

VACANTES DISPONIBLES PRÁCTICAS IN-SITU MERCADOTECNIA 2026-A

Horario

N°	Razón social	Nombre comercial	Nombre del receptor (responsable directo del practicante).	Teléfono del receptor	Correo electrónico del receptor	Nombre del proyecto	Domicilio	Actividades a realizar	Matutino	Vespertino	Flexible	Home Office	Observaciones
1	H. AYUNTAMIENTO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE, JALISCO	GOBIERNO MUNICIPAL DE DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE	Lcdo. José Antonio Aceves Reynoso Jefe de Depto. de Capacitación y Servicio Socialón	3315781166	serviciopracticas.tlaquepaque@gmail.com	PRÁCTICAS PROFESIONALES PARA LA GESTIÓN PÚBLICA	INDEPENDENCIA NO.10, TLAQUEPAQUE CENTRO, C.P. 45500.	ANÁLISIS DE MERCADO PARA PROGRAMAS SOCIALES, DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y DISUFIÓN DE PROGRAMAS SOCIALES, CARAVANAS DE SALUD/DEPORTIVAS, EVENTOS IMPORTANTES DEL GOBIERNO, CREACIÓN DE CONTENIDO ATRACTIVO PARA PLATAFORMAS DIGITALES.	Si	No	Si	No	
2	REANGEL, S.C.	NÚCLEO REANGEL	Gabriela González	3336403149	administracion@reangel.com.mx	Apoyo en gestión administrativa y procesos internos	Calle Lacandones #476, col. Monraz	Apoyo en estrategias digitales y redes sociales, desarrollo de contenido visual, análisis de mercado, ejecución de campañas publicitarias y de promociones	No	No	Si	No	Manejo de redes sociales y herramientas de diseño, actitud proactiva e iniciativa
3	ROOMIE HOTEL OWNERSHIP, S.A. DE C.V.	CANDLEWOOD SUITS	"David Aguilera Auxiliar Administrativo "	3311470836	gdlzp_auxiliar@grupopresidente.com	PROGRAMA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES EN HOSPITALIDAD Y SERVICIOS DEL HOTEL CANDLEWOOD SUITES	MANUEL J CLOUTHIER NÚM EXT. 253, NUM INTERIOR 70. COLONIA RESIDENCIAL CORDILLERAS. C.P. 45039	1. Elaboración de diseños para redes sociales 2. Atención a mensajes a través de redes sociales 3. Acomodo de base de datos 4. Análisis de competencia en redes sociales (revisión de estrategias de hoteles de competencia)	No	No	Si	No	Básico en marketing digital / manejo de excel básico y canva / buen manejo de redes sociales
4	HUMANA 11, S. DE R.L. DE C.V.	HUMANA 11, S. DE R.L. DE C.V.	Yasmin García	3316021415	a.finanzas@humana11.com	Practicante en área Comercial y de Marketing	Av. López Mateos #2077 Int 1B Col. Jardines de Plaza del Sol, C. P. 44510	Investigación y búsqueda de prospectos potenciales. Apoyo en el envío de correos electrónicos comerciales y seguimiento a interesados. Apoyo generación de artículos para redes sociales. Elaboración de presentaciones de servicios y reportes de seguimiento. Registro y actualización de base de datos de leads.	No	Si	No	No	Manejo de LinkedIn. Manejo de paquetería Office. Buena redacción. Manejo de Canva. Proactividad en la resolución de problemas.
5	PREPAL, S.C.	Prepal	"Silvia Zúñiga Talento Humano" -	3339150921	reclutamiento@prepal.com.mx	PREPAL	Calle Cosmos #2624 Colonia Jardines del Bosque C.P. 44520	1) Apoyo en comunicación con clientes, 2) Apoyo en publicación de contenido en redes sociales y 3) Apoyo en proyectos relacionados con el área.	Si	No	Si	Si	Paquetería de Google, canva.
6	I.Q. SERGIO ENRIQUE MACHUCA IBARRA	Grupo la mejorana	Sergio Enrique Machuca Ibarra	3316283747	lamejoranaagd@gmail.com	Marketing en Branding	boyero 3408, col. La Calma, Zapopan , jalisco	redes sociales, marketing de afiliados, marketing en branding	No	No	No	Si	idioma inglés de preferencia, manejo de diseño y video
7	Depto de turismo, recreación y servicios	COMEDOR CUCEA	Alejandro Navarro	3337703300	alejandro.navarro@cucea.udg.mx	Núcleo de laboratorios Gastronómicos (Comedor Universitario)	CUCEA, edificio G, planta baja.	Elaboración de parrilla de contenido para redes sociales. Levantamiento de fotografías y video para contenido. Retroalimentación de redes sociales.	Si	No	No	No	Interés en desarrollo de habilidades.
8	Depto de turismo, recreación y servicios	COMEDOR CUCEA	Alejandro Navarro	3337703300	alejandro.navarro@cucea.udg.mx	Núcleo de laboratorios Gastronómicos (Restaurante Escuela)	CUCEA, edificio G, planta baja.	Elaboración de parrilla de contenido para redes sociales. Levantamiento de fotografías y video para contenido. Retroalimentación de redes sociales.	Si	No	No	No	Interés en desarrollo de habilidades.
9	BIOAPLICACIONES, S.A.S.	BIOAPLICACIONES, S. A.S.	Yara Patiño	3315788271	yara.patino@bioaplicaciones.com	Desarrollo Estratégico de Mercadotecnia en Bioaplicaciones	Av. Guadalupe 5120, col. Jardines de Guadalupe, Zapopan, Jal. C.P. 45030	Gestión y creación de contenido digital para redes sociales, página web y campañas de e-mail marketing, apoyo en estrategia de marketing digital y optimización de SEO y SEM, apoyo en tienda online de Shopify, apoyo en community management, en investigación, análisis y reportes.	Si	Si	Si	No	Conocimientos básicos de gestión de redes sociales, SEO y creación de contenidos, así como de herramientas básicas para ello.
10	BERTHA ALICIA PLATA DÍAZ	BIOSYNTK	"Lic. Iliana López Recursos Humanos" -	336099708	rr.hh@biosyntek.com	Becario Mercadotecnia	Calzada Juan Pablo II 2248. Colonia Oblatos, C.P. 44700, Gdl. Jalisco	Analizar en comportamiento del consumidor, tendencias del mercado y competencia para tomar decisiones estratégicas. Diseñar e implementar estrategias de marketing. Crear contenido relevante y atractivo en diferentes plataformas.	Si	Si	Si	No	Manejo de paquetería Office intermedio y programas de edición
11	KARINA ÁLVAREZ ÁLVAREZ	PETIT DESSERT	Karina Álvarez Álvarez -	3325480928	petitdessertgdl@gmail.com	Fortalecimiento Administrativo y Estrategia de Marketing en Petit Dessert	Torre La Vega #847 Col. Francisco Villa. Zapopan, Jalisco	Creación y gestión de contenido en redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok). Diseño de campañas de promoción (productos de temporada, combos, festividades). Monitoreo de métricas y elaboración de un Plan de Marketing Digital con resultados medibles.	No	No	Si	No	-
12	JUAN PABLO FIERRO ZAZUETA	Grupo Fierro Inmobiliaria	Juan Pablo Fierro Zazueta	3338480440	info@grupofierro.com	Prácticas 2026 A	Av. México 5000, Juan Manuel Vallarta, Zapopan, Jalisco	Publicidad, campañas, diseño.	Si	Si	Si	Si	WhatsApp, Google Drive, smartphone, Microsoft Office, inglés básico.
13	CORPORATIVO BORO, S.A. DE C.V.	CORPORATIVO BORO, S.A. DE C.V.	"Miguel Zamudio Generalista DH"	3338340659	mzamudio@boro.mx	Practicante en Mercadotecnia	Las Lomas 144, Los Robles, Zapopan	Apoyo en la planeación de estrategias de contenido para redes sociales, Colaboración en campañas de promoción de productos/servicios y Organización de calendarios de contenido y cronogramas de publicaciones.	Si	No	No	No	Manejo básico de herramientas de diseño (Canva, Photoshop o similares) y Conocimiento en gestión de redes sociales
14	ADRIANA CORREA CARLOS	IDEMA CREATIVE STUDIO	Adriana Correa Carlos	3314513169	comercial@idema.com.mx	Practicante para el Área de mercadotecnia	Via remota (trabajo desde casa)	-Co-responsable de la interacción en redes sociales de cuentas asignadas - Análisis de Innovación y tendencias de contenido - Control y monitoreo del Archivo "Control de contenido": Revisión de que se programe el contenido en tiempo y forma -Seguimiento para realizar una optimización adecuada junto con las áreas de contenido y Ads -Realización de reporte de la comunidad para exponer áreas de mejora.	Si	Si	No	Si	Manejo básico de meta business y deseable Trabajos previos en atención al cliente
15	CENTRO EMPRESARIAL DE JALISCO, S.P.	COPARMEX	Lic. Elena Santana	38 18 41 00	brhumanos@coparmexjal.org.mx	Desarrollo Profesional Administrativo	Lopez Cotilla 1465-1, Col. Guadajalara Centro, CP. 44100	*Generación y ejecución de estrategias comerciales. *Manejo de CRM de Coparmex para participación de marcas y participantes a eventos empresariales. *Envío de mailing y generación del reporte de impacto. * Atención a empresas socias para seguimiento de servicios de membresía. * Participación en la aplicación de diagnósticos de consolidación empresarial. *Búsqueda, seguimiento y negociación con de prospectos para afiliación	Si	Si	No	No	Posibilidad de Modalidad Híbrida*

16	CENTRO EMPRESARIAL DE JALISCO, S.P.	COPARMEX	Lic. Elena Santana	38 18 41 00	brhumanos@coparmexjal.org.mx	Desarrollo de Marketing en Coparmex Jalisco	Lopez Cotilla 1465-1, Col. Guadalajara Centro, CP. 44100	*Investigación de mercado (experiencia de usuario, análisis de competencia, etc) * Brief de proyecto *Creación de contenido (inbound marketing) *Administración de redes sociales	No	No	Si	No	Posibilidad de Modalidad Híbrida *
17	CARGO CONNECT DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	CARGO CONNECT DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	"Erick Martínez Bussiness Development Manager"	3333373896	emartinez@cargocconnect.mx	PRÁCTICAS PARA MERCADOTECNIA	Av Prov 2569 Col Providencia, Guadalajara, Jalisco	Elaboración de estrategias para el posicionamiento de productos y marcas, manejo de redes sociales, manejo de campañas, manejo de tiendas de e-commerce, análisis y búsqueda de productos para su comercialización, trato con proveedores , tareas administrativas del área y operación.	Si	No	Si	No	posibilidad de contratación por parte de la empresa, inglés básico, compromiso, responsabilidad y mucho seguimiento
18	NAT FORWARDING, S.A. DE C.V.	NAT FORWARDING	Natassja de Lourdes Manzano Verdusco	33 2101 0376	sales@natforwarding.com.mx	LOGISTICA SIN FRONTERAS	CALLE ZARAGOZA 155 D TONALA, BIBLIOTECA JUAN ARREOLA, WE WORK VIRREYES 45, LANMARK, ZAPOPAN	CREACION DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL, PROMOCION EN META, ETC	Si	No	Si	Si	INGLES, PQUETE OFFICE, INSTAGRAM, FACEBOOK, LINKEDIN,TIK TOK, PAGINAS WEB, GOOGLE DRIVE
19	MARÍA ELENA LÓPEZ HERNÁNDEZ	ELITE	Lic. Maria Elena López Hernández	3314106392	melh09@hotmail.com	Estrategia de marketing y manejo de redes sociales	Calle Ramos Millán 132 Col. Ladrón de Guevara	Creación de contenido para redes sociales. - Actualización de plataformas digitales. - Proponer estrategias de contenido y análisis de marketing digital.	No	No	Si	No	De preferencia con conocimientos de programas de edición de fotografía y video. conocimientos de apps de edición.
20	CALZADO DE TRABAJO, S. A. DE C.V.	SAFETY DEPOT	Lizeth Castillo	3310282266	reclutamiento3@safetydepot.com.mx	Prácticas profesionales aprendiendo juntos	Periférico poniente 10171 Parque Industrial el Colli, Zapopan, Jalisco. (Estación del MACRO CHAPALITA ININ)	•Búsqueda y creación de contenido para diferentes plataformas. •Mercadotecnia online y offline. •Aprendizaje y gestión de CRM y LEADS. •Investigación de la competencia y Benchmarking. •Aprendizaje y manejo de plataformas como Google Ads, Facebook Ads, Tiktok Ads. •Aprendizaje y manejo de plataformas para campañas de mailing, Amazon, Mercado Libre, Shopify, Wordpress. • Aprendizaje de estrategias de SEO y SEM. • Aprendizaje y manejo de redes sociales para incremento de interacciones y conversiones. • Participación en las sesiones creativas de la empresa.	Si	Si	No	No	No requerimos experiencia solo gusto o interés por el área y ganas de aprender.
21	ALIMEX ELECTRONICS, S. A. DE C.V.	ALIMEX ELECTRONICS, S.A. DE C.V.	Noemi Rizo	3338041219	recursos.humanos@ameri-links.com	Prácticas Profesionales	Avenida Camino Real a Colima No. 100, Int. 14-B, Colonia Los Cajetes, C. P. 45234, Zapopan, Jalisco	- Apoyo en el posicionamiento de marca. - Diseño de campañas de promoción digital e impresa. - Manejo de redes sociales. - Administración de cuenta de Mailchimp. - Realización de estudios de mercado.	No	Si	No	No	Manejo de paquetería Office; paquetería Adobe, principalmente Photoshop e Ilustrador
22	CENTRO DE TECNOLOGIA INNOVACION Y DESARROLLO OLDI S.A DE C.V.	TecnoDesarrollos	José Luis Mendoza	3389951546	oliverde@gmail.com	Centro de Capacitación en Calidad de Energía	Pedro Moreno 956 Col americana Guadalajara jalisco	manejar publicidad en redes, ofertar paquetes de capacitación, prospectar clientes, contacto con clientes, organizar conferencias con universidades	Si	No	No	No	orientadas al excelente servicio, orientadas a la venta y a la captación de clientes, enfoque a la obtención de resultados.
23	MARTHA JARAMILLO LÓPEZ	MAQUINARIA GALVEZ	Martha Jaramillo López	3336129470	galvez_taller@hotmail.com	INNOVACION EMPRESARIAL EN TALLER DE MAQUINARIA PARA CONSTRUCCIÓN	lazaro cardenas #425 agua blanca industrial	diseñar parrilla de contenido, manejo y campañas en redes sociales, estrategias de marketing y pagina web	No	No	Si	No	saber utilizar canva, inteligencia artificial aplicada a marketing
24	PAULA FERNANDA CHAVEZ CASILLAS	SOCIAL MEDIA RULES	"Paula Chavez Creative head strategy	3312873392	redespauflchavez@gmail.com	Becarios Área de Marketing	Home Office / Formato hibrido asistencia a levantamiento de contenido a restaurantes o con las marcas, diferentes puntos de la ciudad.	Apoyo en la gestión de redes sociales (programación de publicaciones, interacción con comunidad, monitoreo de métricas). Redacción de coples creativos y adaptados a diferentes plataformas. Elaboración de reportes de comunicación digital (engagement, alcance, interacciones). Apoyo en el desarrollo de estrategias digitales orientadas a objetivos de posicionamiento y ventas. Investigación y análisis de tendencias de mercado y benchmarking de la competencia.	Si	No	No	Si	Capacidad analítica y enfoque en resultados. Nivel básico/intermedio de inglés. Amor por las redes sociales y el mundo digital. Proactividad y creatividad. Trabajo en equipo. Habilidades de comunicación y comprensión. Paciencia, tolerancia y respeto. Puntualidad indispensable. Trabajo bajo presión
25	MAS POR EVENTO DE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	MAS POR EVENTO DE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	Karina Chaires	3318158877	gabriela.molina@masporevento.com	Campañas de Marketing Digital	Av. Vallarta 1848-A, Colonia Lafayette, Guadalajara, Jalisco, CP 44150.	•Propuesta de estrategias de marketing digital • Creación de contenido para clientes en específico •Programación de contenido • Creación de reportes y análisis de estadísticas digitales	Si	Si	No	No	Manejo de paquetería office. Manejo de algún programa de diseño. Organizado y capaz Proactivo, con disposición a aprender.
26	LUZ MARIA DEL SOCORRO GARCIA ACUÑA	JC Inmobiliaria	LUZ MARIA DEL SOCORRO GARCIA ACUÑA -	3313688530	lgarcia@jcinmobili.com	JC INMOBILI	OSA MAYOR 4065, COLONIA ARBOLEDAS, ZAPOPAN, JALISCO	Elaboración de plantillas para promoción de productos, campañas redes sociales, estadísticas de campañas	No	Si	No	No	canva, facebook, instagram, tiktok
27	LEOPOLDO MITLA ESESARTE CUAUTLI	BOBATREE	Leopoldo Mitla Esesarte Cuautli	3418781610	bobatree@hotmail.com	Boba Tree.	Calle Ignacio Zaragoza #180, Colonia Centro, Ciudad Guzmán, Jalisco, CP 49000	1. Crear y programar contenido para Instagram, TikTok y Facebook. / 2. Proponer y ejecutar campañas para dar a conocer nuevos sabores o promociones. / 3. Diseñar material gráfico básico (flyers digitales, posters sencillos). / 4. Colaborar en estrategias para aumentar el alcance de la marca en el centro de la ciudad. / 5. Analizar tendencias de bebidas y sabores de temporada.	No	No	Si	Si	Manejo básico de herramientas de diseño (Canva, Photoshop, Premiere, After Effects, Illustrator, Lightroom, Capcut)
28	CEICO ITT, S.A. DE C.V.	CEICO	Nallely Estrada	3324510606	nallely.estrada@ceico.mx	Gestor Ceico	Calle Ermita #1345 Int. A Colonia Chapalita. C.P 45040	1. Participar en iniciativas para el crecimiento de la marca. 2. Acercamiento con el cliente. 3. Prospección y búsqueda de clientes. 4. Participación en sesiones y eventos comerciales. 5. Elaborar cotizaciones y presentaciones técnicas.	No	No	No	No	Inglés intermedio, enfoque consultivo para la entrega de servicios., gusto por la tecnología, gusto por la negociación.
29	TODO MÍA SERVICIOS, S.A. DE C.V.	TODO MÍA SERVICIOS, S.A. DE C. V.	Imelda García Gerencia	3315304551	gerencia@sumso.mx	DESARROLLO ESTRATEGICO	SAN JORGE 1896 / JADE Y JUAN DE DIOS ROBLEDO	1.- LLEVAR EL CONTROL DE REDES SOCIALES 2.- APOYO EN EL DESARROLLO DE CAMPAÑAS 2.- APOYAR EN LA LOGISTICA DE PARTICIPACION EN EVENTOS	No	Si	No	No	MANEJO DE PAQUETERIA DE DISEÑO
30	FUNDACIÓN EXPO GUADALAJARA	FUNDACIÓN EXPO GUADALAJARA	Cristel Rabago Vargas	-	administrativo@fundacionexpoguadalajara.org	Planeación de contenido visual para redes sociales	Av. Mariano Otero 1499	• Elaboración del calendario de festividades del año • Creación de propuestas visuales para redes sociales • Creación de comunicados de prensa, boletines y artículos en apoyo de la Fundación y las OSC • Análisis estadístico con propósito informativo • Organización de banco de fotos • Apoyo en los eventos de Responsabilidad Social y Desarrollo social	Si	No	No	No	Manejo de Office
31	TODO MÍA SERVICIOS, S.A. DE C.V.	TODO MÍA SERVICIOS, S.A. DE C. V.	Imelda García Gerencia	3315304551	gerencia@sumso.mx	TODO MIA SERVICIOS	Av. Vallarta 4979 entre A las Montañas y Av. Patria	Seguimiento a redes sociales, apoyo en la logística de desarrollo de eventos, apoyo general en diseño e imagen de la marca	Si	No	No	No	Manejo de paquetería para diseño

32	JUAN CARLOS SAUCEDO RODRIGUEZ	ECOMMERCE AGIL	Juan Carlos Saucedo Rodríguez	3311511994	jcsaucedo90@gmail.com	Creación de contenido y manejo de redes sociales para empresa de comercialización de artículos de camping	José Guadalupe Montenegro #1615, CP 44170, Guadalajara, Jalisco	Creación de contenido que involucre que se vean los productos que vendemos se muestren en reels. Calendarizar y publicar en redes. Contestar a mensajes de los clientes y apoyar con ventas.	Si	No	No	No	Indispensable tener experiencia haciendo reels para Instagram y videos para TikTok.
33	CORIBA Y CORNEJO, S. DE R.L. DE C.V.	CORIBA Y CORNEJO, S. DE R.L. DE C.V.	Psic Laura Cervantes Jefatura de Recursos Humanos	3310022000	recursoshumanos@papeleriacornejo.com	Gestión de Estrategias y Herramientas de Mercadotecnia	Av. Perif. Pte. Manuel Gómez Morin 6002, Miramar, 45060 Zapopan, Jal.	*Optimizar fichas de productos (Imágenes, descripciones, palabras clave). *Propuestas de promociones semanales y mensuales, * Propuestas de campañas, * Apoyar en la implementación de promociones, * Diseño de material POP,	Si	Si	No	No	Manejo de office, canva, photo shop, excel, google sheets,
34	YEIYA TRAVEL, S.A.S. DE C. V.	-	"César Armando Enciso Casillas Cofundador" -	3338216276	yeyia.travel@gmail.com	Yeiya Travel	C. Manuel López Cotilla 1505, Col Americana, Lafayette, 44160 Guadalajara, Jal.	Desarrollo de campañas de difusión digital para las experiencias MTB. Apoyo en la creación de estrategias de marketing turístico. Análisis de mercado y tendencias en turismo de aventura, Diseño de materiales gráficos y promocionales básicos.	Si	No	Si	Si	Creatividad e innovación en propuestas de marketing. Manejo de redes sociales y plataformas publicitarias (Meta Ads, Google Ads). Conocimientos básicos en diseño (Canva, Illustrator, Photoshop). Interés por métricas y análisis de resultados.
35	GLIDA TRAVEL, S.A. DE C. V.	GLIDA TRAVEL, S.A. DE C.V.	Jocelyne Navarro Gerente General	3318101966	gerencia@glida.travel	Prácticas Profesionales Modalidad Obligatoria (In Situ) en el ciclo 2026- A	Calipo # 2506, Lomas de independencia	1.Desarrollo e implementación de estrategias de marketing digital, 2.Análisis de mercado y segmentación de clientes, 3.Optimización del branding y posicionamiento:	Si	Si	No	No	Manejo y dominio de canva, adobe, sistema office
36	LA PEPITA DE CALABAZA ALTA REPOSTERÍA, S.A. DE C.V	LA PEPITA DE CALABAZA ALTA REPOSTERÍA, S.A. DE C.V	Javier Zapata	3339490696	pepitazapopancentro@gmail.com	Pastelería La Pepita de Calabaza	Av. Tabachines 3771-a, Loma Bonita Ejidal, 45085 Zapopan, Jal.	Gestión de redes sociales, Desarrollo de campañas y anuncios en meta ads, negociación en canales de venta B2B	Si	No	No	Si	Contar con una laptop propia, no es necesario saber manejar los anuncios de meta, aqui podemos enseñar
37	LA PEPITA DE CALABAZA ALTA REPOSTERÍA, S.A. DE C.V	LA PEPITA DE CALABAZA ALTA REPOSTERÍA, S.A. DE C.V	Javier Zapata	3339490696	pepitazapopancentro@gmail.com	Seraphina by Pepita de Calabaza	Av. Tabachines 3771 A, Loma Bonita Ejidal, Zapopan JI.	Gestión de Redes Sociales, manejo de herramientas de edición de vídeo y diseño, desarrollo de estrategias de mercadotecnia a nivel digital y en punto de venta, toma de contenido para poder llevar a acabo dichas estrategias	Si	No	No	Si	Laptop propia
38	LIZZA TECH, S.A.P.I. DE C. V.	LIZZA TECH, S.A.P.I. DE C.V.	Julian May CEO	-	susana@lizzapp.com	Becario de Social Media y Creación de Contenido	Home office	Estrategia de contenido, creación de contenido y medición de contenido	No	No	No	Si	Manejo de herramientas para creación de contenido
39	LIZZA TECH, S.A.P.I. DE C. V.	LIZZA TECH, S.A.P.I. DE C.V.	Julian May CEO	-	susana@lizzapp.com	Asistente de Campañas de Influencer Marketing	Home office	Monitorear campañas y generar informes, selección de perfiles en base a métricas, negociación y generación de propuestas	No	No	No	No	
40	RICARDO VARGAS DIAZ	CIMEIRA	Ricardo Vargas Díaz	-	hola@cimeira.mx	Estratega de mercadotecnia en sector tecnología y servicios	Vacante Home Office (virtual)	•Elaboración, planificación y ejecución de estrategias de promoción y comunicación para servicios de tecnología en la nube. •Estrategia mercadológica física y digital para la expansión de servicios de tecnología en la nube. •Creación de contenido para redes sociales para servicios de tecnología en la nube. •Estrategias de estabilidad y seguridad para servicios de Google Workspace y Microsoft365 Business.	Si	Si	No	Si	Horario: Matutino: lunes a viernes de 9am a 1pm - Vespertino:lunes a viernes de 2pm a 6pm Conocimientos: Fundamentos de mercadotecnia y comunicación digital, Gestión de redes sociales y contenido digital, Uso de plataformas colaborativas, ofimáticas y de email hosting, Nociones de ciberseguridad y servicios en la nube Habilidades: Atención plena, Creatividad, Pensamiento analítico y crítico, Habilidades comerciales, Organizado, responsable y puntual, Trabajo en equipo, Habilidades con la computadora, especialmente en ecosistemas como Google y Microsoft. •Idioma: Español (nativo), Inglés (de intermedio a avanzado) •Manejo de software: Microsoft Office, Google, Canva y otras plataformas digitales. Requisitos: • Carrera: Mercadotecnia •Semestre: 5, 6, 7, 8 •Sexo: Femenino o Masculino • Contar con equipo propio: Es indispensable que se cuente con una computadora portátil o de escritorio que le permita trabajar de manera fluida, con buen acceso a internet, ya que muchas de las actividades se realizarán de forma remota o híbrida. Se espera que el equipo sea compatible con herramientas como Google Workspace, Microsoft 365, Canva y otras plataformas digitales.

41	RICARDO VARGAS DIAZ	CIMEIRA	Ricardo Vargas Díaz	-	hola@cimeira.mx	Especialista en Marketing Digital (Campañas de Facebook Ads y Google Ads)	Vacante Home Office (virtual)	• Crear y optimizar campañas en Facebook Ads y Google Ads para dar a conocer nuestros servicios de correo empresarial, hosting, dominios y más. • Definir audiencias, segmentar públicos y administrar presupuestos. • Analizar resultados y proponer mejoras con base en métricas reales (CTR, conversiones, ROAS). • Apoyar en la creación de anuncios y materiales publicitarios con el equipo creativo. • Estrategias de remarketing, funnels de conversión y publicidad digital aplicada a tecnología.	No	No	No	Si	Horario: Matutino: lunes a viernes de 9 am a 1 pm Vespertino: lunes a viernes de 2 pm a 6 pm. Conocimientos: Marketing digital y estrategias de pauta en Meta Ads y Google Ads. Manejo de métricas clave (CTR, CPC, CPA, ROAS, conversiones). Funnels de conversión y estrategias de remarketing. SEO básico (deseable). Uso de herramientas de análisis como Google Analytics, Tag Manager, Meta Business Suite. Habilidades: Pensamiento analítico y crítico. Creatividad y capacidad de innovación. Habilidades comerciales orientadas a resultados. Organización, responsabilidad y puntualidad. Trabajo en equipo y proactividad. Responsabilidad, ética y enfoque en resultados Manejo fluido de herramientas digitales Idioma: Español (nativo), Inglés (intermedio deseable) Manejo de software: Excel avanzado, Google Sheets, Google Workspace, Microsoft Office, Requisitos: Carrera: Mercadotecnia, Publicidad, Negocios Digitales, Comunicación o afines. Semestre: 5, 6, 7, 8 Sexo: Femenino o Masculino Contar con equipo propio: Se requiere computadora portátil o de escritorio en buen estado, con acceso a Internet. Muchas actividades se realizarán en modalidad remota o híbrida, usando plataformas como Google Workspace y Microsoft 365.
42	ROSA MARÍA RUVALCABA RAMÍREZ	SIDPAQ	Rosa María Ruvalcaba Ramírez -	3321694245	ventas@evomultiempaques.com	SIDPAQ	AV DE LA CRUZ 1824 COL VICENTE GUERRERO GUADALAJARA JALISCO	CONTENIDO ANALISIS DE CUENTES, REELS Y VIDEOS, CAMPAÑAS DE ANUNCIOS	No	No	Si	No	CAPCUT, CANVA, EXCEL
43	DISTRIBUIDORA ARCA CONTINENTAL, S. DE R.L. DE C.V.	COCA-COLA (Belenes)	Marco Antonio Velasco Rodríguez	38364610 e21114	marco.velasco@arcacontal.com	Indicador de Calidad CLS	Camino Bosques de San Isidro número 580, colonia Zapopan Industrial Norte II, municipio de Zapopan, Jalisco, C.P. 45130	Identificar las oportunidad con calificaciones de 0 a 4, realizar llamada e investigaciones del porque esa calificación, generación de información mostrando los avances y el plan de acción con cada grupo de la fuerza de ventas.	Si	No	No	No	
44	04 ST, S.C.	04 ST, S.C.	Katya Molina	3311017776	katya.molina@cerocuatro.com	Talento en formación 2026 A	Av. Ludwig Van Beethoven 5692, Col. La Estancia, C.P. 45030, Zapopan, Jalisco.	1. Ayudar con las estrategias de marketing para lograr los objetivos planteados para las marcas de nuestros clientes. 2. Asistir a los líderes de unidad de negocio. 3. Coordinar y ejecutar con todo el equipo, las campañas de los clientes tipo A.	Si	No	No	No	Conocimiento en marketing y dominio de office.
45	EVOLUCIÓN PERFER, S.A. DE C.V.	-	Claudia Yoalnda Fierros Miranda	3338088138	talento@celularesfuturo.com	Programa de Talento Emergente 2026	Paseo de los Frambuesos 1251 Colonia Tabachines C. P. 45188 Zapopan, Jalisco.	Creación de artes, Elaboración y calendarización de contenido para redes sociales, Elaboración y diseño de oferta comercial	Si	No	No	No	Manejo de Canva, Manejo de Photoshop, Manejo de Meta Business
46	ROD ACCESORIOS, S.A.P.I. DE C.V.	-	Diego Llamas Coordinador Administrativo y Recursos Humanos*	3336188680	admon@rodaccesorios.com	Gestion y Estrategia corporativa	Pasaje de los herreros 263 int 7, San Juan de Dios, Guadalajara, CP 44360	Apoyo en el desarrollo de estrategias digitales para las tres marcas de la empresa. Elaboración y programación de contenido en redes sociales y medios digitales. Apoyo en análisis de mercado y generación de reportes de tendencias y competencia. Colaboración en campañas de posicionamiento y publicidad digital.	No	No	Si	No	Deseable conocimiento en manejo de paquetería Office (Word, Excel, PowerPoint). Manejo básico de herramientas de marketing digital (Meta Business Suite, Google Ads o similares). Creatividad y gusto por la comunicación digital. Inglés intermedio (lectura y redacción) es un plus.
47	VR TALENT, S.C.	-	VR TALENT, S.C. -	33 1771 4042	xally.guillen@vrtalent.com.mx	Posicionamiento de Marca	Av. de las Américas 1254, Piso 17, Country Club, 44610, 44630 Guadalajara, Jal.	Publicación en Redes Sociales, apoyo en campañas de Marketing, atención a la comunidad en redes sociales	Si	No	No	No	N/A
48	DISTRIBUIDORA ARCA CONTINENTAL, S. DE R.L. DE C.V.	COCA-COLA (Belenes)	Marco Antonio Velasco Rodríguez	38364610 e21114	marco.velasco@arcacontal.com	EJECUCION – AUDITORIAS EXTERNAS - NPS	Camino Bosques de San Isidro número 580, colonia Zapopan Industrial Norte II, municipio de Zapopan, Jalisco, C.P. 45130	REVISAR AUDITORIAS, REALIZAR PLANES DE ACCION Y SEGUIMIENTO A OPORTUNIDADES DE SERVICIO	Si	No	No	No	MUJER PREFERENTEMENTE
49	DISTRIBUIDORA ARCA CONTINENTAL, S. DE R.L. DE C.V.	COCA-COLA (Belenes)	Marco Antonio Velasco Rodríguez	38364610 e21114	marco.velasco@arcacontal.com	EVOLUCION DE MODELOS DE SERVICIO	BELENES: Camino Bosques de San Isidro número 580, colonia Zapopan Industrial Norte II, municipio de Zapopan, Jalisco, C.P. 45130.	-Elaboración de controles para monitorear la jornada laboral de las figuras de preventa. - Monitoreo de la Efectividad de preventa y entrega en cada uno de los modelos de servicio. -Controles y seguimiento de la administración de saldos de efectivo, envase, etc. -Seguimiento y control en el Manejo Total del Producto (TPM) -Efectividad en los materiales de publicidad colocados con el cliente	Si	No	No	No	Conocimiento de Excel, Actividades administrativas en oficina 50% y 50% actividades en campo
50	DISTRIBUIDORA ARCA CONTINENTAL, S. DE R.L. DE C.V.	COCA-COLA (Belenes)	Marco Antonio Velasco Rodríguez	38364610 e21114	marco.velasco@arcacontal.com	Valor al cliente	BELENES: Camino Bosques de San Isidro número 580, colonia Zapopan Industrial Norte II, municipio de Zapopan, Jalisco, C.P. 45130.	•Documentar los procesos de ventas directas. • Realizar estrategias para conseguir nuevos clientes. •Segmentar a los clientes según el valor que genere para la empresa. •Evaluar las experiencias de los clientes (servicio, calidad y tiempo de atención). •Promover las diferentes formas para realizar pedidos para tener mayor facilidad y acercamiento a los productos de la familia Coca-Cola. •Mantener a los clientes actualizados sobre las promociones.	Si	No	No	No	
51	DISTRIBUIDORA ARCA CONTINENTAL, S. DE R.L. DE C.V.	COCA-COLA (Belenes)	Marco Antonio Velasco Rodríguez	38364610 e21114	marco.velasco@arcacontal.com	•Definición y apoyo en la administración del portafolio de productos de la Familia Coca - Cola correcto por Cliente cuenta clave local.	BELENES: Camino Bosques de San Isidro número 580, colonia Zapopan Industrial Norte II, municipio de Zapopan, Jalisco, C.P. 45130.	•Revisión de catálogos de precios/productos por cadena/territorio. •Análisis de planogramas por cadena/territorio. •Revisión y apoyo en actualización de convenios por cadena.	Si	No	No	No	
52	DISTRIBUIDORA ARCA CONTINENTAL, S. DE R.L. DE C.V.	COCA-COLA (Belenes)	Marco Antonio Velasco Rodríguez	38364610 e21114	marco.velasco@arcacontal.com	ICE: Índice de Calidad de Ejecución Autoservicios	BELENES: Camino Bosques de San Isidro número 580, colonia Zapopan Industrial Norte II, municipio de Zapopan, Jalisco, C.P. 45130.	Recabar y analizar información con respecto a auditorias de los últimos meses Presentar propuesta de mejora	Si	No	No	No	

53	DISTRIBUIDORA ARCA CONTINENTAL, S. DE R.L. DE C.V.	COCA-COLA (Belenes)	Marco Antonio Velasco Rodríguez	38364610 e21114	marco.velasco@arcacontal.com	PRODUCTO DEVUELTO	BELENES: Camino Bosques de San Isidro número 580, colonia Zapopan Industrial Norte II, municipio de Zapopan, Jalisco, C.P. 45130.	Revisión de Información Análisis Generación de reportes Uso de Herramientas Office Presentaciones Investigación Trabajo en Equipo Negociaciones	Si	No	No	No	
54	DISTRIBUIDORA ARCA CONTINENTAL, S. DE R.L. DE C.V.	COCA-COLA (Belenes)	Marco Antonio Velasco Rodríguez	38364610 e21114	marco.velasco@arcacontal.com	Ruta al Mercado 4.0	Camino Bosques de San Isidro número 580, colonia Zapopan Industrial Norte II, municipio de Zapopan, Jalisco, C.P. 45130	-Elaboración de controles para monitorear la jornada laboral de las figuras de preventa. - Monitoreo de la Efectividad de preventa y entrega en cada uno de los modelos de servicio. -Controles y seguimiento de la administración de saldos de efectivo, envase, etc. -Seguimiento y control en el Manejo Total del Producto (TPM) -Efectividad en los materiales de publicidad colocados con el cliente	Si	No	No	No	Conocimiento de Excel, Actividades administrativas en oficina 50% y 50% actividades en campo
55	DISTRIBUIDORA ARCA CONTINENTAL, S. DE R.L. DE C.V.	COCA-COLA (Belenes)	Marco Antonio Velasco Rodríguez	38364610 e21114	marco.velasco@arcacontal.com	Definición y apoyo en la administración del portafolio correcto por cuenta clave local.	Camino Bosques de San Isidro número 580, colonia Zapopan Industrial Norte II, municipio de Zapopan, Jalisco, C.P. 45130	•Revisión de catálogos de precios/productos por cadena/territorio. •Análisis de planogramas por cadena/territorio. •Revisión y apoyo en actualización de convenios por cadena.	Si	No	No	No	
56	DISTRIBUIDORA ARCA CONTINENTAL, S. DE R.L. DE C.V.	COCA-COLA (Belenes)	Marco Antonio Velasco Rodríguez	38364610 e21114	marco.velasco@arcacontal.com	Ejecución	Camino Bosques de San Isidro número 580, colonia Zapopan Industrial Norte II, municipio de Zapopan, Jalisco, C.P. 45130	Seguimiento a los indicadores de ejecución, registro de evidencias de activations por parte del promotor y activador, emisión de reportes de avances del indicador ICE.	Si	No	No	No	
57	DISTRIBUIDORA ARCA CONTINENTAL, S. DE R.L. DE C.V.	COCA-COLA (Belenes)	Marco Antonio Velasco Rodríguez	38364610 e21114	marco.velasco@arcacontal.com	Ejecución CEDIS HUENTITAN	Calzada Independencia Norte 3270, Colonia Popular No. 9, C. P. 44300 CEDIS HUENTITAN	Ejecución: Seguimiento a los indicadores de ejecución, registro de evidencias de activations por parte del promotor y activador, emisión de reportes de avances del indicador ICE.	Si	No	No	No	
58	DISTRIBUIDORA ARCA CONTINENTAL, S. DE R.L. DE C.V.	COCA-COLA (Belenes)	Marco Antonio Velasco Rodríguez	38364610 e21114	marco.velasco@arcacontal.com	Modelos de servicio CEDIS HUENTITAN	Calzada Independencia Norte 3270, Colonia Popular No. 9, C. P. 44300 CEDIS HUENTITAN	-Elaboración de controles para monitorear la jornada laboral de las figuras de preventa. - Monitoreo de la Efectividad de preventa y entrega en cada uno de los modelos de servicio. -Controles y seguimiento de la administración de saldos de efectivo, envase, etc.	Si	No	No	No	
59	CORPORACIÓN UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO DE INTERNET, A.C.	CUDI	Martha Avila	-	cudi@cudi.edu.mx	Plataforma CUDI	Se realizará de manera virtual	1)Generar plan de Marketing para redes sociales sobre las capacitaciones generadas a través de corporación. 2)Apoyar en la generación de estrategias para posicionar los servicios de CUDI entre las instituciones miembros de la corporación. 3)Colaborar en el establecimiento de presupuestos de marketing 4)Desarrollar campañas de marketing en medios digitales.	Si	No	No	Si	Manejo de Microsoft Office y herramientas de Google, conocimiento de las plataformas de redes sociales
60	PEDRO ABRAHAM ARELLANO LEIVA	LAVÉ	"Pedro Abraham Arellano Leiva Director	3311129872	parellano@grupolave.com	Proyecto Impulso Lavé	Aviacion 4284 Local #1 Facc, 45138 Zapopan, Jal.	Creación de contenido, publicación, elaboración de reportes	No	No	No	Si	Manejo de ilustrador, conocimiento sobre redes sociales, y herramientas de diseño e inteligencia artificial
61	CAMARA MEXICANA DE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCION JALISCO	CMIC	Ittzi Aceves Aceves	3336157212	i.aceves@cmicjalisco.org.mx	Reinversión Comunicación CMIC Jalisco	C. Lerdo de Tejada No.2151, Col. Americana, C.P. 44150, Guadalajara, Jalisco.	Administración de redes sociales de la institución. Elaboración de material atractivo para las redes: historias, reels, propuestas de campañas. Estrategia para oportunidad de incrementar interacción y alcance de nuestras redes.	Si	No	No	No	Relación con medios de comunicación destacados de Jalisco, podrá aprender a hacer convocatorias a ruedas de prensa, elaborar boletines, administrar plataformas web y generar mailings; todo lo anterior con un proceso de capacitación y adaptación a la empresa.
62	NODOCARDIO, S.A. DE C. V.	-	"Alheli Pérez " -	3338232042	operaciones@nodocardio.com	MKT NODOCARDIO	SANTA TERESA DE JESUS 724, COL CAMINO REAL, CP 45040, ZAPOPAN, JALISCO	Análisis de mercado y competencia, elaboración del plan de marketing, branding de la empresa, marketing digital (gestión de redes sociales)	No	No	Si	No	manejo de canva, paquetería office, edición fotografía/video básica
63	CAPACITACIONES EMPRESARIALES Y ARTÍSTICAS FAA, S.A.S. DE C.V.	CAPACITACIONES EMPRESARIALES Y ARTÍSTICAS FAA, S.A. S. DE C.V.	Marissa Solano	3317640131	casadeculturafaa@gmail.com	SISTEMATIZACION ACADEMICA	AV. ALCALDE205, COL. CENTRO, GUADALAJARA, JALISCO.	CREACION Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS PUBLICITARIOS. DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS.	Si	Si	No	No	MANEJO DE SOFTWARE PARA PUBLICIDAD
64	INDUSTRIAS ALUMINIO CONSTRUCTA, S.A. DE C.V.	PROYEKTA	Jesús Eduardo González Auxiliar de Atención al personal	3333427979-114	atencionalpersonal@proyekta.mx	Constructa semillero de talento 2026 A	Anillo Periférico 738 Parque Industrial Belenes Norte, Zapopan Jalisco., 45150, Zapopan, Jal.	Creación y gestión de campañas Publicitarias, ejecutar análisis de métricas y desempeño, desarrollo de contenido	No	Si	No	No	
65	GLOBAL MEEET MARKETING, S.A. DE C.V.	GLOBAL MEEET MARKETING, S.A. DE C.V.	"Maria Fernanda Icaza Administradora "	6565801379	jtortes@meeet.agency	Qué Pasa Guadalajara	Av. Chapultepec 15 piso 19 1 B	Creación de guiones y reportajes Desarrollar guiones y notas informativas sobre lo mejor de Guadalajara y su zona metropolitana: historia, geografía, eventos culturales, gastronomía, turismo y vida urbana. Producción de contenido audiovisual Participar en la grabación de videos, salir en cámara, realizar entrevistas y poner a prueba los guiones en locaciones reales para redes sociales y YouTube. Edición básica de video Editar materiales en CapCut, Premiere o herramientas similares, agregando subtítulos, música, efectos y gráficos para generar contenido atractivo y profesional. Gestión y planeación de contenido digital Apoyar en la calendarización y publicación de contenido en redes sociales, analizando tendencias locales y métricas básicas de desempeño. Cobertura de eventos y experiencias locales Asistir a conciertos, exposiciones, inauguraciones o festivales para generar reportajes y cápsulas audiovisuales con enfoque en el entretenimiento y la cultura tapatía.	No	No	Si	Si	Manejo de software de edición básica

66	GLOBAL MEEET MARKETING, S.A. DE C.V.	GLOBAL MEEET MARKETING, S.A. DE C.V.	"María Fernanda Icaza Administradora "	6565801379	jtorres@meheet.agency	Community Manager Meheet Agency	Av. Chapultepec 15 piso 19 1 B	Creación de parrillas de contenido: Diseñar y redactar calendarios de publicación semanales o mensuales para las distintas marcas y clientes de Meheet, alineados con sus objetivos de comunicación y tono de voz. Programación y gestión de publicaciones: Programar y publicar contenido en redes sociales (Meta, TikTok, LinkedIn, etc.) utilizando herramientas de gestión y asegurando la coherencia visual y estratégica de cada marca. Atención y gestión de comunidad: Monitorear mensajes y comentarios, responder dudas o solicitudes, y fomentar la interacción con las comunidades digitales de cada cliente para mantener relaciones cercanas y positivas.	No	No	Si	No	
67	GLOBAL MEEET MARKETING, S.A. DE C.V.	GLOBAL MEEET MARKETING, S.A. DE C.V.	"María Fernanda Icaza Administradora "	6565801379	jtorres@meheet.agency	Sensia.mx	Av. Chapultepec 15 piso 19 1 B	Diseño de estrategias de marketing y posicionamiento: Desarrollar planes de mercadotecnia enfocados en aumentar la visibilidad de la marca, definir públicos meta y proponer campañas para redes sociales, publicidad digital y colaboraciones estratégicas. Gestión de contenido y comunicación de marca: Crear y coordinar materiales visuales y textos promocionales para redes sociales, página web, catálogos y presentaciones comerciales, manteniendo coherencia con la identidad visual y el tono de Sensia. Análisis de resultados y propuestas de mejora: Medir el rendimiento de las campañas y acciones de marketing, identificar oportunidades de optimización y presentar reportes con recomendaciones para incrementar la atracción de clientes y las ventas.	No	No	Si	No	
68	VÍAS VERDES, A.C.	CASACEM	Cynthia Mercado Olmos	33 3615 4499	cmecado@casacem.org	Diseño e implementación de las actividades, programas y campañas del centro de Educación y Cultura Ambiental	Av. Chapultepec 376 Col. Moderna, Guadalajara, Jalisco	-Diseño de estrategias de difusión digital orgánica de las actividades de la organización - Diseño de campañas digitales inorgánicas para promoción de los servicios de la organización a través de anuncios en Facebook y adwords - Diseño de estrategias de difusión off-line de actividades y campañas -Evaluación de resultados de las estrategias -Generación de contactos y/o aliados para difusión -Desarrollo de planes de servicio al cliente	Si	Si	Si	No	Conocimientos en Marketing digital, Inglés 60% No indispensable, sexto semestre en adelante.
69	MEXFRAGRANCE & CHEMICALS, S.A. DE C.V.	MEXFRAGRANCE & CHEMICALS, S.A. DE C.V.	"Samuel Aguirre Llamas Gerente General	3331607298	gerentegeneral@mexfragrance.com	Crecimiento de lanzamiento de marca en el mercado de Perfumes (Perfumatto)	Av. de los artesanos no 5161 bodega 8 Col. Lomas del cuatro San Pedro Tlaquepaque, CP 45610	Manejo de redes sociales, Diseños de Flyers, Desarrollo de marcas	Si	No	No	No	herramientas para diseño vectorial (como Adobe Illustrator, Affinity Designer o Inkscape), edición de imágenes (como Adobe Photoshop o GIMP), y maquetación de proyecto
70	REINVENCIÓN CONTINUA MX S.A. DE C.V.	REINVENCIÓN CONTINUA MX S.A. DE C.V.	Liliana Flores Mayoral	3314001614	auxiliar@reinveccionmx.com	Estrategia de Comunicación y Promoción	Av Paseo de la Arboleda 908, Jardines del Bosque, 44520 Guadalajara, Jal., México	Brindar soporte al área creativa en el diseño y desarrollo de contenido. Generación de reportes estadísticos para medir nivel de engagement de marca, resultados de campañas y otros indicadores en redes sociales. Desarrollo y ejecución de campañas de mailing. Identificación de influencers y foros en redes sociales.	Si	Si	Si	No	El practicante puede elegir dos opciones de horario: Opción 1: de 10 am a 2 pm. Opción 2: de 1 pm a 5 pm.
71	CORPORATIVO INDUSTRIAL MAREYES, S. DE R.L. DE C.V.	CORPORATIVO INDUSTRIAL MAREYES, S. DE R.L. DE C.V.	Esmeralda Reyes Gerente	3876901523	gerencia@mareyes.com.mx	mareyes	cuilhahuac 44 A, col. Centro, Acatlan de Juarez	Apoyo en la creación de contenido en redes para la publicación de vacantes. Proponer ideas para reels, historias, publicaciones o campañas. Apoyar en estrategias publicitarias para promover en el mercado.	No	Si	No	No	
72	INSTITUTO MUNICIPAL DE LAS MUJERES DE GUADALAJARA	InMujeres Guadalajara	Janeth Elena Zepeda Aguiar Secretaria Técnica de Transparencia Protección de Datos Personales y Coordinadora de Archivo	3336385287	transparencia@inmujeresgdl.gob.mx	Solución integral	CALLE MITLA #386 COL. MONUMENTAL C.P. 44320 GUADALAJARA/JALISCO	1.- Edición de video 2.-Desarrollo de contenidos, entrevistas, diseño de imagen e investigación. 3. - Difusión de contenido del instituto en medios digitales	Si	Si	No	No	
73	ACADEMIA MEXICANA DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN INNOVACIÓN, S.C.	AMIDI	"Mtro. Juan Mejía Mancilla Dirección" -	3335607860	direccion@amidi.mx	Estrategias de comunicación y difusión digital para la revista Scientia et PRAXIS	Av. Paseo de los Virreyes 920 Col. Virreyes Residencial , c.p. 45110 Zapopan, Jal.	1. Diseñar y programar publicaciones digitales en redes sociales (Facebook, LinkedIn y X) para difundir artículos y convocatorias de la revista. 2. Elaborar materiales gráficos y audiovisuales (banners, reels, infografías) para fortalecer la identidad visual de Scientia et PRAXIS. 3. Analizar métricas de alcance y engagement en redes sociales para optimizar estrategias de comunicación científica.	No	No	No	Si	Se requiere que los practicantes cuenten con conocimientos básicos en inteligencia artificial generativa (ChatGPT, Perplexity o equivalentes), gestión de redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn y X), y diseño digital con Canva. Asimismo, se solicita manejo de herramientas de edición de video (Canva Video, CapCut o similares) para la creación de materiales promocionales y académicos de AMIDI Educación. Las prácticas se desarrollarán en modalidad híbrida con acompañamiento académico y técnico.
74	ACADEMIA MEXICANA DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN INNOVACIÓN, S.C.	AMIDI	"Mtro. Juan Mejía Mancilla Dirección" -	3335607860	direccion@amidi.mx	Estrategias de difusión y posicionamiento digital del repositorio académico AMIDI. Biblioteca	Av. Paseo de los Virreyes 920 Col. Virreyes Residencial , c.p. 45110 Zapopan, Jal.	1. Diseñar materiales gráficos, audiovisuales y publicaciones para redes sociales que promuevan las obras alojadas en AMIDI. Biblioteca. 2. Aplicar estrategias de posicionamiento digital (SEO académico, etiquetado temático y metadatos) con apoyo de herramientas de IA. 3. Analizar estadísticas de tráfico y desempeño de las campañas digitales, elaborando reportes con propuestas de mejora.	No	No	No	Si	

75	ACADEMIA MEXICANA DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN INNOVACIÓN, S.C.	AMIDI	"Mtro. Juan Mejía Mancilla Dirección" -	3335607860	direccion@amidi.mx	Campañas de comunicación y mercadotecnia digital para los posgrados de AMIDI Educación	Av. Paseo de los Virreyes 920 Col. Virreyes Residencial , c.p. 45110 Zapopan, Jal.	Diseñar y ejecutar campañas de promoción digital en redes sociales (Facebook, LinkedIn, Instagram y X) para los programas MAIDS y DAIDS. Elaborar materiales audiovisuales y contenido institucional (videos, reels, infografías) para fortalecer la identidad visual y atraer postulantes. Analizar indicadores de interacción digital y formular reportes sobre la efectividad de las estrategias de comunicación implementadas.	No	No	No	No	Se requiere que los practicantes cuenten con conocimientos básicos en inteligencia artificial generativa (ChatGPT, Perplexity o equivalentes), gestión de redes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn y X), y diseño digital con Canva. Asimismo, se solicita manejo de herramientas de edición de video (Canva Video, CapCut o similares) para la creación de materiales promocionales y académicos de AMIDI Educación. Las prácticas se desarrollarán en modalidad híbrida con acompañamiento académico y técnico.
76	INVELO, S.C.	INVELO, S.C.	Jorgelina Ballesteros Rodriguez	3310432834	geli.balles@invelo.com.mx	GESTIÓN AMBIENTAL APLICADA	C. José María Vigil 2882, Lomas de Providencia, 44647 Guadalajara, Jal.	Calendario para redes sociales, creación de contenido, investigación para creación de contenido	No	No	Si	Si	
77	MARÍA FERNANDA LOZANO RODRÍGUEZ	CASA EMERGENTE	"María Fernanda Lozano Rodríguez Directora General -	4772662275	emergente.popupstore@gmail.com	CASA EMERGENTE	AVENIDA PROVIDENCIA 26147	Acercamiento con diseñadores. Creación de campañas para diseñadores. Apoyo en reels, campañas, lives y cobertura de talleres/eventos. Programación de publicaciones y análisis de métricas. Búsqueda de tendencias y desarrollo de estrategias creativas.	No	No	Si	No	NA
78	MIROSLAVA JUÁREZ LÓPEZ	REVE JOYERÍA	Miroslava Juárez López -	3310435120	revegd@gmail.com	E-Commerce y Posicionamiento de Marca	Ignacio ramos praslow 572, colonia jardines alcalde. Guadalajara Jalisco	Apoyo en la organización y creación de planes de trabajo y calendarios mensuales, desarrollo de campañas publicitarias, creación de contenido para redes sociales, fotografía y edición de producto, diseño de material gráfico, producción de Reels y videos, así como apoyo en la realización de Lives y estrategias de posicionamiento digital.	No	No	Si	Si	Manejo básico de herramientas de diseño y edición (Canva, Photoshop o similares), conocimientos en marketing digital y redes sociales, redacción creativa y habilidades de comunicación visual. Se valora iniciativa, organización y disposición para aprender.
79	JETT ANTONIO QUINTERO GUILLEN	DELETRÉANDOLO	Jett Guillen		jett@esjett.com	Deletreándolo	Remoto	Manejo de redes sociales, interacción con seguidores, planeación de contenido	No	No	No	Si	Manejo de Facebook, Instagram y TikTok, incluyendo sus herramientas de creación y edición de imágenes y videos
80	IMPACTIV PRODUCCIONES, S. DE R.L. DE C.V.	-	IMPACTIV PRODUCCIONES, S. DE R.L. DE C.V. -	-	luceromora.impactiv@gmail.com	Becario Administrativo, Becario Recursos Humanos, Becario Contaduría, Becario Mercadotecnia	Calle Oscar Menéndez #2641 Zona Industrial Guadalajara,Jal	Investigación del mercado, desarrollo de productos, publicidad y gestión de relacion con los clientes	Si	Si	No	No	Manejo básico de office
81	ALIANTE SOLUCIONES INDUSTRIALES, S.A. DE C. V	ALIANTE SOLUCIONES INDUSTRIALES, S.A. DE C.V	Jorge Humberto Sánchez Hernández	3345334383	jorge.hsanchez81@gmail.com	"Aliante Premium: Marca & Proyectos de comunicacion"	Rafael Vega Sanchez 1412 Colonia Pedro Moreno Zapopan Jalisco 45180	1* Auditoría de marca y hoja de ruta " Revisar la comunicación actual (sitio, redes, folletos) y entregar un brief con oportunidades de identidad, tono y mensajes clave orientados a proyectos grandes. 2 * Desarrollo de identidad y kit de marca Crear o refinar: propuesta de valor, tagline, guía rápida de uso de logo, paleta, tipografías y 3 mensajes clave para arquitectos, constructoras e integradores. 3* Calendario de contenidos + producción Plan mensual (12–16 piezas): fichas técnicas de producto, casos de éxito en obra, videos cortos (reels), posts técnicos para LinkedIn, y 1 landing por campaña. 4* Campañas pagadas y generación de leads Planificar y ejecutar campañas en LinkedIn Ads & facebook ads dirigidas a decisores (project managers, compradores, despachos de arquitectura).	No	No	Si	No	No se requiere experiencia previa; actitud proactiva y ganas de aprender. Conocimientos básicos de herramientas de marketing digital. Habilidades de redacción y creatividad para elaborar contenidos atractivos.Capacidad analítica para interpretar métricas y generar recomendaciones de optimización. Prácticas flexibles y cercanas a CUCEA, adaptadas a tu ciclo escolar.
82	ADRIANA ESTEFANÍA OROZCO VARELA	ZINNIA EVENTOS	Adriana Estefanía Orozco Varela	3313223554	a.orozco@lasabinaeventos.com	Producción y Coordinación de Eventos Sociales	Av. del Pinar 3363, Pinar de la Calma, 45080 Zapopan, Jal.	Estrategia de contenido y comunicación en redes sociales, grabación y edición de contenido, publicación y copy. Diseño de material gráfico como menús, flyers según temática, etc..	No	Si	Si	No	No indispensable
83	H. AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA	Municipio de Guadalajara	Lic. Claudia Marcela Americano Tellez	33 1201 8000	americano@guadalajara.gob.mx	Desarrollo Económico de GDL	HIDALGO 426, ZONA CENTRO (ENTRE SANTA MONICA Y PEDRO LOZA)	Manejo de Redes Sociales	Si	No	No	No	
84	ADMINISTRADORA DE HOTELES DE MEXICO IG S. A. DE C.V.	HARD ROCK GDL	Lic. Karen Zarate Coordinadora de Capacitación	3396908624	capacitacion@hrhguadalajara.com	PRACTICAS PROFESIONALES HARD ROCK GUADALAJARA	AV. VALLARTA 5145, COLONIA CAMINO REAL. ZAPOPAN, JALISCO.	Creación y edición de contenido (Post, reels, tiktok, etc.). Generar parrilla de contenidos orgánicos para redes sociales. Apoyo administrativo y de diseño para mejora de todas las áreas del hotel. Seguimiento a solicitudes de sesiones fotográficas y/o grabaciones profesionales. Búsqueda de plataformas de atención a cliente, redes sociales, optimización web, para fin de ubicarlas e implementarlas como mejora.	Si	No	No	No	Trabajo en equipo, Responsabilidad, Manejo de redes sociales, Empatía
85	SHARINNA AGUILAR AYALA	ANNIRASH	SHARINNA AGUILAR AYALA -	3314345589	annirash.mx@gmail.com	Annirash	Av patria 1150 local 2 Zona I	Estrategia y contenido digital, promoción y experiencia de marca, análisis y mejora de resultados.	No	Si	No	No	-
86	FAN ID TECHNOLOGY, S.A.P. I. DE C.V.	-	Daniela Mejía	-	creativity@fanidholdingcorporation.com	Prácticas Profesionales	Calle Vidrio 2390, Arcos, 44150 Guadalajara, Jal.	Apoyar al área de eCommerce en la actualización de inventarios, fichas de producto y contenido visual (fotos y videos) en la tienda en línea. Elaborar reportes básicos de rendimiento (ventas, visitas y productos más vistos). Monitorear campañas activas y reportar variaciones en resultados. Apoyar en sesiones fotográficas sencillas para redes y tienda online.	No	No	Si	Si	Canva y edición de video básica. Excel básico.
87	CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO D	CANACO	Teresa Rodríguez	3338809046	auxiliarrh@camaradecomerciogdl.mx	Administración y Servicios	Av. Vallarta #4095 Fracc. Camino Real. Zapopan, Jal.	Control de redes sociales / Creación de contenido digital para ser publicado / Soporte y administración para nuestra aplicación interna / Creación de contenido multimedia	Si	No	No	No	Conocimiento básico en computación
88	REANGEL, S.C.	NÚCLEO REANGEL	Gabriela González	3336403149	administracion@reangel.com.mx	Apoyo en gestión administrativa y procesos internos	Calle Lacandones #476, col. Monraz	Apoyo en estrategias digitales y redes sociales, desarrollo de contenido visual, análisis de mercado, ejecución de campañas publicitarias y de promociones	No	No	Si	No	Manejo de redes sociales y herramientas de diseño, actitud proactiva e iniciativa

89	CONEXIÓN GDL, S.A. DE C. V.	-	María Elena Rosales Plascencia	55 7698 0313	administracion@conexiongrupo.com	PLATINO 60	Av de la Paz 2538. Col. Arcos Vallarta	crear, coordinar y ejecutar planes planes de marketing y campañas de difusión en economía creativa y economía plateada. Coordinar eventos, staff, montaje. Dar atención a marcas y publico	No	No	No	No	Proyectos colaborativos de alto nivel. Formación en ambiente profesional. Uso de canva y redes sociales
90	CENTRO CULTURAL 1907, S.C.	CENTRO CULTURAL 1907, S.C.	Diana Ibarra Gomez	3316723876	dibarra@cecinematograficos.edu.mx	Auxiliar del Centro de Estudios Cinematográficos	Calle Tormenta #580 Col. Jardines del bosque, Guadalajara	Gestión de redes sociales institucionales (Instagram, Facebook, TikTok), producción de contenido multimedia, monitoreo y análisis de métricas:	No	No	Si	No	- Buen manejo de redes sociales y nociones de estrategia digital. - Conocimiento básico en herramientas de diseño gráfico (ej. Canva, Adobe Express). - Conocimiento básico en edición de video para redes sociales (ej. CapCut, InShot, Premiere Rush). - Buena ortografía y redacción. - Iniciativa, proactividad y disposición para trabajo en equipo. - Interés por la industria creativa, cultural o audiovisual.
91	GRUPO SAJUALO, S. DE R. L. DE C.V.	ESPACIO 360	Bertha Alicia García Martín del Campo	36411222	b.garcia@espacio360.mx	Becarios Administrativos	D 2 # 1878, Jardines del Country	Analisis de Datos, Creación de Informes y presentaciones, Proyección de ideas para la promoción de proyectos	No	No	Si	No	Paquetería Office, Trabajo en Equipo y colaboración, comunicación efectiva Organizado.
92	MÁS PROTECCIÓN PLANEACIÓN FINANCIERA, S.C.	MÁS PROTECCIÓN PLANEACIÓN FINANCIERA	Dulce Valeria Calva Rosales -	3328352648	valeria.calva@masproteccion.com	Sumando Talentitos	San Heriberto #2834 Jardines Plaza del Sol	•Apoyo en Campañas: Colaborar en el desarrollo e implementación de campañas nacionales (físicas y digitales). Asistir en la creación de contenido para redes sociales (posts, videos, gráficos) usando herramientas como Canva o Capcut. •Gestión de Redes Sociales: Monitorear y responder interacciones en redes sociales bajo supervisión. Apoyar en la elaboración de reportes mensuales de métricas (crecimiento de seguidores, engagement). • Capacitación y Asesorías: Participar en la organización de talleres para colaboradores (ej. manejo de redes, marca personal). Brindar asesoría básica a agentes sobre creación de contenido digital. •Desarrollo de Materiales: Crear diseños gráficos estandarizados para comunicaciones internas/externas. Actualizar contenido en la página web según la identidad corporativa. •Coordinación Logística: Apoyar en la gestión de proveedores. Gestionar archivos y documentación de proyectos.	Si	Si	No	No	
93	NUTRICIÓN Y ALIMENTOS DE AMÉRICA, S.A. DE C.V.	NUTRIAM	- -	3414129150	a.ojeda@nutriam.mx	DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO Y ALCANCE DE CLIENTES POTENCIALES A TRAVÉS DE REDES SOCIALES DE LA MANO DE CREACIÓN DE CONTENIDO.	CD. GUZMAN JALISCO. HOME OFFICE	DISEÑO-CREACIÓN DE CONTENIDO , MANEJO DE REDES, ESTRATEGIAS DE ALCANCE A CLIENTES	No	No	No	Si	MANEJO DE PROGRAMAS DE DISEÑO, INGLES
94	LA DUYA Y SUS PLATOS, S. A. DE C.V	Wilton y Oz	Isabel Perez Mondragon	3338231282	ventas3@wiltonyoz.com.mx	ANALISIS DE REDES	CEDROS 323, BOSQUES DEL CENTINELA 1, C.P. 45187	ANALIZAR NUESTROS CANALES DE DIFUSION, PROPONER NUEVOS CANALES, REFORZAR EL AREA DE REDES SOCIALES	No	No	Si	No	
95	LA DUYA Y SUS PLATOS, S. A. DE C.V	Wilton y Oz	Isabel Perez Mondragon	3338231282	ventas3@wiltonyoz.com.mx	ANALISIS DE REDES	CEDROS 323, BOSQUES DEL CENTINELA 1, C.P. 45187	ANALIZAR NUESTROS CANALES DE DIFUSION, PROPONER NUEVOS CANALES, REFORZAR EL AREA DE REDES SOCIALES	No	No	Si	No	
96	EDITORIAL INNOVACIÓN EDUCATIVA, S.A. DE C.V.	EDITORIAL INNOVACIÓN EDUCATIVA, S.A. DE C.V.	Pablo Guadarrama Asistente Administrativo	3333334501	pablo.haro@lernen.com.mx	Semillero Lernen	Av. de las Américas 1222, San Miguel de la Colina, 45160 Zapopan, Jal.	1.Diseño y Publicación: Crear contenido visual (imágenes, videos cortos, stories) utilizando herramientas de diseño sencillas (como Canva) y cargarlo directamente a las plataformas sociales. 2.Redacción de Copy: Escribir los textos para las publicaciones que acompañen a los libros, promociones o noticias de la empresa. 3. Monitoreo de Interacción: Revisar activamente todas las plataformas para identificar comentarios, menciones y mensajes nuevos. 4. Respuesta a Mensajes: Contestar las preguntas y mensajes de la audiencia, filtrando las consultas complejas que deban ser escaladas a otros departamentos (como ventas o logística). 5. Análisis Básico: Recopilar datos básicos de rendimiento (likes, shares, comentarios, alcance) para ayudar al equipo de comunicación a medir la efectividad de las publicaciones.	Si	Si	Si	No	Paquete office intermedio
97	SINDICATO DE SERVIDORES PÚBLICOS EN EL H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE ZAPOPAN	SINDICATO DE SERVIDORES PÚBLICOS EN EL H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE ZAPOPAN	Alejandro Vazquez Guzmán	3333182200	av9482727@gmail.com	Práctica profesional sindical	Aldama 59, Zapopan centro.	•Realizar un estudio para evaluar como perciben los afiliados al sindicato, identificando fortalezas y áreas de oportunidad. •Apoyar en la planificación y ejecución de eventos del sindicato, como asambleas, conferencias, o celebraciones, coordinando la logística y la promoción. •Elaborar folletos, carteles, videos y otros materiales para difundir las actividades y logros del sindicato. •Realizar encuestas y estudios para conocer las necesidades y expectativas del sindicato. •Colaborar en el diseño y ejecución de campañas para atraer a nuevos afiliados al sindicato, destacando los beneficios de la afiliación.	Si	Si	Si	Si	•Comunicación efectiva. •Marketing digital. •Conocimiento del sector público. •Investigación de mercado. •Herramientas de diseño gráfico. •Comunicación y relaciones públicas. •Organización y pensamiento crítico.
98	ITZEL ESTEFANÍA LOMELÍ GALLEGOS	BREAK CULTURAL	Itzel Estefanía Lomeli Gallegos	3328350689	itzel.lomeli.gallegos@gmail.com	MARKETING BREAK CULTURAL	Av. Juan de La Barrera 6175 local 3. Col. La Guadalupe	1. Desarrollo de contenido para redes sociales, 2. Revisión de métricas e interacción con los usuarios. 3.Participación en la comunicación interna del restaurante.	No	Si	No	No	Habilidad de comunicación, creativo, organizado. El horario puede ser flexible.

99	GLOBAL OBJECTIVE TECHNICAL OFFICE GUADALAJARA, S. DE R.L. DE C.V.	GLOBAL OBJECTIVE TECHNICAL OFFICE GUADALAJARA, S. DE R.L. DE C.V.	Heriberto Alejandro Morales Armenta	55 4393 4510	hmorales@bnzero.com	Asistente de ventas - Prospectador de LEADS (Setter)	Modalidad en línea (Home Office)	1. Analizar el tipo de target que tiene nuestra empresa (El cliente que nos compra). 2. Conocer el proceso de compra que se lleva a cabo dentro de la empresa. 3. Búsqueda de prospectos por diferentes canales, incluyendo LinkedIn. 4. Registrar prospectos en CRM (HUBSPOT) y la etapa en la que se encuentran. 5. Analizar semanal o quincenalmente el proceso para mejorar el meeting booked (%) y cierre de ventas (\$) utilizando los reportes de HUBSPOT. 6. Seguimiento a procesos de comercialización (documento Q&A). 7. Apoyar al equipo de comercialización en las cotizaciones.	No	No	No	Si	1. Inglés intermedio-avanzado. 2. De preferencia, conocimiento básico de Hubspot. 3. Gusto por las ventas. 4. Habilidades comunicativas. 5. Habilidades de redacción.
100	GLOBAL OBJECTIVE TECHNICAL OFFICE GUADALAJARA, S. DE R.L. DE C.V.	GLOBAL OBJECTIVE TECHNICAL OFFICE GUADALAJARA, S. DE R.L. DE C.V.	Heriberto Alejandro Morales Armenta	55 4393 4510	hmorales@bnzero.com	Asistente de marketing	Modalidad en línea (Home Office)	1. Conocimiento de los servicios que lleva a cabo la empresa 2. Conocer la competencia y sus clientes 3. Definir el mercado meta 4. Creación de buyer persona y customer journey 5. Planteamiento de problemas a resolver 6. Investigación de la industria 7. Diseño de estrategias a implementación 8. Planteamiento de objetivos a cumplir a corto y largo plazo 9. Investigación de el mejor medio de comunicación para cumplir nuestros objetivos 10. Contestar mensajes/comentarios en RSS	No	No	No	Si	1. Inglés intermedio-avanzado 2. Manejo o conocimiento de plataformas como Canva y similares 3. Habilidades comunicativas 5. Habilidades de redacción
101	PROSOCIEDAD, HACER EL BIEN, A.C.	PROSOCIEDAD, HACER EL BIEN, A.C.	Elena López Cueto	33 3616 5174	desarrolloinstitucional@prosociedad. org	Servicio Social con ProSociedad	Calle Lope de Vega Número 769, Int. 3 Colonia Jardines del Bosque C.P. 44520 Guadalajara, Jalisco.	1. Apoyo en investigación documental y de campo para sustentar propuestas y diagnósticos de proyectos. 2. Redacción y edición de informes y reportes de resultados para clientes o aliados estratégicos. 3. Diseño y actualización de bases de datos para el seguimiento de proyectos y alianzas. 4. Asistencia en la organización de eventos virtuales o presenciales (talleres, capacitaciones, reuniones). 5. Elaboración de material de comunicación como presentaciones, boletines o contenidos para redes sociales. 6. Captura, orden y sistematización de información administrativa en SIG (Sistema de Información y Gestión) interno. 7. Seguimiento a proveedores y aliados para coordinar entregables o logística de actividades. 8. Monitoreo y evaluación de indicadores de proyectos en curso. 9. Soporte en la gestión de documentos oficiales y trámites administrativos internos. 10. Participación en sesiones de equipo para aportar ideas, propuestas y soluciones creativas.	No	No	Si	Si	Habilidades de investigación, análisis y redacción, capaz de elaborar informes y materiales de difusión, manejar bases de datos y herramientas digitales , así como la capacidad de organizar y dar seguimiento a proyectos, actividades logísticas o bien a trámites administrativos. Es fundamental que tenga autogestión y compromiso, cumpliendo con las actividades y entregables en tiempo y forma desde la autonomía de sus horarios, manteniendo siempre comunicación y coordinación con la persona encargada. Además, se requiere disposición para trabajar en equipo, proponer ideas creativas y adaptarse a distintos contextos.
102	ETIQUETAS Y TECNOLOGÍA POR INTERNET, S.A. DE C.V.	ETIQUETAS Y TECNOLOGÍA POR INTERNET, S.A. DE C. V.	"Valeria Figueroa Jefa de Desarrollo Organizacional	-	valeria@ozir.com.mx	Gestión y Optimización de Canal E-Commerce	Nogal 1374, Del Fresno, 44900 Guadalajara, Jal.	Gestión y atención de clientes online, Operación y control del E-Commerce y Campañas y estrategias digitales	Si	No	No	No	Interés en comercio electrónico, marketing digital o ventas online. Manejo básico de herramientas de oficina (Excel, Google Sheets) y redes sociales.
103	PROCESADORA DE JALISCO, S.A. DE C.V.	PROCESADORA DE JALISCO, S.A. DE C.V.	Sandra Alvarez Gerente de atención al personal	3333427979	atencionalpersonal@cristacurva.com	Cristacurva semillero de talento 2026 A	Pedro Martínez Rivas No. 728 Parque Industrial Belenes Norte, 45150	Planificación estratégica, Análisis de datos, Desarrollo de contenido, Gestión de redes sociales	No	Si	No	No	Conocimientos Canva , Jasper
104	GLOBAL OPPORTUNITIES CONSULTING S.A. DE C.V.	-	Itzayana Berenice Renteria Alvizo	3315531210	itzayana@goconsulting.one	Administración de proyectos	Calle Isidoro Diaz 5393, Colonia Paseos del sol, CP 45079, Zapopan Jalisco	Estrategia de Campañas de publicidad para medios digitales y físicos, elaboración de presentaciones para mostrar la compañía, el portafolio de marcas y servicios que se ofrecen, prospección de clientes y canalizar las oportunidades de negocio con los ejecutivos de ventas	Si	Si	No	No	EXCEL, EDITOR DE IMAGENES, REDES SOCIALES, MANEJO DE CAMPAÑAS, ORGANIZACION DE EVENTOS, PROACTIVO, ATENCION AL DETALLE
105	CMAMERICAS, S.A. DE C.V.	Ford Country	Diana Castillo Cardenas	3338192121	dcastillo@fordcountry.com.mx	PRACTICAS PROFESIONALES	Calzada Independencia Norte 4501 Col. Jardines del Paraíso, Guadalajara Jalisco	Atención a clientes, apoyo en entrega de unidades nuevas, manejo de CRM	Si	Si	No	No	Manejo de Office, facilidad de palabra
106	CMAMERICAS, S.A. DE C.V.	Ford Country	Diana Castillo Cardenas	3338192121	dcastillo@fordcountry.com.mx	PRACTICAS PROFESIONALES	Av. Patria 918 Col. Jardines Universidad. Zapopan, Jalisco	Atención a clientes, apoyo en entrega de unidades nuevas, manejo de CRM	Si	Si	No	No	Manejo de Office, facilidad de palabra
107	CMAMERICAS, S.A. DE C.V.	Ford Country	Diana Castillo Cardenas	3338192121	dcastillo@fordcountry.com.mx	PRACTICAS PROFESIONALES	Av. Américas 1166 Col. Country Club Guadalajara, Jalisco	Atención a clientes, manejo de CRM	Si	Si	No	No	Manejo de Office, facilidad de palabra
108	WILCOTEC INTERNATIONAL, S DE R.L. DE C.V.	WILCOTEC INTERNATIONAL, S DE R.L. DE C.V.	Lic. Alejandra González Rico Crédito y cobranza	3336327705	administracion@ecoquimicos-carcare. com	AUX. ADMINISTRATIVO	AV. FEDERAUSMO SUR 412 COL. CENTRO, GUADALAJARA, JAL. CP 44100	Impulsar venta por internet, redes sociales y campañas publicitarias	Si	Si	No	No	
109	ADISSEO DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	-	María Cortés Campos	3336485970	maria.cortes@adisseo.com	Promoción de estudiantes en el campo laboral	Av Prolongación Américas – 1592 Piso 2, Colonia Country Club Guadalajara Jalisco,	•Alta Proveedores área Comercial. • Organización de eventos Marketing. • elaboración de productos de publicidad (impresos-promocionales) •Reuniones estratégicas corporativas. •Coordinación de capacitación. •Seguimiento e implementación de estrategias.	No	No	Si	No	Paquete office (software Mkt)
110	HERRAJES FINOS PARA PUERTAS Y VENTANAS, S. A. DE C.V.	SOLUCIONES INMAN	Lic. Javier Castro Benitez	3343211064	procesos.inman@gmail.com	Diseño e implementación de una estrategia de mercadotecnia para fortalecer la marca de herrajes en el mercado.	Calle base aérea 95-A, Rinconada del bosque, CP. 45019	-Estudio de mercado y análisis de competencias - Diseño de un plan de marketing, así como materiales promocionales (página web, catálogos, etc) - identificar el perfil y necesidades del cliente objetivo, establecer indicadores de resultados (ventas, alcance de marca, clientes)	Si	Si	Si	No	Manejo de software para la elaboración de páginas web, flyers, catálogos, etc
111	DISYVEL, S.A. DE C.V.	DISÍ	Manuel Ochoa	3312706255	vol.mxco@gmail.com	Apoyo Becarios 2026	c. Estrella Polar 3523, int. 7, col. La Calma, Zapopan, Jalisco	Actualización y seguimiento de reportes de ventas, seguimiento de inversiones en publicidad y optimización, actualización y optimización de publicaciones online de productos, programación de promociones online en marketplace y páginas web, diseño y actualización de páginas web, creación de publicaciones de nuevos productos con diseño de imagen e información de características	Si	No	No	No	Uso de software tipo canvas u otro de edición de imagen, uso básico de excel

112	H. AYUNTAMIENTO DE ZAPOPAN	-	Lic. Alicia Esmeralda Novoa García	3338182200	serviciosocialpracticas@zapopan.gob.mx	DIBUJANDO UNA MEJOR CIUDAD	AV. PROLONGACIÓN LAURELES #300, BOULEVARD PANAMERICANO, COL. TEPEYAC, C.P. 45150	DISEÑO DE ESTRATEGIAS PARA EL POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS FINANCIEROS Y PROGRAMAS DE LA DIRECCION, DISEÑO DE BOLETINES, LEVANTAMIENTO DE VIDEO, FOTOGRAFIA Y ELABORACIÓN DE REEL PARA REDES SOCIALES	Si	No	No	No	
113	CORPORATIVO INTEGRAL SUSTENTABLE ROQE DE MEXICO S. DE R. L. DE C.V.	CORPORATIVO INTEGRAL SUSTENTABLE ROQE DE MEXICO S. DE R. L. DE C.V.	Ana Cecilia Villaseñor Ayala	3316521765	admin@corporativoroqe.com.mx	LIDERAZGO, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y RECURSOS EN DISTINTAS ÁREAS	ALMERIA 985, COLONIA LOMAS DE ZAPOPAN, ZAPOPAN, JALISCO. 45130	• Campañas publicitarias: diseñar campañas publicitarias y de comunicación en diversos canales • Investigación y estudios de mercado: recopilar, analizar e interpretar datos sobre un mercado, sus clientes, la competencia y las tendencias. • Gestión de la relación con el cliente: Implementar estrategias para atraer, retener y reactivar clientes, mejorando los puntos de contacto.	Si	No	No	No	
114	PAULINA MARTINEZ GARCIA	ASIA PACIFIC ALLIANCE	Paulina Martínez	3330703830	administracion@asiapacificalliance.com	Practicas profesionales en Asia Pacific Alliance	Av. Moctezuma 4888	Creación de contenido, planeación y ejecución de campañas, análisis de resultados, actualización de información	No	Si	Si	No	manejo de office, deseable IA, Meta, Canva Pro y Capcut, oportunidad de contrato, apoyo económico de \$2500 mensual para transporte
115	PRODUCTORA DE ALIMENTOS OH, S.A. DE C. V.	OPERADORA OHLALA	Ing. Arturo Rios	3330409091	arturo.rios@ohlala.com.mx	Practicante Administrativo	Plaza D' Lucca, Av. Santa Margarita #4099 local A8, Jardín Real, Zapopan, Jal.	Reportes, presentaciones, concentración de información, proyecciones de venta	Si	No	Si	No	Conocimiento básico en office
116	LATINREP DE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	HARDWARE SPECIALTY	José Martínez	333817-3900	jose.martinez@latinrep.com	Mercadotecnia y uso de redes sociales	Colomos 2973, Col. Providencia, Guadalajara, Jalisco	1. Manejo y administración de redes sociales 2. Diseño e implementación de campañas publicitarias 3. Coadyuvar en las actividades del área de ventas español / ingles 70%	Si	Si	No	No	Indispensable inglés intermedio, buena presentación, facilidad de palabra, puntual, responsable, facilidad por seguir instrucciones, Excel, manejo de office, Dominio de: Redes sociales y programas como Adobe, Photoshop, Canva, videos. Tener Constancia de Situación Fiscal, si aún no la tramitas realiza el trámite en el portal del SAT. (Sin este documento no podemos realizar el proceso)
117	CÉSAR DANIEL GUTIÉRREZ RAMÍREZ	CÉSAR DANIEL GUTIÉRREZ RAMÍREZ	César Daniel Gutiérrez Ramírez	3311107668	go@asteroidstudio.mx	Creación y diseño de contenidos de RRSS	Isla Samoa 3405, Jardines de San José	Planeación, creación y diseño de contenidos para diversos clientes y para la cuenta de la agencia misma.	No	No	Si	Si	Se requiere conocimiento de software de diseño al menos básico. Experiencia con creación de ideas de contenidos.
118	CÉSAR DANIEL GUTIÉRREZ RAMÍREZ	CÉSAR DANIEL GUTIÉRREZ RAMÍREZ	César Daniel Gutiérrez Ramírez	3311107668	go@asteroidstudio.mx	Estructura comercial ligado a agencia de Marketing.	Isla Samoa 3405, Jardines de San José	Apoyo en el área comercial para poder lograr mejor organización con procesos comerciales ligados a marketing.	No	No	Si	Si	Se requiere gusto por el marketing, la organización y ventas.
119	NYPRO GUADALAJARA, S. A. DE C.V.	JABIL PACKAGING SOLUTIONS	Elizabeth Hernandez	3338195000-5138	elizabeth_hernandez11@jabil.com	Prácticas profesionales en el área de manufactura	Ignacio Jacobo 20, Col. Industrial Los Belenes, C.P. 45184, Zapopan, Jal. Ubicados atrás del Auditorio Telmex	Realizar un plan de marketing interdepartamentos, elaborar análisis, apoyo al área de Negocios en la atención a clientes,	Si	Si	No	No	Paquetería office, trabajo en equipo, habilidad en análisis de información, inglés
120	ELEVADORES SICEM S.A. DE C.V.	-	Consuelo Padilla	3335788060	consuelo@sicemelevadores.com	PRACTICAS PROFESIONALES ELEVADORES SICEM	AV CAMINO A BOSQUES DE SAN ISIDRO 2100 INT 4, LAS CAÑADAS (BOSQUES DE SAN ISIDRO)	1. Ejecución de estrategias; 2. Análisis de datos; 3. Elaborar textos para material promocional; 4. Investigar la tendencia del mercado; 5. Investigar las necesidades de los clientes; 6. Diseñar y gestionar encuestas, procesar las respuestas y analizar datos del mercado; 7. Planificación y ejecución de campañas de marketing y publicidad	No	No	Si	No	ninguna
121	CONSEJO MUNICIPAL DEL DEPORTE DE GUADALAJARA	COMUDE	Alma Luz Barrera Durán	3328742994 - 103	alma.barrera@comudeguadalajara.gob.mx	MACRO EVENTOS	NEVADO DE TOLUCA # 100	GESTION, CREACION Y EJECUCION DE PROYECTOS, EVENTOS Y DOSSIER DE ACTIVIDADES, PARA REPORTAR INDICADORES INTERNACIONALES.	No	No	No	No	INGLES
122	CONSEJO MUNICIPAL DEL DEPORTE DE GUADALAJARA	COMUDE	Alma Luz Barrera Durán	3328742994 - 103	alma.barrera@comudeguadalajara.gob.mx	Evaluación y ejecución de proyectos	NEVADO DE TOLUCA # 100	Valoración de proyectos, estudios de impacto, generar instrumentos de medición, atención y recepción de autoridades que participan en el desarrollo de proyectos y llevar agenda interinstitucional	No	No	No	No	CANVAS, OFFICE Y GOOGLE DOCS.
123	OSMO DIGITAL, S.A.S. DE C.V.	-	Eric Moises Perez Aquino	858 252 9964	hello@osmodigital.com	Gestión de Redes Sociales y Estrategias Digitales	NOTA: PROGRAMA REMOTO - Calzada Central 45 Int. 18, Ciudad Granja, Zapopan, Jalisco, C.P. 45010	Actividad 1: Planeación de contenidos. El alumno aprende a seleccionar contenidos específicos según la industria y la marca en la que se esté trabajando, así como el tipo de formato y tipo de contenido en el que se publican. Actividad 2: Community Management. El alumno aprende a crear y crecer audiencias digitales que reflejen los valores de la marca y la industria en la que se este trabajando, así como el análisis y presentación de analíticas de comportamiento de usuarios en plataformas digitales. Actividad 3: Campañas Digitales. El alumno aprende a planear, lanzar y monitorear campañas digitales con segmentaciones basadas principalmente en comportamientos psicográficos y conductuales de los consumidores.	No	No	No	Si	En Osmo Digital nos especializamos en el sector del turismo, hospitalidad y bienestar, los alumnos interesados en realizar esta pasantía tendrán una exposición directa a marcas como hoteles, cafeterías, spas, restaurantes y similares. Recomendamos este programa a todos los interesados en este sector, con un gusto por el servicio al cliente, la atención y el servicio. El dominio del idioma inglés es un plus importante para este sector, sin embargo no es determinante para la selección de los practicantes profesionales. ¡Éxito a todos en el proceso! NOTA: Apoyo monetario a considerarse, según experiencia.
124	CENTRO DE ATENCIÓN Y DESARROLLO INTEGRAL DEL FORMA	CADIF	Mauricio Olivares	3343829355	cadif2023@gmail.com	Proyecto: "Adopta tu Futuro: Campaña de Conciencia Ambiental y Sostenibilidad"	Nuevo León 1182-A, Colonia Guadalupe Norte, C.P. 44220	Desarrollo de Estrategia de Comunicación, Creación de Contenido para Redes Sociales, Desarrollo de Material Promocional, Creación de un Blog o Boletín Informativo, Investigación de Mercado.	Si	Si	Si	No	Creatividad en Campañas Publicitarias, Manejo de Herramientas de Marketing Digital, Manejo de Microsoft Office, Proactividad, Excelente Redacción.
125	CENTRO DE ATENCIÓN Y DESARROLLO INTEGRAL DEL FORMA	CADIF	Mauricio Olivares	3343829355	cadif2023@gmail.com	Conecta CADIF: Alianzas para el Desarrollo Sostenible y Empresarial	Nuevo León 1182-A, Colonia Guadalupe Norte, C.P. 44220, Guadalajara, Jalisco.	Campañas para promoción institucional, gestión de redes sociales, elaboración de materiales gráficos, desarrollo del boletín "Conecta CADIF", investigación de mercado, posicionamiento institucional.	Si	Si	No	No	Creatividad, Canva, Adobe Express, storytelling, métricas digitales, redacción clara. Experiencia en campañas sociales es un plus.
126	UNIDAD DE DIFUSIÓN	UNIDAD DE DIFUSIÓN	Eric Sandoval	33377703300	eric.sandoval@cucea.udg.mx	Becario en Mercadotecnia	CUCEA	Gestión de redes sociales, creación de contenido y actividades creativas para la Unidad.	Si	No	No	No	