

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/331769718>

Ventaja competitiva del enfoque socioformativo aplicado al estudio del turismo

Chapter · November 2018

CITATION

1

READS

295

3 authors:



Naú Silverio Niño Gutiérrez

Universidad Nacional Autónoma de México

233 PUBLICATIONS 336 CITATIONS

SEE PROFILE



Isaías Naú Niño-Castillo

University Center CIFE

47 PUBLICATIONS 48 CITATIONS

SEE PROFILE



Jacob Elias Niño Castillo

University of Guadalajara

39 PUBLICATIONS 47 CITATIONS

SEE PROFILE

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



Pobreza y marginación en Acapulco, Guerrero, México [View project](#)



Gestión Sustentable del Turismo en el estado de Guerrero [View project](#)

La Competitividad como Detonante para la Mejora Social

Coordinadores

JOSÉ SÁNCHEZ GUTIÉRREZ
PAOLA IRENE MAYORGA SALAMANCA

Distribución RIICO 2018-Guadalajara, noviembre 2018
Red Internacional de Investigadores en Competitividad
Universidad de Guadalajara
Editado por: Sánchez Gutiérrez José y Mayorga
Salamanca Paola Irene

ISBN: 978-607-96203-0-7



INTRODUCCIÓN

El trabajo aquí presentado, ha integrado diversos estudios y análisis acerca de cómo la competitividad impacta en la mejora social, los resultados muestran los aportes valiosos en las esferas del conocimiento en las que autores de diversas universidades del país y extranjero están inmersos, con aplicaciones a las realidades de cada espacio en que desarrollan sus investigaciones.

En la primera temática sobre la competitividad global, se presentan estudios vitales sobre percepción de calidad en vinos en Puebla, procesos para implantar cambios organizacionales en empresas de Guadalajara, cómo la administración de operaciones influencia la competitividad en empresas de Aguascalientes, incidencia del liderazgo en clima laboral de IES, la gestión sostenible en pymes lecheras de Colombia, percepción del sistema de calidad y 9's por los trabajadores, generación de valor en sectores productivos de Amazonia, la competitividad e innovación para destinos turísticos, análisis competitivo de la demanda educativa para Nayarit, modelo dual de competitividad para controles en microempresas del vestido, análisis sistémicos de pymes de Aguascalientes, la calidad total y su futuro en organizaciones, valor agregado en empresas eléctricas colombianas, la diversificación internacional y sus beneficios, y la responsabilidad social

Dentro de los temas mercados emergentes y gestión del conocimiento, se analizan y debaten importantes temas acerca de la gastronomía mexicana en el consumo étnico de España, las competencias por medio de selección de personal en empresas de Coahuila, políticas de movilidad urbana para bienestar social en Querétaro, así como estudios sobre industria alimentaria y grandes empresas, valor profesional creada en la contaduría pública, indicadores de desempeño y su relación con innovación, gestión pública colaborativa y compromiso y modelo de intervención para impulsar la competitividad.

En el campo de innovación y tecnología se muestran investigaciones sobre operaciones impulsando competitividad en pymes, las redes sociales innovadoras en cadenas de autoservicio, el ciclo de vida para innovación tecnológica de productos ambientalmente integrados, la innovación basada en modelo integral de inserción, la calidad en servicio en atención ciudadana de Piedras Negras, la manufactura esbelta en industria del vestido en Tehuacán, crowdfunding innovador para el empresariado, nudges como elemento de competitividad en políticas públicas, la cuarta revolución industrial e innovación disruptiva en sector calzado, los instrumentos de fomento a la innovación de Conacyt, además comportamiento de usuarios de electricidad basado en mediciones, mejora de competitividad por medio de inteligencia estratégica, innovación y calidad en servicio industria

restaurantera de Finlandia, seis sigma como integrador, y finalmente el sistema para optimizar procesos en cruz roja Tecomán.

En la ventaja competitiva y desarrollo económico, se realizaron interesante estudios acerca de la construcción de modelo de gestión estratégica, la gestión organizacional generador de competitividad en restaurantes, la promoción económica y competitividad, modelo de ventaja competitiva en empresas exportadoras, la competitividad de pymes en industria del plástico en Guadalajara, la competitividad del sector aeronáutico del país, clúster mueblero como impulso de las empresas, competitividad, inseguridad y desconfianza en las instituciones, la sucesión familiar, estrategias de retención de clientes en Tecomán, formación de corporativo familiar, cultura de calidad en pymes avícolas de San Luis Potosí, además estudios sobre la competitividad para agrosistemas de Colima y Michoacán, mercado internacional de peces ornamentales de Florencia-Caquetá, competitividad de mipymes de Zacatlán, la cadena productiva de mármol traventino en Puebla, análisis del desarrollo de Pachuca, competitividad de mipymes de Cuetzalan, inversión extranjera para desarrollo económico de Guanajuato y Jalisco, la innovación regional y desigualdad competitiva, desarrollo social y empresa familiar en Bogotá, estrategia para desarrollo en regiones competitivas, control interno para pymes de Piedras Negras, profesionalización en la administración pública, capital humano para la competitividad, competitividad agrícola y bienestar en Michoacán, competitividad en mipymes de Hidalgo, cultura organizacional en la competitividad de empresas rurales, la ciencia para toma de decisiones competitivas, las empresas artesanales y su competitividad internacional, y por último la renegociación del TLCAN.

Sobre el tópico de enfoque en educación, se presentan los estudios acerca de software SAP en UADEC, perfil docente en estudio de casos UAQ, el posgrado y la investigación, la vinculación en Universidad la Amazonia, interés por la investigación formativa e IES, la educación y conocimiento para sostenibilidad, satisfacción laboral para la competitividad en IES, gestión del conocimiento base de competitividad en IES, efectos de TIC's en Región Laguna, el enfoque socio formativo al estudio del turismo, competencias para ingeniería en logística y su modelo.

En el tema de responsabilidad social y sustentabilidad se realizaron las investigaciones acerca de innovación social en desarrollo agrícola sustentable, derecho a seguridad social, las motivaciones en donación en municipios de Puebla, la responsabilidad social en Valle del Cauca Colombia, la capitalización del sistema de pensiones, responsabilidad social en empresas textiles de Hidalgo, los

derechos humanos de las personas discapacitadas en educación media, y los niveles de motivación en empresas.

La última temática que se presenta es relativa a estrategias financieras, emprendimiento, cadenas de suministro y la era digital, para ello se muestran los estudios de e-marketing en pymes de Aguascalientes, prueba de desempeño con cadenas markovianas, educación financiera en empresas hidalguenses, las estrategias financieras de inversión en industria de transformación, estrategia empresarial y relación con finanzas y competitividad de la pyme manufacturera, factores clave de las emprendedoras en países en vías de desarrollo, el alumno emprendedor y la problemática en la incubación de negocios, habilidades emprendedoras en la intención emprendedora, y finalmente, el estudio sobre la metodología VaR aplicado en la volatilidad del peso frente al dólar.

Todos los estudios, análisis e investigaciones que se han presentado en los tópicos ya descritos, buscan promover el espíritu crítico en cualquier entorno, así como el debate de ideas, para impulsar mejoras profundas en las realidades de cada espacio, así como enriquecer y actualizar los aportes que cada autor ha generado y propuesto en este libro, esperando sea un impulsor de nuevas acciones para generar estudios que estimulen el estudio de la competitividad en diversas realidades.

Dr. José Sánchez Gutiérrez
Presidente de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad


INDICE

COMPETITIVIDAD GLOBAL

Análisis de la percepción de calidad de consumo de vinos mediante una aplicación de segmentación de mercados en Puebla, México <i>Héctor Hugo Pérez Villarreal</i>	1
Influencia de un entorno impredecible en el proceso de implantar un cambio organizacional en empresas del sector comercio del AMG <i>Luis Alberto Ballón Álvarez, Araceli Duran Hernández y Juan Antonio Flores Mora</i>	21
Influencia de la administración de operaciones en la competitividad en empresas en Aguascalientes, México <i>Salomón Montejano García, Rocio Montserrat Campos García y Gabriela Citlalli López Torres</i>	41
Liderazgo como factor incidente en el clima laboral dentro de instituciones públicas de educación superior: caso UTT <i>Daniel Alejandro Hernández Castro, Marcela Guadalupe Piña Nieto y Abneriz Meléndez Cuadra</i>	57
Caracterización de la competitividad basada en los modelos de gestión sostenible de las grandes y medianas lecherías: unidades productivas de Colombia <i>Luis Ignacio López Villegas y Ana Julia Morales</i>	77
Percepción de la empresa Fabris sobre el aprovechamiento de 9's y nivel de calidad que tiene el trabajador en su área de trabajo <i>Octavio Hernández Castorena, Alba Rocío Carvajal Sandoval y Octavio Hernández Castorena</i>	98
Análisis de consumidor y emociones con relación a la competitividad de la pyme del sector comercio de Aguascalientes <i>Leticia Meza de Luna, Esthela Herrera Esparza y Laura Berenice Sánchez Baltazar</i>	117
El enfoque sistémico de la competitividad. Caso de la región conurbada de la Ciudad de México <i>Jorge Loza López, Laura Leticia Laurent Martínez y Jorge Alejandro Loza Yáñez</i>	136
Generación de valor en el análisis de la competitividad de los sectores productivos estratégicos de la región Amazónica Colombiana <i>John Jairo Beltrán Chica</i>	150

NUEVOS ENFOQUES EN EDUCACIÓN

Aplicación del software SAP en temas contables administrativos de la Facultad de Contaduría y Administración de la UADEC <i>Leonor Gutiérrez González, Carlos Calderón Díaz y Norma Lizeth Gutiérrez Gómez</i>	1298
Perfil docente desde la perspectiva de estudiantes de preparatoria: un estudio de casos en la UAQ <i>María del Carmen Molinero Bárcenas, Ubaldo Chávez Morales y Alberto Lara Guevara</i>	1315
Investigación en el posgrado y su relación con otros niveles educativos <i>Rosa Amalia Gómez, Luis Rocha Lona y Lourdes Beltrán Lara</i>	1331
Vínculo del sector productivo del municipio de Florenica-Caquetá, con la Universidad de la Amazonia. Necesidades con impacto regional. <i>Dennyse María Patricia Hermosa Guzmán, Adrián David Vargas Ramírez y Octavio Hernández Castorena</i>	1348
El interés de los alumnos universitarios por los programas de investigación formativa en una institución de educación superior. <i>Marco Alberto Valenzo Jiménez Jaime Apolinar Martínez Arroyo, Daniel Adán Lázaro López</i>	1369
Educación y conocimiento para la sostenibilidad, elemento competitivo para una mejora social en las instituciones educativas. <i>Manuela Badillo Gaona Lucía Paredes Rojas y Armando Rentería López</i>	1387
Satisfacción del personal administrativo, indicador de competitividad en las organizaciones educativas. <i>Juan Daniel Ramírez Banda, Manuela Badillo Gaona y Elizabeth Genis Pérez</i>	1406
Gestión del conocimiento y capital intelectual como base de la competitividad en una institución de educación superior. <i>Antonio de Jesús Vizcaino, Luis Fernando Iñiguez Charles y Diego Alejandro Molina Vázquez</i>	1422
Incidencia de las tecnologías de la información y comunicación y los valores en ambientes educativos en la Región Laguna. <i>Werner Horacio Varela Castro, María de los Ángeles Briceño Santacruz, María del Rosario Estrada Retes</i>	1438
Ventaja competitiva del enfoque socioformativo aplicado al estudio del turismo. <i>Naii Silverio Niño Gutiérrez, Isaías Naii Niño Castillo y Jacob Elías Niño Castillo</i>	1456
Diccionarios de competencias profesionales para ingeniería en logística, el modelo y su metodología. <i>Rodolfo Martínez Gutiérrez y Martha Alicia Rodríguez Medellín</i>	1169



**NUEVOS
ENFOQUES
EN
EDUCACIÓN**

Cita APA de este capítulo:

Niño, N.; Niño, I. y Niño, J. (2018). Ventaja competitiva del enfoque socioformativo aplicado al estudio del turismo (1456-1468). En Sánchez, José y Mayorga, Paola. (Eds.). *La competitividad como detonante para la mejora social*. Guadalajara: RIICO.

Ventaja competitiva del enfoque socioformativo aplicado al estudio del turismo.

Naú Silverio Niño Gutiérrez¹
Isaías Naú Niño Castillo*
Jacob Elías Niño Castillo**

Resumen

El *objetivo* es sintetizar la aplicación del enfoque socioformativo en los estudios del turismo desde 2013 al 2018. El trabajo se sustenta en el enfoque socioformativo estructurado en la línea de desarrollo del currículo sociocognitivo complejo. La *metodología* empleada fue la revisión de materiales impresos y digitales de tópicos como competitividad, e-learning, b-learning

e innovación educativa. Los *resultados* fueron: *a)* el enfoque socioformativo representa una oportunidad para consolidar los estudios del turismo y *b)* el enfoque es innovar al aplicarse tanto al estudio de problemas del contexto en las ciencias sociales y humanidades. Entre las *conclusiones* destacan: *i)* consolida las fortalezas en los estudios turísticos y *ii)* está diseñado para el contexto latinoamericano.

Palabras Claves: competitividad; enfoque socioformativo; geografía del turismo; turismo sustentable; ventaja competitiva

Abstract

The *objective* is to synthesize the application of the socioformative approach in tourism studies from 2013 to 2018. The work is based on the socioformative approach structured in the line of development of the complex sociocognitive curriculum. The *methodology* used was the revision of printed and digital topics such as competitiveness, e-learning, b-learning and educational innovation. The *results* were: *a)* the socioformative approach represents an opportunity to consolidate studies of tourism and *b)* the approach is to innovate when applied to the study of context problems in the social sciences and humanities. Among the *conclusions* are: *i)* consolidates the strengths in tourism studies and *ii)* is designed for the Latin American context.

Keywords: competitiveness; socioformative approach; geography of tourism; sustainable tourism; competitive advantage

¹ **Universidad Autónoma de Guerrero.

Introducción

Las instituciones educativas desde finales del siglo XX en el orbe entero han enfatizado el uso de las Tecnologías de la Información (TI) que están cada vez más al alcance de los estudiantes, para un uso complementario en el desempeño escolar como lo sugiere Álvarez (2017), y con ello el conocimiento no solo se restringe al salón de clases y el mediador sino que trasciende a la sociedad en general; a fin de arribar a lo que actualmente se conoce como sociedad del conocimiento donde el capital humano ostenta una formación reflexiva, crítica, holística, con ética y respeto al medio ambiente, equidad, igualdad, etcétera (Vázquez, 2018).

Desde los albores del siglo XXI a nivel global se genera un gran volumen de información por lo cual, el aula ya no simboliza el único lugar para la adquisición de saberes teóricos o prácticos como lo menciona García (2016), ya que el conocimiento se ha diversificado por lo que, se han generado nuevas zonas donde se puede producir, organizar y relacionar por medio de redes sociales y profesionales para el uso megadiverso del conocimiento donde se precisa de una guía didáctica para su uso, manejo y gestión correcto.

Del 2010 al presente en América Latina particularmente, la educación como ciencia afronta una serie de retos, entre ellos, se consideran: *a)* ser una vía para acceder a la sociedad del conocimiento Escudero (2018), *b)* es uno de los principales agentes para la formación de los educandos en las distintas áreas como lo indica Makani (2016), además de *c)* propiciar la aplicación de un nuevo paradigma con nuevas enseñanzas didácticas enfocadas a los requerimientos de los estudiantes y *d)* potencializar un mayor número de habilidades entre los recursos humanos en formación, al abandonar viejos métodos que en una época impulsaron los conocimientos y con la introducción de las nuevas tecnologías, quedaron en la obsolescencia.

En este marco, Área (2015) concibió un desafío para optimar el método de enseñanza-aprendizaje al dejar de lado antiguas metodologías y creado nuevas, como es la socioformación propuesta por Tobón (2018), para el caso de América Latina y el Caribe, quien *definió* a la misma “como el modelo educativo” que prepara individuos con amplios conocimientos, método y enfoque no solamente del área teórica sino también práctica en sus vidas personales-profesionales como agentes para resolver problemas de su entorno al manejar las tecnologías de la información de forma adecuada con valores requeridos para la creación de una sociedad sensata con su medio y que trabaja de manera colaborativa para un bien superior (Alais, 2016).

En México, existe la urgente necesidad de aplicar el modelo educativo socioformativo para validar el conocimiento con enfoque teórico sustentado en el constructivismo social, relacionándose de cerca con la complejidad del medio, además de ostentar una técnica propia como la cartografía conceptual (Gaytán, 2018). En general, la socioformación prepara personas felices, comprometidas con el ambiente, apegadas a un código de ética y valores que fomenta la colaboración para la solución a cualquier problema del contexto con capacidad para generar conocimientos (Contreras, 2015).

La importancia del ensayo radica en, abonar al uso y manejo extendido de la socioformación como una herramienta útil en el ámbito educativo latinoamericano donde su aplicación genera competencias enfocadas a resaltar la parte humanista de los profesionales al resolver problemas concretos del entorno ya sean de carácter económico, social, político, institucional y/o cultural (Sandí y Cruz, 2016). Por lo anterior, es necesario crear acciones novedosas enfocadas hacia el futuro, con primicias en la docencia donde los desafíos se presentan de manera constante con un alto grado de responsabilidad (Gómez & Muñoz, 2016). Es un estudio pionero por tanto, original cuyo aporte es el enfoque socioformativo, perspectiva novedosa que actualmente se desarrolla en Iberoamérica para entender y comprender las características propias en que se desenvuelve el estudio del turismo. *La pregunta de investigación* comprendió ¿Cuál es la ventaja competitiva del enfoque socioformativo en el turismo?

La hipótesis, fue que si han resultado positivas las estrategias y acciones fomentadas desde la socioformación en los estudios turísticos entonces pueden ser adaptadas e innovadas por pares académicos en México o el extranjero que deseen validar dicho enfoque. *El problema de investigación* estriba en que la socioformación en México y particularmente en la región económica sur-sureste (Niño, 2015a y Niño, 2015b), es escasamente aplicada debido en parte a que fue propuesta a finales de los años noventa en España y ha sido difundida en mayor medida en el contexto latinoamericano a partir del año 2000 por el Dr. Tobón. Por tanto, es pertinente que dicho enfoque socioformativo que combina tanto trabajo de gabinete como de campo sea ampliamente utilizado en la solución de las problemáticas locales, regionales, nacionales e incluso supranacionales. Donde se muestren de manera evidente saberes teórico-prácticos además de un alto sentido ético que aporten a los ámbitos sociales y económicos (Virgen, 2016).

Las *metas a lograr* en este ensayo son: *a)* sintetizar las virtudes de la socioformación, *b)* analizar las fortalezas del enfoque socioformativo y *c)* ejemplificar mediante un estudio de caso mexicano el modelo de investigación socioformativa a fin de hacer evidente que dicha perspectiva se puede incorporar en diferentes campos y niveles formativos (Pérez, 2016). El *Objetivo* fue sintetizar la aplicación del enfoque socioformativo en los estudios del turismo desde 2013 al 2018.

Método y técnicas

El método de trabajo se fundamentó en los conceptos teóricos del enfoque socioformativo, el cual permite el análisis e interrelación de los elementos físicos y geográficos con aspectos socioeconómicos. Los elementos teórico-metodológicos del enfoque socioformativo adquirieron “auge debido al paradójico incremento de problemas ambientales y turísticos en el orbe” (erosión, escasez de agua y alimentos, contaminación, deforestación, etc.; Niño, 2014a:23).

Comprendió la consulta de literatura impresa y digital de tópicos como plan de mejora de la unidad de aprendizaje patrimonio natural y turismo desde la socioformación (Niño y Tobón, 2017), la relación sociedad-naturaleza (Salgado, Niño y Saldaña, 2015), planeación y competitividad (Almazán, Niño y Saldaña, 2015) y variables de competitividad en una universidad en consolidación (Niño, 2018a y Niño, 2018b). Implicó trabajo de gabinete que se fundamentó en la compilación, examen y selección de bibliografía. Posteriormente se realizó un esbozo del contenido del ensayo a través de un análisis académico. Además de la interpretación de información estadística impresa, análisis de resultados y redacción final del texto.

Marco conceptual

Entre los conceptos centrales se encuentra; la socioformación: modelo educativo que prepara individuos con amplios conocimientos, método y enfoque no solamente del área teórica sino también práctica en sus vidas personales-profesionales, en tanto que, el enfoque socioformativo: es el método en que se sustenta la socioformación.

La calidad educativa, es la instrucción académica superior impartida en su conjunto teórico-práctico, que permite a los graduados responder a las exigencias de su profesión y, a la vez, incorporarse al mercado laboral, continuar sus estudios de especialidad o posgrado, cuando los programas cursados con anterioridad en la IES de procedencia son reconocidos y validados (Favela y García; 2014:67).

Marco teórico

A efecto de cumplir el objetivo planteado, se consideró el enfoque socioformativo que tiene como propósito interrelacionar el sistema biofísico de elementos de la naturaleza se interrelaciona con el sistema poblacional (Niño y Santos, 2015) para de esa manera facilitar el establecimiento de equipamiento para promover la formación humana integral y dentro de esta, la preparación de personas con competencias para actuar con idoneidad en diversos contextos, tomando como base la construcción del proyecto ético de vida, el aprender a emprender y la vivencia cultural. En la socioformación, las personas se forman mediante la resolución de problemas que afectan la calidad de vida, la inclusión, el desarrollo científico y la sustentabilidad ambiental. En este sentido, se desarrolla el talento mejorando las condiciones de vida Tobón, González, Nambo y Vázquez (2015).

El enfoque socioformativo tiene como propósito facilitar el establecimiento de recursos y espacios para promover la formación humana integral y dentro de esta, la preparación de personas con competencias para actuar con idoneidad en diversos contextos, al retomar como base la construcción del proyecto ético de vida, el aprender a emprender y la vivencia cultural, considerando las dinámicas sociales, económicas y ambientales (Tobón, 2013a y Tobón, 2013b). En la socioformación, las personas se forman mediante la resolución de problemas que impactan en la calidad de vida, la inclusión, el desarrollo científico y la sustentabilidad ambiental. En este sentido, se desarrolla el talento humano a fin de contribuir a mejorar las condiciones de vida (Tobón, González, Nambo y Vázquez (2015).

Para la práctica de dicho enfoque, el estudiantado y facilitador hacen referencia al reconocimiento geográfico del paisaje a saber: relieve, geología y clima, los cuales a su vez actúan sobre el agua, suelo y biota para influir en su dinámica y patrones de distribución; incluye al factor humano (demografía, asentamientos humanos, usos del suelo, actividades productivas, planes y programas de desarrollo), que interviene en el medio natural (Niño, 2018). De esta manera, se busca que el proceso de formación esté acorde con los retos de la sociedad del conocimiento, que implican el trabajo colaborativo (Tobón, Guzmán, Hernández y Cardona (2015).

Resultados

El enfoque investigativo interdisciplinario que incluye al factor humano (demografía, asentamientos humanos, usos del suelo, actividades productivas, planes y programas de desarrollo), que interviene en el medio natural (Niño, 2014a y Niño, 2014b), es el que mejor se apega a la evaluación desde la socioformación de los estudiantes donde juega un papel central el aprendizaje colaborativo para ofrecer soluciones a los problemas del contexto con base en investigación científica e innovación educativa. El perfil profesional del egresado abona al fortalecimiento del tejido social guerrerense (Niño, 2015c), contribuye al desarrollo local mediante la combinación de ejecución y decisiones investigativas, desarrollo de proyectos sociales innovadores o de emprendimiento que posibiliten una estrecha relación los académicos, sociedad civil, organizaciones no gubernamentales, empresarios y autoridades de los tres órdenes de gobierno.

La Bahía Santa Lucía de Acapulco, particularmente en la Playa Icacos, ostenta condición climática tropical subhúmeda, de acuerdo con su carácter receptor de aguas fluviales, y acumulación de material transportado. Por lo que hay erosión hídrica laminar, presencia de roca sedimentaria, que da lugar a playas de textura media y fina, de color beige. Ello resulta atractivo para el desarrollo de caminatas que realizan los turistas nacionales y extranjeros. El clima es cálido subhúmedo con lluvias en verano (Aw_1), y tiene influencia de los vientos Alisios, la mayor parte del año. Se presentan ciclones entre los meses de mayo a noviembre de cada año, y la época de estiaje se presenta entre diciembre y abril; con una temperatura media anual aproximada de 26.5°C . El promedio de días nublados al año es de 72. La oscilación térmica es de 0.6°C . “La presencia del mar tiene un papel importante como regulador térmico local” (Vidal, 2005:173).

La precipitación en el área de estudio durante el período, entre el 25 de febrero de 2015 al 8 de marzo de 2016, se observa precipitación mínima de 0.90 mm, durante marzo 2015, de abril a junio del mismo año hubo sequía, pero a partir del 2 de julio al 20 de noviembre, se presentaron las lluvias con una intensidad de lámina máxima de 2.25 mm en 24 h. Algunos fenómenos asociados a la precipitación de enero de 2002 a diciembre de 2015, fue el registro de la Bajamar mínima con valor de 62 cm abajo del nivel medio del mar; el nivel de Bajamar media fue de 28.8 cm; en cambio, el nivel de Pleamar media alcanzado fue de 49.7 cm y Pleamar máxima registrada 90.0 cm (SEMAR, 2015).

La altura de las mareas complementa a los fenómenos antes mencionados. En el área de estudio se observó que la altura promedio de las mareas es de 2.20 m, según la estación mareográfica de la SEMAR ubicada en la Octava Región Naval de Acapulco, que es parte de la Playa Icacos, próxima al continente, y no es relevante para el análisis del alto oleaje, debido a que los datos son

escasamente significativos porque a la altura de la península Punta Brujas el impacto del oleaje se ve frenado, y por ende, llega a la Playa Icacos sin fuerza.

La hidrografía superficial queda comprendida en la Región Hidrológica RH19 de la Conagua y se reduce a la presencia de dos subcuencas hidrográficas: la occidental conocida como Costa Azul, cuya superficie es de 764.7 has, dominada por el arroyo los Lavaderos; y la Oriental con extensión de 373.9 has, que es Icacos conformada por dos arroyos Costa Grande y Ejército Nacional; todos ellos llegan al mar debido a que el área de estudio es una zona baja que facilita el atracadero de los barcos de la Armada y petroleros (Villegas, 2006:172).

En síntesis, los efectos biogeofísicos en el área de estudio son: 1) el alto oleaje por medio del suministro de sedimentos que traen consigo las mareas lo que permite que se ganen terrenos al mar vía depositación de arena, 2) erosión de playa, 3) intrusión de agua salina hacia el continente los cuales se relacionan con los cambios climáticos locales que implican modificaciones en la morfología del litoral costero y 4) a través del escurrimiento superficial con el arrastre de materiales terrígenos provenientes de la parte alta de Icacos.

Contribuciones del tema a la competitividad

El enfoque socioformativo es competitivo como método de estudio tanto en las ciencias sociales como las Humanidades. Este enfoque se consolida en los estudios turísticos gracias a: *i)* la realización de cursos de formación sobre EBC y enfoque socioformativo para la comunidad universitaria; *ii)* comunicado de manera pública de los resultados obtenidos en los estudios e investigaciones donde se empleó el método socioformativo y *iii)* conformación de una base de datos a fin de establecer indicadores prioritarios para impulsar el plan de mejora continua de dicho enfoque.

La relación ambiente-turismo es una temática que discute se ampliamente en la actualidad debido a que se busca el equilibrio entre el aprovechamiento racional de los recursos naturales y la conservación ambiental, para ello juega un papel importante el enfoque socioformativo para fortalecer aún más los estudios de competitividad turística sustentable un ejemplo de ello, son las 40 tesis desarrolladas, concluidas y presentadas en la Maestría en Ciencias. Gestión Sustentable del Turismo, de a UAGro, donde al menos 29 incluyen en mayor o menor medida el enfoque socioformativo (MCGST, 2018).

El enfoque socioformativo contribuye a la competitividad en la medida que: 1) dicho enfoque es rediseñado año con año; 2) ser innovador; 3) pertinente para contribuir a solucionar problemas concretos y 4) es necesario comunicar los resultados obtenidos con este enfoque ante los sectores: social, empresarial, organizaciones no gubernamentales y académico.

Significancia para la práctica

La aplicación del enfoque socioformativo ostenta ventajas competitivas de dos formas: la primera, que es a corto plazo implica ofrecer un enfoque que puede ser aplicado en diversas ciencias tanto en la educación presencial como virtual, en tanto que, el segundo hace referencia al valor agregado que representa el enfoque socioformativo toda vez que se aplica a problemas del contexto. Debido a que la actividad turística reviste vital importancia para los residentes, prestadores de servicios turísticos (PST) y turistas, se concluye en este ámbito la necesidad de hacer énfasis en el sistema de alertamiento por parte de las autoridades del ramo, a fin de lograr mayor resiliencia *in situ*. Las actividades económicas, e incluso ecológicas, son necesarias para garantizar la resiliencia en la Playa Icacos, y su valor social dentro de un proceso regional de erosión y desarrollo económico.

El enfoque socioformativo es cada vez más competitivo gracias a: *i)* que cada vez se consolidan los ejes transversales desarrollo sustentable y turismo en la UAGro; *ii)* particularmente en la MCGST, los egresados ostentan las habilidades en ambos ejes transversales; *iii)* fomento de la investigación básica y aplicada en el contexto del estado de Guerrero con énfasis en la socioformación, *iv)* la meta es que las investigaciones publicadas sean replicadas en otros paisajes nacionales o extranjeros semejantes a los de Acapulco o Ixtapa-Zihuatanejo en la Costa Grande guerrerense con lo cual, se logra el objetivo inicialmente planteado en este trabajo.

En términos generales el enfoque socioformativo comprende los siguientes parámetros a fin de solucionar un problema del contexto: a) pregunta general; b) eje conceptual, c) eje metodológico, d) teoría, e) principios, f) desarrollo de acontecimientos, g) juicios de valor y h) registros. Con ello, dicho método contribuye al:

Saber conocer: ¿En qué consiste el problema?: escasa literatura sobre el alto oleaje, por ejemplo y ¿Qué conceptos se requieren para argumentar el problema?: riesgo, peligro, vulnerabilidad, geografía, socioformación.

Saber ser: El problema se traduce en una pregunta, ¿qué causa el alto oleaje? O ¿Por qué hay pérdidas materiales y económicas en la costa de Playa Icacos?

Saber hacer: ¿Cuál es la solución al problema?, elaboración de tríptico y plan de alerta, incluso ¿Qué herramientas necesito para resolver el problema?, observación, entrevistas, cuestionario, diagnóstico y ¿En qué contexto voy a resolver el problema?, IES pública, zona urbana, riesgo al alto oleaje y turismo nacional de sol y playa.

Discusión de resultados

La metodología seguida en los trabajos de investigación de los egresados de la LGAC Desarrollo sustentable, movilidad y turismo de la MCGST siguieron en mayor o menor medida los lineamientos del enfoque socioformativo, ya que se realizó trabajo de gabinete, campo, la identificación, caracterización y análisis de los componentes del paisaje de carácter natural como antrópico, enfatizaron el aspecto ambientalmente planificado del turismo para llegar a un turismo sustentable en la Costa Grande y Acapulco, Guerrero (Niño, 2015b).

El enfoque socioformativo expuesto en el presente trabajo permitió cumplir satisfactoriamente el objetivo planeado mediante la explicación sintetizada de dicho enfoque que busca la interrelación del patrimonio natural y cultural que conlleva la práctica de un turismo de naturaleza acorde a la sustentabilidad local. Por ejemplo, en la MCGST se hace énfasis en la gestión sustentable del turismo pero en otros países como España y Cuba se cita al turismo de naturaleza que aunque son dos términos hacen alusión a lo mismo “la utilización de las bondades que aporta la naturaleza siempre y cuando se tenga en cuenta un uso apropiado de la misma” (Santa, Domínguez & González, 2015:1).

En 33 resultados de los egresados de la MCGST se analizaron en mayor o menor medida variables geológicas sustrato litológico, morfología del terreno; suelo y usos actuales; formaciones vegetales y riqueza florística en relación con las diversas actividades económicas que se desarrollan de manera simultánea en los territorios en estudio. Las tesis y capítulos de libros publicados por los egresados de la MCGST subrayaron la necesidad de plantear soluciones reales a los problemas del contexto por tal motivo existen coincidencias con los trabajos publicados en otras latitudes como por ejemplo, en “las dimensiones: territorial-espacial; *económica*, político-institucional administrativa, *sociocultural y ambiental*” (Salas & Font, 2016:62-63).

Los resultados de la investigación manifiestan la necesidad de una mejora continua tanto en los contenidos de las Unidades de Aprendizaje como en la aplicación del método socioformativo. Pero algunas de las limitantes a la fecha, son que los tomadores de decisión estatales y/o municipales priorizan la actividad económica antes que conservar de manera sustentable los elementos de la

naturaleza (agua, suelo, vegetación, etc.), o en otros casos es necesario remodelar y rehabilitar instalaciones *in situ* en los sitios abordados, ofrecer servicios de calidad y ejecutar programas opcionales para la recreación y el turismo ambientalmente planificado. Otros trabajos elaborados por especialistas de la socioformación indican que la docencia e investigación socioformativa básica o aplicada es pertinente en México y América Latina dado que responde a las necesidades e intereses de los facilitadores(as) y estudiantes (Parra, Tobón & López, 2015:42).

Conclusiones

- 1) La metodología aplicada permitió cumplir satisfactoriamente el objetivo general planteado mediante la identificación de la problemática, caracterización y análisis de cuatro indicadores de competitividad en la educación virtual de la UAGro, donde se enfatizó que la educación presencial escolarizada es importante y la educación virtual está en consolidación cuya meta se espera lograr antes de que concluya el presente periodo de rectorado (2017-2021).
- 2) La educación virtual contribuye a la formación de egresados con las competencias que les permitan hacer propuestas innovadoras a situaciones que la sociedad demanda y en la medida de lo posible, procurar el equilibrio ecológico, donde juega un papel fundamental las TIC, con lo cual queda respondida la cuestión de investigación que considera a los cuatro indicadores de competitividad para la transición de la enseñanza presencial a virtual y cuyas estrategias y acciones fomentadas desde la socioformación pueden ser adaptadas e innovadas por otras IES mexicanas que deseen lograr la calidad educativa.
- 3) Ante la pregunta rectora de esta investigación: ¿Cuál es la ventaja competitiva del enfoque socioformativo en el turismo? La respuesta es compleja debido a que, es un nuevo enfoque propuesto para los hechos y fenómenos latinoamericanos en las ciencias turísticas, sociales y humanidades.

Referencias

- Almazán, J. L.; Niño, N. & Saldaña, J. (2015). La planeación y competitividad educativa en la UAGro 2004-2014: una estrategia sustentable. *Memoria del IX Congreso de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad*. 1502-1519. Recuperado de: <https://riico.net/index.php/riico/article/view>.
- Área, M.; San Nicolás, M. B. & Farina, E. (2010). Buenas prácticas de aulas virtuales en docencia

- universitaria semipresencial. *Teoría de la Educación, Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 11(1), 7-31. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/2010/201014897002.pdf>.
- Contreras, M. (2015). *El diseño curricular de aula como modelo de aprendizaje-enseñanza: una alternativa para la educación colombiana actual*. Recuperado de: <https://goo.gl/9xfK8x>
- Escudero, A. (2018). *Consideraciones epistemológicas para el estudio de la sociedad del conocimiento*. En IV Congreso Internacional sobre Socioformación y Sociedad el Conocimiento 2018. México: CIFE. Inédito.
- Fabela, M. & García, A. (2014). “Gestión de la calidad educativa en educación superior del sector privado”. *Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación*. 6(13). 65-82. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281031320005> [Consultado el día 20 de enero de 2016].
- Gaytán, A. (2018). *Análisis de la tutoría universitaria en el marco formativo y el fortalecimiento del proyecto ético de vida*. En IV Congreso Internacional sobre Socioformación y Sociedad el Conocimiento 2018. México: CIFE. Inédito.
- Gómez, M. & Muñoz, E. (2016). *Obstáculos epistemológicos de los docentes en el desarrollo de competencias básicas de los estudiantes*. 3 Simposio Internacional y 4 Coloquio Regional en Investigación Educativa y Pedagógica. Recuperado de: <https://goo.gl/owxcjX>
- Makani, J.; Durier, M.; Kiceniuk, D. & Blandford, A. (2016). Strengthening Deeper Learning Through Virtual Teams in E-learning: A Synthesis of Determinants and Best Practices. *International Journal of E-Learning & Distance Education*, 31(2). Recuperado de: <http://ijede.ca/index.php/jde/article/view/967>
- MCGST. (2018). *Plan de Estudios Maestría en Ciencias: Gestión Sustentable del Turismo*. Acapulco: Acapulco: Inédito.
- Niño, N. (2014a). *Planeación ambiental aplicada al caso de La Roqueta*. México: Eón.
- Niño, N. (2014b). *Parque Natural El Fondo: geografía y turismo*. México: Eón.
- Niño, N. S. (2015b). Propuesta de Modelo Sociogeográfico Niño (MSNiño) para Áreas Naturales Protegidas de México (1992-2014). *Revista Investigaciones Sociales*, 1(2), 128-137. Recuperado de: <http://www.ecorfan.org/republicofnicaragua/>
- Niño, N. (2015c). Propuesta de contenido para la unidad de Aprendizaje Sociedad-Sustentabilidad con Enfoque Basado en Competencias (EBC). En *Tlamati*, 6(1), 395-400. Recuperado de <http://posgradoeinvestigación.uagro.mx> [Consultado el día 8 de julio de 2016]
- Niño, N. & Santos, G. (2015). La relación sociedad-naturaleza por competencias en la educación intercultural guerrerense. *Tlamati*, 6(1), 465-471.

- Niño, N. & Tobón, S. (2017). El plan de mejora de la Unidad de Aprendizaje Patrimonio Natural y Turismo desde la Socioformación. *Universidad & Ciencia*, 6(1), 98-114. Recuperado de: <https://revistas.unica.cu/uciencia>.
- Niño, N. (2018b). *Programa de la Unidad de aprendizaje: Taller de Investigación II*. Acapulco: Inédito.
- Parra, H., Tobón, S. & López, J. (2015). Docencia socioformativa y desempeño académico en la educación superior. *Paradigma*, XXXVI, 42-55. Recuperado de: <https://goo.gl/gWcYTx>
- Pérez, S.; Domínguez, R. (2016). Impacto de las sociedades del conocimiento en la educación. *RICEA Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración*, 5(10). Recuperado de: <https://goo.gl/bd7wjW>
- Salas, W. T. & Font, M. (2016). Good practices in science and technology towards the development of local tourism. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 3, 47-68. Recuperado de: <http://ecociencia.ecotec.edu.ec>
- Salgado, L. Niño, N. & Saldaña, J. (2015). La relación sociedad-naturaleza en la educación intercultural guerrerense y enfoque basado en competencias. *Memoria del IX Congreso de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad*. 1638-1655. Recuperado de: <https://riico.net/index.php/riico/article/view/92>.
- Sandí, J., & Cruz, M. (2016). Propuesta metodológica de enseñanza y aprendizaje para innovar la educación superior. *InterSedes*, 17(36), 2-38.
- Santa, D., Domínguez, T. & González, A. M. (2015). El turismo naturaleza y el desarrollo ambiental sostenible. *Revista Científica Ecociencia*, 2, 1-14. Recuperado de: <http://ecociencia.ecotec.edu.ec>
- SEMAR (2015). *Gráfica semanal de altura de mareas del 20 al 28 de julio de 2015 en Acapulco, Guerrero*. Recuperado de: http://oceanografia.semar.gob.mx/Templates/grafnum_acapulco.html
- SPP (1981). *Carta edafológica Acapulco E14-11*. Escala 1:250 000. México.
- Tobón, S., González, L., Nambo, J. S., & Vázquez, J. M. (2015). La socioformación: un estudio conceptual. *Paradigma*. 36(1). 7-29.
- Tobón, S. (2013a). *Formación integral y competencias. Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación* (4ta. Ed.). Bogotá: ECOE.

- Tobón, S. (2013b). *La evaluación de las competencias en la educación básica*. Ciudad de México. México: Santillana.
- Tobón, S., Guzmán, C., Hernández, J., Cardona, S. (2015). La sociedad del conocimiento: estudio documental desde una perspectiva humanista y compleja. *Revista Paradigma*, 36 (2), 7-36.
- Vázquez, J. (2018). Habilidades socioemocionales: abordaje desde la socioformación. *En IV Congreso Internacional sobre Socioformación y Sociedad el Conocimiento 2018*. México: CIFE. Inédito.
- Vidal, R. (2005). *Las regiones climáticas de México*. Ciudad de México: Instituto de Geografía-UNAM.
- Villegas, C. (2006). La reconstrucción del paraíso. En García, V. (coord.). *La construcción social de riesgos y el huracán Paulina*. México, D. F.: CIESAS.
- Virgen, F. (2016). Conceptualización del enfoque educativo de la socioformación, herramienta integrada en el proceso de consultorías empresariales. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 5(10), 377-395.



RIICO 2018

Organizado por:
Red Internacional de Investigadores en Competitividad
Guadalajara, Jalisco

ISBN: 978-607-96203-0-7

www.riico.org