VACANTES DISPONIBLES TURISMO 2024-A

(PARA ESTA MODALIDAD SE REQUIEREN DE 6 A 7 HRS AL DÍA)

	Razón social	Nombre comercial	Nombre del receptor (responsable directo del practicante).	Teléfono del receptor	Correo electrónico del receptor	Nombre del proyecto	Objetivos del proyecto	Domicilio	Actividades a realizar	Horario	Observaciones (cuando sea el caso, ej: idioma, manejo de software, entre otros).
1	INMOBILIARIA HOTELERA EL PRESIDENTE SAN JOSÉ DEL C	PRESIDENTE SAN JOSÉ DEL CABO	Victoria Gómez	3336781234	victoria_gomez@grupopresidente.com	Administrativo	Demostrar habilidades obtenidad en el área de hotelería	Av.Moctezuma #3515, col. Ciudad del Sol	Check in, check out, atención huesped	Flexible	No aplica, aqui se capacita
2	SERVYVIAJES MEETING PLANNERS, S.A. DE C.V	SERVYVIAJES	Susana Cuella Rojas	N/A	operaciones@servyviajes.com	Practicantes SERVYVIAJES enero a junio 2024	Que los alumnos adquieran experiencia y nos apoyen como empresa	Avenida López Cotilla número 515 A, Colonia Zapopan Centro en Zapopan, Jalisco; C.P. 45100.	Organización de eventos, ventas de paquetes turísticos	Flexible/ Home Office	Office, Inglés básico, Ventas
3	ALPEZ INTERNACIONAL, S.A. DE C.V.	ALPEZ TRAVEL	Cinthya Jimenez	33 3648 0050	administracion@alpeztravel.com	ALPEZ Travel	Crear nuevos talentos.	avenida Patria, número 1950, interior Plaza Patria, Zona E - Local 7, colonia Jacarandas en Zapopan, Jalisco, con C.P. 45160.	Cotización de vuelos, cotización de hoteles y ventas.	Flexible	Excel y Word
4	MEX-JAL DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.	MEXJAL	Alicia Guadalupe Villena Rodríguez	33 3630 3130	rh@mexjal.com.mx	Consultor de viajes	Formar consultores especializados en consolidadores aéreos para desarrollarse en el ámbito profesional de las agencias de viaje o aerolíneas	Calle Justo Sierra #2593 piso 3, Col. Arcos Vallarta, C.P.44130, Guadalajara	Emisión cotización de vuelos nacionales e internacionales. Realizar itinerarios de vieje considerando servicios areeos y terrestres, Facturación de servicios, conciliación de misiones	Flexible	Alfabeto aeronáutico, conocimiento claves IATA
5	HUIZAR OPERACIONES TURISTICAS S.A. DE C.V.	HOTURMEX	Miguel cortez	33 36311253	subgerente@hoturmex.com	Nuestro destino de viaje nunca es un lugar, sino una nueva forma de ver las cosas	Enseñar lo fantastico que es el Turismo.	Avenida Celia Sígala, número 5080, colonia Paseos del Sol en Zapopan, Jalisco, con C.P. 45079.	Atencion a cliente tanto personal como via telefonica. cotizaciones, seguimientos de reservaciones	Matutino y Vespertino	Manejo del sistema de la empresa
6	JENNI FABIOLA NUÑEZ OCHOA	VIANTE TRAVEL CLUB	JENNI FABIOLA NUÑEZ OCHOA	3311302155	jenni.no@hotmail.com	Diseñador de viajes	Conocer el manejo de una agencia de viajes	Boulevard de la Espuela, número 92 C, colonia El Vigía en Zapopan, Jalisco con C.P. 45140.	Diseñar, organizar y promocionar servicios turísticos	Flexible	Manejo de paquete Office, facilidad de palabra y actitud de servicio
7	GRUPO HOTELERO MEXICANO, S.A. DE C.V.	HOTEL ÍNDIGO	Georgina Jiménez Romo	33 3121 2424	auxiliar.rh@operatium.mx	Practicas Profesionales	Aplicar a la realidad empresarial, los conocimientos, las habilidades y las destrezas aprendidas en la carrera universitaria.	Avenida López Mateos sur, número 1280 Colonia Campo de Polo Chapalita, código postal 45040 en Gudalajara, Jalisco.	Realización de check in y check out. Apoyo con atención a clientes. Realizacion de facturas.	Flexible	Idioma inglés
8	FIBRA HOTELERA, S.C.	HOTEL GAMMA	Luis Fernando Ruvalcaba Calderón	3336137500	rhggdch@posadas.com	Inmersión en la hospitalidad turística	Que le alumno aplique los conocimientos teóricos aprendidos durante su vida estudiantil en el ámbito laboral actual, para que de esta manera cuente con experiencia aplicable en el ramo de la hospitalidad.	Av. Juárez 123, Col. Centro, CP 44100	Proceso de Check in y Check out, seguimiento a solicitudes de huéspedes, pre asignación de habitaciones, impresión y revisión de tarjetas de registro de huéspedes.	Flexible	
9	INTETRA S.A. DE C.V.	IMACOPTOUR	Janette Ruvalcaba	(33) 1633 0373	rh@imacoptour.com	Introducción a las Operadoras de Viajes	Tener un acercamiento laboral en el giro Turístico	Calle Chimalpopoca, número 231, colonia Ciudad del Sol en Zapopan, Jalisco con C.P. 45050	Captura de datos, revisión de pagos y correos, manejo sistema interno	Flexible	Nos acomodamos a sus horarios de clases.
10	ACUARIO MICHIN GUADALAJARA	ACUARIO MICHIN GUADALAJARA	Alejandro Vivanco	16449910 ext. 1017	recursoshumanos@acuariomichin.com	Turismo Acuario Michin	Brindar atención turistica a los visitantes del Acuario Michin	C. Mariano Bárcena 990, Zona Centro, 44260 Guadalajara, Jal.	Encuestas a visitantes, actividades de comunicación y actividades de atencion turistica	Flexible	Sin observaciones
11	GRUPO POSADAS S.A.B. DE C.V.	HOTEL FIESTA AMERICANA GUADALAJARA (MINERVA)	Patricia ochoa	33 38181400	rh1fagd@posadas.comm	Calidad en el servicio interno/externo	Eficientar los tiempos de respuesta en las actividades administrativas y operativas del hotel	Calle Aurelio Aceves, número 225, Col. Vallarta Poniente, Zapopan, Jalisco; C.P. 44110.	Cotizaciones de eventos, apoyo operativo en eventos del hotel coordinación en general requerimientos clientes, revisión de tarifas en la plaza, actividades admón., apoyo con la generación de órdenes de servicios de eventos, apoyo en la organización del reparto de habitaciones para la limpieza y supervisión	Matutino y Vespertino	Paquetería Office y manejo de computadora
12	GMC CONSULTORES, S.C.	BOHOSTEL MÉXICO	Roberto Márquez Mayorga	33 3587 1794	bohostel@hotmail.com	Bohostel Chapultepec	Desarrollar habilidades administrativas y sociales para que el practicante fomente sus aptitudes en el ramo turístico.	Efrain Gonzalez Luna #2097, Col. Marsella, C.P. 44150, Guadalajara	Auxiliar en recepción, coordinación de actividades con voluntarios y huéspedes, venta de tours	Flexible	Buen nivel de Inglés
13	ANA VALERIA VILLASEÑOR CÁRDENAS	CAMINA GDL	Nayeli Rosales	3312501286	nayeli@caminamexico.com	Apoyo a guía de turista y material para redes sociales	Ayudar a los alumnos a desenvolverse en un ambiente laboral amigable, donde aprenderá a relacionarse con proveedores, clientes y distribuidores.	calle Alfonso Reyes número 453, Colonia Colinas de la Normal en Guadalajara, Jalisco; C.P. 44270.	-Atención a clientes en inglés. -Acercamiento con distribuidores, para brindar información y consulta de dudas. -Creación de contenido para redes sociales. -Guía turístico en diferentes rutas	Vespertino	80% idioma inglés
14	MAS POR EVENTO DE MEXICO S. DE R.L. DE C.V.	MAS POR EVENTO	Silvana Flores	3317624526	silvana.flores@masporevento.com	Más por evento	Apoyar en el desarrollo de las diferentes area de la empresa para su mejor desempeño, ejecutando los proyectos propios de cada departamente.	Av. Vallarta no. 1848-a, Col Lafayete, Guadalajara, Jalisco	Elaborar el proyecto para nuevos eventos que contiene presupuesto, actividades específicas de acuerdo a los objetivos de cada evento, calendarización de actividades para la ejecución del evento y la realización de las mismas. (El objeto de la empresa es la organización de congresos y eventos científicos.)	Matutino	Paqueteria Office, los basicos, Excel, Word, Power point, Outlook. Que sepa usar algun programa de diseño. Vocación de servicio Organizado / ordenado Trabajo bajo presión
15	H. AYUNTAMIENTO DE SAN PEDRO TLAQUEPAQUE, JALISCO	AYUNTAMIENTO DE TLAQUEPAQUE	Atención a Lic. Maira Alejandra Cobián Vaca Jefa de Vinculación Universitaria del H. Ayuntamiento de San Pedro Tlaquepaque	3310576000	vinculacionunitlaq@gmail.com	Prácticas profesionales para la gestión pública	Mejorar la habilidad de un profesional para desempeñar su trabajo de forma efectiva. Esto se logra a través de la realización de una variedad de actividades que incluyen entrenamiento, educación, y la obtención de experiencia en el campo. Estas actividades permiten que el profesional mejore sus habilidades para desempeñar su trabajo de forma eficaz, y lograr los mejores resultados posibles.	Prisciliano Sánchez 191, Col. Centro, Tlaquepaque	Atención a los turistas que visitan nuestros centros culturales, dar atención en nuestros módulos de información, atención en eventos y festivales.	Matutino y Vespertino	
16	DESARROLLADORA HOTELERA ACUEDUCTO, S. DE R.L. DE C.V	HYATT	Lic. Cristina Castellanos Gerente de Aprendizaje	33 1892 9912	cristina.castellanos@hyatt.com	Ama de llaves	Estandarización de procesos	Puerta de Hierro número 4965, en Zapopan, Jalisco, C.P. 45116.	Inventarios. Seguimiento de proyectos. Planeación de estrategias para llegar a las metas. Apoyo en funciones administrativas. Apoyo en funciones de operación. Estructuración de bodegas con UEPS y PEPS	Matutino	Ser responsable y comprometido.
17						PBX	Private Branch eXchange		Contestar llamadas internas y externas. Dar informacion general del hotel y transferir llamadas a otros departamentos. Tomar y capturar ordenes de room service (aprenderse el menu y utilizar el Sistema Micros). Registro de olvidados en archivo de excel y apoyo en el acomodo de la bodega. Carga de información hotelera en la plataforma de Datatur.	Matutino y Vespertino	Nivel de ingles de medio a avanzado
18						Ventas grupos	Ventas grupos, gestión de las cuentas de nuestros grupos VIP		Elaboracion de cotizaciones para grupos, cotizaciones para eventos, apoyo en elaboración de reportes para juntas ejecutivas, prospección de clientes, participación en eventos internos y eventos para clientes.	Matutino	Idioma inglés intermedio, manejo de paquetería office (Excel y power point), de preferencia ayuda mucho el conocimiento básico en Opera PMS.
19						Ventas Transient	Coordinación de cuentas corporativas		Elaboracion de convenios corporativos, prospección de nuevas cuentas, elaboración de reportes para juntas ejecutivas, cotizaciones para reservaciones individuales, registro a clientes en nuestro programa de descuentos Hyatt Leverage.	Matutino	Idioma inglés intermedio, manejo de paquetería office (Excel y power point), de preferencia ayuda mucho el conocimiento básico en Opera PMS.
20						Lavandería	Revisión y Planeación de procesos.		Planeación de estrategias para llegar a las metas. Estructuración de bodegas con UEPS y PEPS. Inventarios. Apoyo en seguimiento y creación de nuevos de proyectos. Revisión de procesos y estándares.	Matutino	Ser responsable y comprometido.
21	AGENCIA MEXICANA DE ESTUDIOS ANTÁRTICOS, A.C.	AMEA	Dr. Pablo G. T. Lepe	33 1328 4183	antartidamexico@gmail.com / pablo@inano.org	México y la Antártica	Desarrollar una estrategia de operaciones sustentables para fondear la AMEA	Calle pavo #135, Col. Centro, 44100, Guadalajara, Jalisco	• Caso de negocio operadores México en vinculación con socios internacionales (ROADMAP). • Estudio de mercado nacional. • Viabilidad AMEA capacitación y sensibilización a turistas antárticos.	Flexible/ Home Office	Inglés 85%, Google, Microsoft, Ai Apps
22	CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LAS ARTES GRÁFICAS CANAGRAF	CANAGRAF	Cynthia Denisse Ruiz Alvarez	33 44454840	canagraf@canagrafjalisco.com / direccion@canagrafjalisco.com	Stands&Congresos	Posicionar la marca. Generar clientes potenciales. Aumentar los ingresos.	Edificio MIND Av. Faro 2350, Piso 4, Col. Verde Valle, Guadalajara, Jal. C.P. 44550	1. desarrollo de experiencias turisticas trascendentales para mercados especificos, , 2. desarrollo de tours de negocios aplicados a congresos y convenciones , 3. Análisis para detectar turismo de oportunidad	Matutino y Vespertino	
23	PIKIV HOTELS GROUP, S.A.P.I DE C.V	HOTEL STAYBRIDGE GUADALAJARA NOVENA	Victoria Gomez	33 3678 1234 ext. 7102 / 33 3678 1208	marcos_guizar@grupopresidente.com	Practicante operativo y adminstrativo	Adquirir experiencia real en lo administrativo y operativo de un hoteles, desarrollando sus habilidades de comunicación y liderazgo en los distintos departamentos.	Av México # 3040, col. Res. Juan Manuel	Atención a clientes, seguimiento a solicitudes de huéspedes, manejo de OTA's, y Metricas en IHG	Flexible	Conocimiento de paquete office e ingles 50%
24	TERAPIA INTEGRAL PARA NIÑOS CON AUTISMO, A.C.	T.Y.N.A.A.C	Janete Nocedal	36516953	tinautismo@hotmail.com / ileana.nocedalguerrero@gmail.com	Turismo inclusivo	Contribuir a actividades del bienestar social, las personas con autismo y a sus familias, con actividades y viajes de descanso y relajación con el objetivo de lograr su inclusión social y recreativo en la sociedad.	Calzada Independencia Norte número 1412, código postal 44340, Guadalajara, Jalisco	Adecuar los entornos, productos y servicios turísticos de manera que permitan el acceso, uso y disfrute de nuestra comunidad en igualdad de oportunidades, de una forma segura, cómoda, autónoma y normalizada..	Matutino y Vespertino	
25	CENTRO EMPRESARIAL DE JALISCO, S. P.	COPARMEX	Lic. Elena Santana	38 18 41 00 Ext. 173 o 109	brhumanos@coparmexjal.org.mx	Desarrollo Profesional de Universitarias y Universitarios	Introducir a las y los estudiantes en un área afín a su perfil profesional, en donde realicen actividades propias de su profesión, aplicando los conocimientos y habilidades adquiridos durante su formación académica. Brindando una adecuada vinculación con el sector empresarial y sus necesidades, potenciándolo y desarrollándolo con el compromiso de desarrollar más y mejores empresas.	López Cotilla No.1465- 1, Col. Americana, Centro.	* Gestión de eventos virtuales, presenciales e hIbridos. * Contacto con proveedores. * Emisión de diplomas, DC3 y materiales para los cursos. * Montaje de eventos (supervisar coffe break y equipo tecnológico)	Matutino y Vespertino	
26	H. AYUNTAMIENTO DE ZAPOPAN	AYUNTAMIENTO DE ZAPOPAN	Alicia Esmeralda Novoa García	38182200 ext. 2348	serviciosocialypracticas@zapopan.gob.mx	Dibujando una mejor ciudad	Incorporar a los estudiantes en el ámbito laboral, y que a través de su apoyo y aplicación de conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera se alcancen los objetivos y metas que a su vez cada dependencia tiene programados, así como las actividades programadas en el plan municipal de desarrollo.	Prol. Laureles # 204 APiso 1 Ventanilla 86	Mediación y atención a la ciudadanía, brindar información turística en módulos de Zapopan y expo Guadalajara, fotografía, visitas guiadas, encuestas, talleres de arte y actividades culturales, logística en eventos, visitas escolares. Apoyo en diseños, presentaciones, toma fotográfica, búsqueda de información turística, edición, video. Exposiciones enfocadas en el arte, talleres, conciertos, obras de teatro.	Flexible	
27	CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO D	CANACO	Mtro. Raúl Armando Uranga Lamadrid	3338809046	auxiliarrh@camaradecomerciogdl.mx	Administración y Servicios	Contribuir en los conocimientos teóricos y prácticos del alumno al mismo tiempo que ellos sean un apoyo humano en nuestra institución.	Av. Vallarta # 4095, Fracc. Camino Real	Brindar información y asesoría sobre nuestros servicio de Tequila Express y Guadalajara Pass / Atender llamadas / Gestión de los tour y reservas de los eventos	Matutino	Computación básico

28	EXPERIENCIAS PANORAMICAS DE MÉXICO, S. DE R.L. DE C.V.	PANORAMEX	Lic. Nora Andrade Gerente Administrativao	33 8000 0373 / 33 2263 3066	noraa@panoramex.mx info@panoramex.mx	Desarrollo de Producto Turístico	Innovación en productos turísticos en Jalisco	Av. de las Américas 1545, Col. Providencia, Piso 21B, Plaza Sao Paulo, C.P.44630, Guadalajara	Contestar telefono, whats app. Anotar reservaciones. Eventualmente Recoger en sus hoteles y conducir grupos de Turistas.	Vespertino	Idioma ingles 90% indispensable. Conocimiento y orgullo de las tradiciones mexicanas. Facilidad de palabra. Excelente presentación y buena actitud.
29	RESER DISTINCIÓN, S.A DE C.V	RESER DISTINCION	Fernanda Navarro	33 3642 9798 / 33 3640 1622 / 81 1636 7734	infoguadalajara@reserdistincion.com	Prácticas profesionales	Proporcionar al estudiante un espacio en el que pueda poner en práctica los conocimientos adquiridos durante su trayectoria estudiantil a través del contacto con el sector privado para así desarrollar habilidades y aptitudes, para un mejor desempreño profesional.	Av. Américas, n° 831-A, colonia Providencia en Guadalajara, Jalisco, con C.P. 44630.	Atención al cliente, Elaboración de cotizaciones y facturación, Diseño de montaje para showrooms, Gestión de procesos internos.	Flexible	Manejo paquetería Office y Drive.
30	ESDIG S. DE R.L. DE C.V.		Mario Alberto Vazquez Hurtado	3317001016	elbince@gmail.com	IMPUT imagen pública y turistica	El practicante desarrolle una habilidad de comunicación, negociación, creatividad y que pueda conprender la importancia de la imagen en aspectos individuales creando marcas personales públicas desde cero o renovando las que ya existen, asi mismo se busca que logre ver desde la parte de campo las oportunidades de crecimiento para que los mismos logren impulsar sus proyectos. En la parte turística consideramos que es de suma importancia logren percibir que la imagen también influye en este campo, en sectores especiales como, restaurantero y de alojamiento, con ello se logre crear estrategias ideales para el fortalecimiento de las empresas o marcas contratantes.	Vista de la Primavera #184, Col. El Centinela	1- direccion y ordenamiento de manuales para fortaleces el sector turístico en la zona agavera de jalisco. 2- realizará un plan para el gobierno en cuestiones fílmicas para mejorar la imagen turístico de tequila. 3creacion de contenido para las redes sociales de los clientes de la zona agavera y costera como ptovallarta. Fortalecer mediantes procesos y canpañas los alojamientos y sistemas de reservaciones y o compras de algunos alojamientos en Airbnb	Flexible/ Home Office	Canva y Excel
31	REPRESENTACIONES PRISMA, S.A. DE C.V.	PRISMA	Patricia Flores	36 16 25 54	administracion@prismasa.com.mx / paty@prismasa.com.mx	Agencia de viajes mayorista	Apoyo en procesos operativos y administrativos de la agencia	Calle Manuel Acuña no. 2077, col. Ladrón de Guevara, Guadalajara	Apoyo al área de reservas y coordinación de grupos	Matutino	
32	CENTRO DE INNOVACIÓN EN CIUDADES INTELIGENTES	CICI CUCEA	Dr. Víctor M. Larios / Dr. Leopoldo Gómez	25140	cici@cucea.udg.mx	Living Lab - Smart Cities	El Smart Cities Living Lab, es un catalizador del CUCEA Smart Campus y de la Red Universitaria para convertir al Centro Universitario y su comunidad; en un espacio físico de innovación tecnológica para la co-creación y validación de soluciones innovadoras para mejorar la calidad de vida en las ciudades en todas sus dimensiones (Feurstein et al., 1 C.E.; Vicini et al., 2013). El objetivo entonces es, de respaldar aquellas soluciones del ecosistema local para su maduración en base al modelo TRL de la NASA (Straub, 2015).Esto implica que el CUCEA Smart Campus se convierta en un espacio de interacción, integrando la cuádruple hélice compuesta por socios académicos, de industria, de gobierno y de Organizaciones No Gubernamentales (ONGs); todos con prestigio reconocido a nivel local, nacional e internacional (Hans Schaffers et al., 2011).	CUCEA Edificio P, planta baja	Los estudiantes de prácticas profesionales de la carrera de Turismo pueden desempeñar un papel importante en proyectos de Living Lab Smart Cities al aplicar sus conocimientos en turismo y gestión de destinos para promover experiencias turísticas en ciudades inteligentes. Aquí tienes tres actividades en las que estos estudiantes pueden involucrarse: Desarrollo de Rutas Turísticas Inteligentes: Los estudiantes pueden colaborar en la creación y promoción de rutas turísticas inteligentes que destaquen las soluciones tecnológicas y los aspectos innovadores de la ciudad. Esto podría incluir rutas que muestren sistemas de transporte inteligente, edificios sostenibles, obras de arte digital y otras atracciones relacionadas con la ciudad inteligente. Ayudar en la creación de contenido multimedia, como guías turísticas digitales, aplicaciones móviles y folletos interactivos que proporcionen información relevante y atractiva para los visitantes. Promoción del Turismo Sostenible: Los estudiantes pueden participar en iniciativas de promoción del turismo sostenible en la ciudad inteligente. Esto puede incluir la creación de campañas de concienciación sobre prácticas turísticas responsables y sostenibles. Colaborar en la identificación de oportunidades para que los turistas participen en prácticas sostenibles, como el uso compartido de bicicletas eléctricas, la gestión de residuos y la conservación del entorno natural. Recopilación de Datos y Comentarios de los Visitantes: Los estudiantes pueden ayudar en la recopilación de datos y comentarios de los visitantes sobre su experiencia en la ciudad inteligente. Esto puede incluir la realización de encuestas a turistas, la recopilación de opiniones en línea y la participación en grupos focales. Contribuir al análisis de los datos recopilados para comprender las preferencias de los turistas y mejorar la oferta turística de la ciudad. Estas actividades permitirán a los estudiantes de Turismo aplicar sus conocimientos en la creación de experiencias turísticas en el contexto de una ciudad inteligente. Además, les brindarán la oportunidad de contribuir a la promoción del turismo sostenible y al desarrollo de estrategias para atraer a visitantes interesados en la innovación tecnológica y la sostenibilidad urbana.	Vespertino	Preferente dominio del idioma inglés, manejo de office, trabajo en equipo
33	VIDA DESTILADA Y ALMA DE AGAVE, S.A. DE C.V.	VIDA DESTILADA	Hector Medina	3317575840	hmedina@vidadestilada.com ecastro@vidadestilada.com	Crecimiento general de la empresa	Desarrollar, perfeccionar e implementar estrategias para una empresa en crecimiento. Investigar para aprovechar al máximo las áreas de oportunidad detectadas por la institución	Calle Francia, número 1399, colonia Moderna en Guadalajara, Jalisco, con C.P. 44190	1. Diseño de estrategias comunicacionales turísticas dentro del ramo gastroturístico 2. Investigación y desarrollo de rutas turísticas enfocadas a la elaboración de destilados mexicanos 3. Diseño de discursos turísticos para el manejo correcto de grupos con información detallada	Flexible	Preferente manejo del inglés y paquetería office
34	AGENCIA DE VIAJES TONALÁ, S.A. DE C. V.	VIAJES TONALÁ	Mariana Itzel Arana Regin	3336831416	viajestonala@hotmail.com	Practicante de Turismo	Que los practicantes adquieran experiencia laboral, desarrollen las competenias de su carrera	Javier Mina #166, Fracc Pueblitos del sol	Reservar y contratar alojamiento y demás servicios turísticos. Organizar y promover planes turísticos. Atención y asesoramiento de clientes.	Matutino y Vespertino	Idioma Inglés