acordada 1776, Col. Jardines del Country, C.P. 44210	Redacción de copy: Crear textos atractivos y persuasivos que resuenen con la audiencia y reflejen la voz de la marca. Para canales como Meta, Google Ads, Tiktok, mailing y blogs. Diseño de Contenido: Elaborar gráficos y visuales en distintos formatos utilizando herramientas como Photoshop o canva, garantizando una presentación coherente y atractiva. Elaboración de Reportes: Preparar reportes mensuales que resuman el rendimiento de las campañas y actividades en canales digitales.	Si	No	No	No	Conocimientos básicos de Meta Business suite. Excelente redacción y ortografía. Habilidad para priorizar tareas y cumplir con plazos establecidos. Contar con equipo de cómputo y conexión a internet.

98	WILCOTEC INTERNATIONAL, S DE R.L. DE C.V.	WILCOTEC INTERNATIONAL, S DE R.L. DE C.V.	Lic. Alejandra González Rico Crédito y cobranza	3336327705	administracion@ecoquimicos-carcare.com	Auxiliar Administrativo	Av. Federalismo Sur 412, Col. Centro, Guadalajara, Jal. CP 44100	Apoyar e impulsar las ventas por internet con innovadoras estrategias comerciales en todos los canales de redes sociales y plataformas digitales.	Si	No	No	No	Manejo de redes sociales, manejo de programas de diseño para ventas por internet.
----	---	---	---	------------	--	-------------------------	--	---	----	----	----	----	---