

EL DESARROLLO DEL MERCADO INTERNACIONAL Y EL LIDERAZGO DE LA MUJER COMO DETERMINANTES DE LA COMPETITIVIDAD



Jorge Pelayo-Maciel
José Sánchez-Gutiérrez
Paola Irene Mayorga-Salamanca
Elsa Georgina González-Uribe
[Coords.]

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

EL DESARROLLO DEL MERCADO
INTERNACIONAL Y EL LIDERAZGO
DE LA MUJER COMO
DETERMINANTES DE LA
COMPETITIVIDAD

JORGE PELAYO-MACIEL
JOSÉ SÁNCHEZ-GUTIÉRREZ
PAOLA IRENE MAYORGA-
SALAMANCA
ELSA GEORGINA GONZÁLEZ-URIBE
(*Coordinadores*)



El desarrollo del mercado internacional y el liderazgo de la mujer como determinantes de la competitividad.

Jorge Pelayo-Maciel; José Sánchez-Gutiérrez; Paola Irene Mayorga-Salamanca; Elsa Georgina González-Uribe (coordinadores).

Universidad de Guadalajara

Colaboraron como revisores técnicos de este documento Martha Alicia Rodríguez Medellín del Instituto Tecnológico de Tijuana y Zoe Tamar Infante Jiménez de la Universidad Michoacana San Nicolás de Hidalgo.

Esta obra es producto de los miembros de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad (RIICO) con contribuciones externas. Los resultados, interpretaciones y conclusiones expresados en este libro no necesariamente reflejan el punto de vista de la Universidad de Guadalajara, ni de RIICO. Este libro fue dictaminado mediante proceso doble ciego por investigadores especialistas reconocidos a nivel nacional e internacional, miembros del Sistema Nacional de Investigadores.

Todas las fotos incluidas en este libro corresponden a Unsplash. Unsplash es una plataforma con fotos de acceso libre y con alta definición. Freepik, Inc es una corporación española que opera el sitio web freepik.es (el “sitio”) y todo relacionado con el mismo.

Comité Editorial

Joel Bonales-Valencia - Universidad Michoacana San Nicolás de Hidalgo, México

J. Jesús Ceja-Pizano - Instituto Politécnico Nacional, México

Octavio Hernández-Castorena - Universidad Autónoma de Aguascalientes, México

Pablo Cabanelas-Lorenzo - Universidad de Vigo, España

Primera edición, 2022

D. R. © 2022, Universidad de Guadalajara

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Av. Periférico Norte 799, Edificio G – 306

Núcleo Universitario Los Belenes

Zapopan, Jalisco

45100, México

Tel-fax: +52 (33) 3770 3300, ext. 25608

ISBN: 978-84-18791-76-5

Impreso y hecho en México

Contenido

Prólogo.....	5
Sánchez-Gutiérrez, José	
Capítulo 1.....	7
El impacto de la industria 4.0 en la cadena de suministro	
Valenzo-Jiménez, Marco Alberto, Béjar-Tinoco, Víctor y Martínez-Arroyo, Jaime Apolinar	
Capítulo 2.....	29
Mejoras al empleo: reto para la política comercial en su búsqueda del desarrollo	
Pelayo-Maciel, Jorge, Casillas-Álvarez, Héctor Ramón y González-Alvarado, Tanía Elena	
Capítulo 3.....	45
La reactivación económica post COVID-19 en los sectores minoristas mediante el uso del comercio electrónico	
Santillán-Luna, Ignacio, Ceja-Pizano, J. Jesús y Aguirre-Contreras, Diana	
Capítulo 4.....	71
Determinantes de las exportaciones de papaya de México a EE. UU., 1990-2019	
Infante-Jiménez, Zoe T. y López-Villaseñor, Alejandro J.	
Capítulo 5.....	87
Supervivencia de las MiPyMes mexicanas y su relación con el acceso a los recursos durante el COVID-19	
Camacho-Sotelo, Cinthya Karina	
Capítulo 6.....	105
Análisis comparativo de clústeres de turismo de salud en México, América y Europa	
Rodríguez-Medellín, Martha Alicia, Guerrero-Pulido, Dayam y Cervantes-Castro, Juliana	
Capítulo 7.....	127
La Imagen Organizacional en la Responsabilidad Social Corporativa de las Pymes manufactureras de la ZMG	
Mayorga-Salamanca, Paola Irene y Sánchez Gutiérrez, José	

Capítulo 8.....	153
Compromiso organizacional y gestión del conocimiento dentro del sector de autopartes del estado de Querétaro	
Mata-Zamores, Silvia, Martínez-Alba, María Guadalupe y Maldonado-Guzmán, Gonzalo	
Capítulo 9.....	173
Perfil sociodemográfico de las mujeres emprendedoras: Motivaciones y barreras en Zapopan y Guadalajara, Jalisco	
Samperio-Casco, Julia Patricia y Campos-Sánchez, Alejandro	
Capítulo 10.....	195
Publicidad con enfoque de empoderamiento femenino (femvertising): análisis bibliométrico y de percepción	
Sepúlveda-Ríos, Irma Janett	
Capítulo 11.....	219
Feminismo y publicidad: una revisión sistemática y análisis bibliométrico	
Hernández-Rodríguez, Tanía Marcela	
Capítulo 12.....	249
La web como herramienta fundamental en las micro, pequeñas y medianas empresas en el paradigma de la I 4.0	
Pineda-Domínguez, Daniel, Torres-Márquez, Amalia Clara, Fernández-Velázquez, Michel y Salinas-Duarte, Rosa Angélica	
Capítulo 13.....	261
Construcción del índice de la agenda para el desarrollo municipal: Una alternativa de evaluación del desarrollo local en México	
Mateo-Mejía, Carolina, Armas-Arévalos, Enrique y Bautista-Hernández, Miguel Ángel	
Capítulo 14.....	285
La energía geotérmica para mejorar el desarrollo energético sostenible en México	
Santiago-Villeda, Monsetrat, Cuevas-Zuñiga, Ingrid Yadibel y Soto-Flores, María del Rocío	

Capítulo 5

Supervivencia de las MiPymes mexicanas y su relación con el acceso a los recursos durante el COVID-19



Foto por Rapixel en Freepik.es

Supervivencia de las MiPymes mexicanas y su relación con el acceso a los recursos durante el COVID-19

Cinthya Karina Camacho-Sotelo
Universidad de Guadalajara, México.

INTRODUCCIÓN

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), siempre han sido un sujeto de estudio bastante atractivo para los investigadores de las organizaciones, especialmente desde el enfoque de la supervivencia y mortalidad de las mismas. Muchos son los factores que se han señalado que influyen en que una empresa se mantenga en el mercado como pueden ser la industria en la que se desenvuelven, el tamaño, la edad, el financiamiento, entre otras. La relevancia de estas empresas radica en que según Kauffman (2001) son un soporte muy importante en las economías de los países, generando empleos que sostienen a la población y generando desarrollo económico.

En México las MiPymes son de gran relevancia al igual que en muchos países, ya que son parte medular de la organización industrial, teniendo presencia en muchos sectores económicos, así como también en la cobertura geográfica, (Sansores et al., 2020). En México hay 4 millones de MiPymes que generan el 52% del Producto Interno Bruto, así como también generan el 72% de los empleos en este país, de ahí parte la relevancia que tienen este tipo de empresas y la importancia de su estudio, (Santiago et al., 2021).

El analizar a las organizaciones y en este caso a las MiPymes se puede hacer desde muchos enfoques teóricos, el que se eligió para esta investigación fue desde el de la teoría de la ecología organizacional, ya que esta teoría ayuda a entender cómo los entornos son los que tienen influencia en que las empresas se mantengan en el mercado y cómo estas deben de adaptarse a estos si no quieren desaparecer.

También se hace mención que las empresas que tienen menos tiempo en los mercados son las más propensas a desaparecer, algunos de los factores que pueden hacer que esta no logre sobrevivir tienen relación a que el entorno ya tiene su dinámica de trabajo y las empresas que están inmersas en este ya saben las reglas del juego y cuando las empresas

nuevas quieren ingresar deben de pasar por un proceso de adaptación y entender los roles ya establecidos y cuál es el que va a jugar, de lo contrario no podrán mantenerse, (Singh y Lumsden, 1990).

La supervivencia o duración de las empresas se verá influida por el tiempo de duración de la misma y se asocia con los años en los que la unidad económica se mantiene en la población de negocios, (INEGI, 2016).

Por otra parte la supervivencia organizativa es aquella que hace referencia a que la empresa tenga una continuidad, mientras que aquellas donde se da una disolución se considera como un fracaso (Josefy et al., 2017).

El año 2020 marcó cambios a nivel mundial fuera del control de cualquier gobierno y empresa, una pandemia llamada COVID-19 ocasionó muertes y grandes estragos. Las afectaciones económicas de esta hacen más propensas a las empresas a salir de mercado por no poder soportar los estragos que se causaban ya que la población debía de estar en cuarentena para evitar la propagación.

Lo anterior afectó a las empresas de todos tamaños e industrias, especialmente a las MiPymes que constantemente están en una lucha de supervivencia sin tener entornos tan turbulentos, con este fenómeno se incrementó potencialmente su posibilidad de desaparecer de los mercados.

Algunas de las afectaciones económicas que trajo consigo esta pandemia fueron los paros indefinidos de empresas, ocasionando dudas de cuánto afectaría y cómo se lograrían recuperar, por lo que la idea más fácil era que muchas de estas empresas iban a desaparecer y afectar principalmente a las de menor tamaño que siempre suelen ser las más propensas a los cambios de esta magnitud, (Gourinchas et al, 2020). Así como hubo cierre de empresas indefinidas también las hubo de manera temporal para enfrentar la situación pero la consecuencia de estos cierres es que ocasionaron desempleos ya que se tuvo que despedir al personal, aunado a esto las pequeñas empresas hicieron más notorios sus problemas financieros, (Bartik et al, 2020).

Por lo que este trabajo se centra en el estudio de las MiPymes y su supervivencia a través del acceso a recursos que ofrece el entorno. Para lograr lo anteriormente propuesto se hará uso de la teoría de la ecología organizacional para explicar cómo es que se designan los recursos a las organizaciones, así como también información gubernamental y estadística de los apoyos que usaron las MiPymes frente a la pandemia COVID.

DESARROLLO

Teoría de la Ecología organizacional

En el desarrollo de este trabajo se abordará la teoría de la ecología organizacional y algunos de sus supuestos para explicar la supervivencia de las MiPymes y su relación con la

asignación de recursos, de esa manera se podrá tener un mejor entendimiento de los resultados.

La teoría de la ecología organizacional fue desarrollada por los autores Hannan y Freeman en los setentas, tomando como área de estudio a la biología para explicar el comportamiento de las organizaciones donde explican que el ciclo de vida de las empresas se asemeja al planteamiento de Darwin en su teoría. Esta se centra principalmente en la afectación de factores exógenos o el entorno y cómo estos influyen en la adaptación de las empresas, (citado en MacMillan y Komar, 2017), en el mismo sentido Garcilazo (2011) complementa esta idea señalando que el mantenerse o salir del mercado no está influido por la capacidad que las empresas tengan para cambiar y adaptarse sino más bien que el ambiente es quien seleccionará si te deja o te saca del mercado, por último se señala que aunque es una teoría que se fundamenta en la evolución, sus bases tienen una tendencia hacia la selección de los organismos, (Quintana, 2001).

Como se señaló anteriormente la unidad de análisis de esta teoría son las empresas que tienen características similares, desempeñan actividades empresariales en la misma localidad y periodo, y se les hace llamar poblaciones, (Reydon y Scholz, 2009). Hannan y Freeman (1977) las definen como “conjuntos de organizaciones que comparten la misma forma en un lugar y un periodo de tiempo determinados” (citado en Bertoni et al., 2019 p.4).

Han sido muchos los estudios que se han hecho acerca de esta teoría donde se encuentran quienes siguen mejorándola con su aportación o los detractores que señalan que es una teoría que no toma en cuenta factores que son relevantes para determinar la sobrevivencia de las organizaciones. Dentro de los consensos a los que ha llegado se puede señalar que como se ha explicado las empresas dependen de recursos para mantenerse en los mercados y que la distribución de estos no se hace de forma justa por dos razones, la primera es el espacio geográfico y el segundo el mercado en donde se desenvuelven. Lo anterior se da ya que quienes determinan cómo se realizará la asignación de recursos es el ecosistema en el que se desenvuelven las organizaciones, por lo que esto afectará el nacimiento o mortandad de las empresas en diferentes entornos, ya que estas determinan la distribución de los recursos (Freeman y Audia, 2006), por lo anterior no se puede determinar que el éxito o el fracaso de las organizaciones se den por los mismos factores en todas las regiones.

Aunado a lo anterior acerca de las influencias de la creación o fracaso de las empresas, se explica que esto se va a ver determinado por el número de integrantes que haya en la población. Que cuando hay surgimiento de nuevas empresas se debe a que en el mercado hay nuevas tendencias y el fracaso a la disponibilidad de recursos que haya en este, ya que en mayoría son escasos y se concentran en el núcleo del mercado, (Sansores et al., 2020).

Por otra parte también se señalan algunas características que pueden influir en que la población sobreviva o muera son aspectos demográficos entre ellos la edad de la empresa ya que entre mayor esta sea menos probabilidad tienen que desaparecer (Le Mens et al, 2011; MacMillan y Komar, 2017), y por último Hannan y Freeman (1984), mencionan que la organización debe de contar con recursos y habilidades que lo hagan distinguirse en el mercado.

Muchos son los factores que pueden influir en la supervivencia de las organizaciones como lo mencionan los autores, pero debemos señalar que para esta investigación se trabajará con los que hacen referencia al acceso de recursos de la población dentro de los ecosistemas.

Teoría de la Ecología organizacional y los nichos

La teoría de la ecología organizacional dentro de los supuestos que desarrolla se encuentra el llamado nicho donde se señala que existen ecosistemas donde las poblaciones se desenvuelven pero que este nicho limita a las empresas en el entorno. Los nichos van a influir en los recursos a los que puede acceder la empresa y la intensidad en la que vivirá la competencia, como pueden ser acceso a capital financiero, servicios de apoyo y competidores que pueden actuar como recursos, (Michael y Kim, 2005), que ayudarán a la población a sobrevivir (Citado por Todd et al, 2014).

Por otra parte Quintana (2001), señala que los recursos dentro de las poblaciones están formados como nichos y que estos se conforman de una mezcla de recursos con el que las empresas pueden sobrevivir y reproducirse, de no darse el supuesto anterior las empresas no sobreviven (De Antoni, 2018); Así como lo anterior también tienen influencia en la fundación, adaptación y desaparición las organizaciones, (Potter y Crawford, 2008).

Además De Antoni, (2018), menciona que dentro de los nichos se pueden dar contextos que tengan ciertas estructuras que van a favorecer al desempeño de ese nicho. Por lo que las empresas de acuerdo a sus características se ajustaran a un nicho, señalando que estos son cambiantes y que los participantes de este están en constante competencia por los recursos para asegurar su supervivencia, (De Antoni, 2018).

También se explica que los nichos poblacionales de acuerdo a (Aldrich y Pfeffer, 1976; Freeman y Hannan, 1983; Salimath y Jones, 2011), “se encuentran conformados por los sectores industriales donde el entorno genera las condiciones (sociales, económicas y políticas) y provee los recursos (humanos, financieros, tecnológicos e infraestructura), que sustentan el funcionamiento de las organizaciones”, (citado en Sansores et al., 2020 p.64).

En otro sentido Sansores et al., (2020), expresa que los entornos determinarán qué sectores se desarrollarán en los mercados. Por una parte se crearán empresas que requieran producciones genéricas en entornos donde hay bajos rendimientos, así como riesgo; mientras que donde hay alto riesgo y rentabilidad se desarrollaran organizaciones de sectores especializados.

De acuerdo con lo que mencionan los autores acerca de los nichos se puede llegar a la conclusión que estos son el entorno, ecosistema, ambiente donde se desarrollarán las poblaciones. Estos nichos tienen su propio contexto y en este las empresas podrán tener acceso a diferentes tipos de recursos que le ayudarán a sobrevivir, pero no serán las únicas que están buscando el recursos tendrán la competencia de otras organizaciones y de esto dependerá que puedan sobrevivir en los mercados.

METODO DE INVESTIGACIÓN

Este trabajo es un estudio descriptivo en el cuál se hace una selección de una serie de variables para posteriormente recabar información de estas y poder describir o caracterizar el fenómeno, (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). El objetivo es poder describir un problema a través de diferentes teorías relacionadas con el tema planteado y a través de la investigación descriptiva se podrá definir , recolectar y analizar datos para describir la supervivencia de las MiPymes en el COVID -19 para lo anterior se recolectarán y analizarán datos.

La parte teórica de este trabajo será a partir de los supuestos de teorías como la de la ecología organizacional con el apartado de la conformación de los nichos, donde se explican la supervivencia de las organizaciones y la asignación de recursos de acuerdo al entorno en que se ven inmersa. Por otra parte, la investigación utilizará diferentes estudios que muestran resultados estadísticos acerca de la supervivencia de las MiPymes generados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) como se presenta a continuación.

Esperanza de Vida de los Negocios en México

El reporte de esperanza de vida de los negocios en México tiene como objetivo principal recabar indicadores de supervivencia y mortalidad de la población de negocios en México, analizando los fenómenos demográficos causantes de estos. La metodología usada en este reporte está basada en el seguimiento de varias generaciones de negocios sustentada en la fuente de información más robusta para este tipo de estudios: los Censos Económicos, desde 1989 hasta 2014, (INEGI, 2015). Este reporte ayudará a recabar datos para la investigación en relación del promedio de años de las MiPymes en el país por entidad federativa y sector económico.

Demografía de los Negocios (EDN) 2020:

El estudio sobre la demografía de los negocios (EDN) 2020 recoge datos acerca de cuestiones demográficas de las empresas como la cantidad de empresas registradas a nivel nacional, el porcentaje de nacimientos y mortandades de empresas, señalando su tamaño y sector económico, (INEGI, 2020).

Lo anterior ayuda a la investigación a conocer el contexto en el que se encuentra México referente a las variaciones entre nacimientos y muertes de empresas, nacional y por entidad federativa, así como también si las que se vieron mas afectada o beneficiadas fueron las MiPymes.

Tablero de información del Laboratorio Nacional de Políticas del CIDE:

Se utilizó información del mapa de las medidas económicas ante la pandemia COVID-19 del CIDE donde se muestran los planes económicos que tienen los gobiernos de los estados de México frente al COVID-19, en este tablero se puede encontrar información acerca de los

estados que más están implementando apoyos a su población, cuáles son los programas que está ejecutando, a qué sectores está ayudando más, entre otros, cabe aclarar que los datos presentados son con una fecha de corte del 24 de Julio del 2020, (CIDE, 2020).

El uso de estos reportes ayuda a la investigación a acercarse a través de datos secundarios estadísticos a la realidad que viven las MiPymes frente a la pandemia ya que a través de estudios que han hecho diferentes organismos apoyan a entender de mejor manera la problemática que se expresa en este trabajo.

RESULTADOS

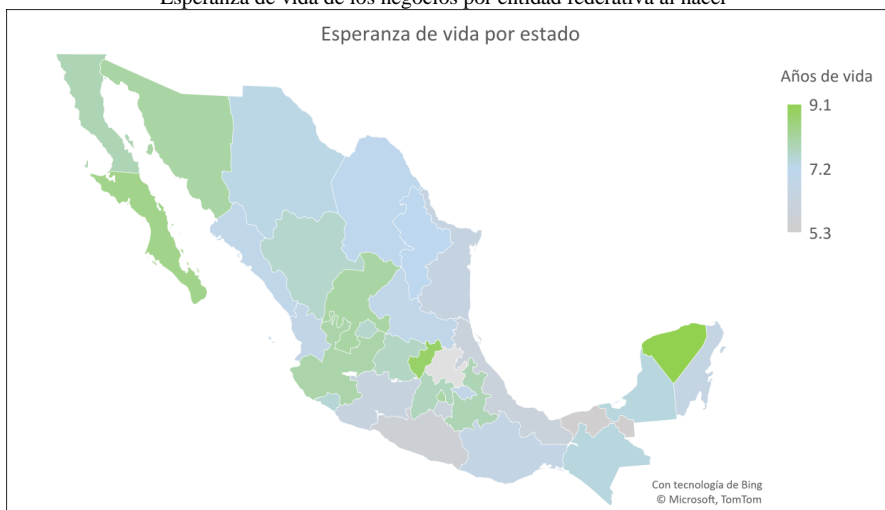
En este apartado se plasmarán los aspectos estadísticos que se tomarán de fuentes secundarias mencionadas en la metodología, esto con la finalidad de que los resultados obtenidos de estos reportes se relacionen con la teoría usada para esta investigación. A lo largo de este punto se mostrarán tablas y gráficas que plasmarán datos relevantes acerca de la situación de las MiPymes en México, los nacimientos, muertes, analizar si la cuestión demográfica afecta en lo anterior, así como también si los apoyos gubernamentales que dieron algunos gobiernos de diferentes estados para hacer frente al COVID-19 tiene una relación con la supervivencia de las organizaciones.

Se comenzará con un mapa que representa al país por estados y muestra la esperanza de vida que tienen las empresas en México, donde se va desde los 5.3 hasta los 9.1 años. Los estados donde hay más probabilidad que una empresa sobreviva después de haber iniciado sus operaciones es Yucatán con un promedio de 9.1 años, seguido de Querétaro con 8.8 años y en tercer lugar Baja California Sur y los estados donde es más probable que una empresa muera son Veracruz con 6 años, Guerrero con 5.7 años y en último lugar de todas las entidades federativas esta Tabasco con 5.3 años (imagen 1).

Para complementar el mapa anteriormente expuesto también se señalará la esperanza de vida por sector económico, en la tabla 1 se indica como la literatura lo menciona que las empresas que tengan más edad serán aquellas que puedan mantenerse mayor tiempo en el mercado, complementando lo anterior se puede notar que la industria que tiene más esperanza de vida sin importar el tamaño es la manufacturera, lo anterior puede tener relación con que México es un país manufacturero siendo esta uno de sus principales sectores.

En cuanto a la cantidad de MiPymes que hay en México de acuerdo al EDN (2020), señala que aproximadamente hay 1,853,710 de las cuales la mayoría de ellas están en la industria de servicios y comercio, sin un registro en la manufacturera.

Imagen 1
Esperanza de vida de los negocios por entidad federativa al nacer



Fuente: INEGI. Censos Económicos 1989, 1994, 1999, 2004, 2009 y 2014.

Nota: Este mapa representa el número de años que les queda por vivir a los negocios habiendo

Tabla 1 Esperanza de vida de los negocios por sector económico, según su edad.

Edad de los negocios	Manufacturero	Comercio	Servicios privados no financieros	Total
0	9.7	6.9	8	7.8
1	10.1	7.2	8.4	8.2
5	11.7	8.8	10	9.9
10	14.1	11.3	12.5	12.5
15	17.1	14.5	15.7	15.7
20	20.6	18.6	19.6	19.8
25	24.9	23.9	24.5	24.9

Fuente: INEGI. Censos Económicos 1989, 1994, 1999, 2004, 2009 y 2014.

En el censo de 2015 realizado por el INEGI se obtuvieron datos relacionados con la edad de los negocios y la relación que estos tiene con la mortalidad de las empresas, si bien es sabido que muchas teorías acerca de las organizaciones estudian cuáles son los factores que hacen que las empresas permanezcan o desaparezcan la que más coincidencia tiene es la de la edad y el tamaño de la empresa. Con este censo se vuelve a comprobar ese supuesto ya que señaló que de cada 10 empresas que están conformadas de 0 a 2 personas la cual se puede considerar como micro, 4 de ellas desaparecen en el primer año de vida, aunque su esperanza de vida es de aproximadamente 7 años para que esto se de dependerá de otros factores, (INEGI, 2015).

En la tabla 2 se puede observar lo que se señala en el párrafo anterior solo que mas extendido, tomando a consideración más tamaños de empresas, donde se explica que una empresa puede elevar su esperanza de vida hasta los 22 años y esta se ve relacionado con el tamaño de la misma, por lo que todas las teorías que relacionan el tamaño con la supervivencia están en lo correcto, esto no significa que sea el único factor determinante pero sí que influye.

El siguiente bloque de resultados se enfocará a señalar geográficamente donde se presentan más nacimientos y mortandades, para que una vez terminado de exponer la información de México en este sentido se pueda hacer la relación de los datos.

Para mostrar los estados con mayor mortalidad se utilizaron los datos del Estudio sobre la Demografía de los negocios (EDN) 2020, donde se pudo observar que los estados con mayor número de unidades económicas con mortandad fueron Quintana Roo con un 31.88%, Baja California Sur con un 28.14% y en tercer lugar Sinaloa con 27.70%.

Tabla 2 Probabilidad de muerte y esperanza de vida en el primer año para negocios de 0-100 personas ocupadas

Tamaño de los negocios (personas ocupadas)	Probabilidad de muerte al primer año de vida	Esperanza de vida al nacer (años futuro de vida)
0-2	0.38	6.9
3-5	0.32	8.4
6-10	0.17	15.0
11-15	0.18	20.7
16-20	0.15	23.3
21-30	0.12	22.0
31-50	0.09	22.0
51-100	0.07	22.0

Fuente: INEGI, Esperanza de vida de los negocios en México 2014.

En el Imagen 2 se muestra más a detalle las principales 10 entidades con mayor porcentaje de mortandades en el 2020 cuando la pandemia COVID-19 comenzó, así se puede

tener una visualización más clara de las zonas del país donde la situación es más preocupante. De acuerdo al EDN (2020), en lo que respecta al sector que más se vio afectado por la desaparición de empresas en los estados fue el de servicios, así como también 18 de los 32 estados indicaron que el tamaño de las empresas que más desaparecieron fueron micro y el resto señalaron que fueron Pymes, lo anterior se puede relacionar con la información presentada anteriormente este apartado donde mencionaba que el sector predominante en las MiPyMes es el de servicio por lo que tiene relación con el que es en que se presentan mayor número de muertes.

Por otra parte el mismo estudio del EDN (2020), muestra el lado positivo del país con aquellos estados que tuvieron mayor registro de nacimientos de unidades económicas siendo el estado líder Tlaxcala con un 19.31%, seguido de Hidalgo con 18.42% y Puebla con 18.26%. Por el contrario, donde hubo menos nacimientos fue en Quintana Roo con un 7.67% obteniendo el último lugar de todos los estados, seguido de Nuevo León con 7.82% y Tamaulipas con 8.50%.

Algunos de los estados antes mencionados coinciden con la información proporcionada por el Imagen 2 de los estados con mayor mortandad, donde si se hace una comparación con la entidad federativa con más muertes que fue Quintana Roo coincide que también fue el estado con menos nacimientos de empresas, así como también Nuevo León y Tamaulipas están en la cuarta y quinta posición con los estados con mayor número de empresas que desaparecieron y estos estados comparten los últimos puestos de tasas de nacimiento.

Imagen 2

Comparativo de los estados con mayor mortandad de empresas en 2020.



Fuente: Elaboración propia con base en el Estudio sobre la demografía de los Negocios (EDN) 2020.

A continuación se muestra lo explicado anteriormente representado en un mapa donde se podrá visualizar con colores resaltados los 10 estados líderes en nacimiento de unidades económicas en el 2020 (imagen 3).

En lo que respecta a qué sectores fueron los que tuvieron mayor número de nacimientos predominó el de comercio con 23 estados que reportaron esta información, mientras que 7 señalaron que abrieron empresas de servicio y 2 más de manufactura, la mayoría de estas teniendo un tamaño micro. Estos datos vuelven a coincidir con información que se proporcionó en la tabla 1 donde se señalan que una de las industrias donde más se establecen las MiPymes son en la de servicios.

En este tercer apartado de los resultados se plasmará información relacionada con el financiamiento al que tienen acceso las MiPymes y como es que los gobiernos de las diferentes entidades federativas establecieron programas de apoyo para enfrentar a la pandemia COVID-19 que estaba afectando económicamente a las empresas.

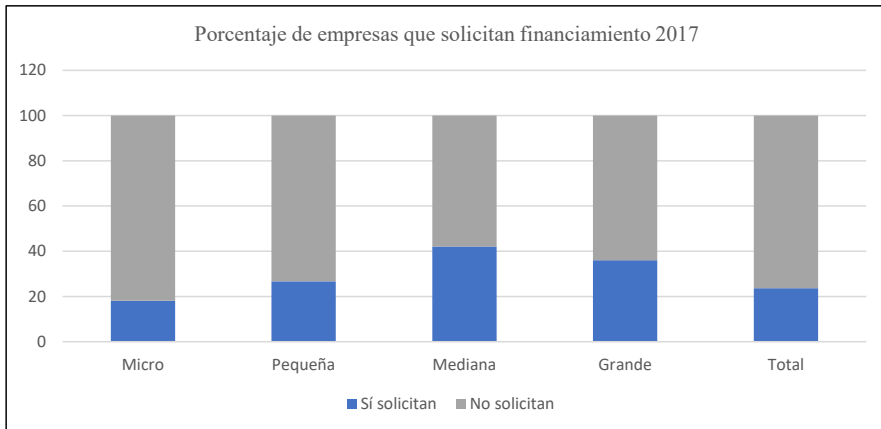
En primera instancia se presentará una gráfica que muestra los porcentajes de los diferentes tamaños de empresas y si solicitan financiamiento no importando la fuente de este. En la gráfica 1 se puede observar que las que menos solicitan financiamiento o que se tiene registro de ello son las MiPymes, donde solo un 18.1% de micro solicitó financiamiento y de las Pymes un 26.7%, aquellas que más solicitan son principalmente las medianas, seguidas de las grandes. Lo anterior coincide con lo que plasman muchos autores y la realidad misma de las MiPymes el poco acceso al financiamiento que tienen o las múltiples limitantes que se les ponen para que puedan acceder a ellos.

Imagen 3
Comparativo de los estados con mayores nacimientos de empresas en 2020.



Fuente: Elaboración propia con base en el Estudio sobre la demografía de los Negocios (EDN) 2020.

Gráfica 1
Empresas que solicitan financiamiento 2017.

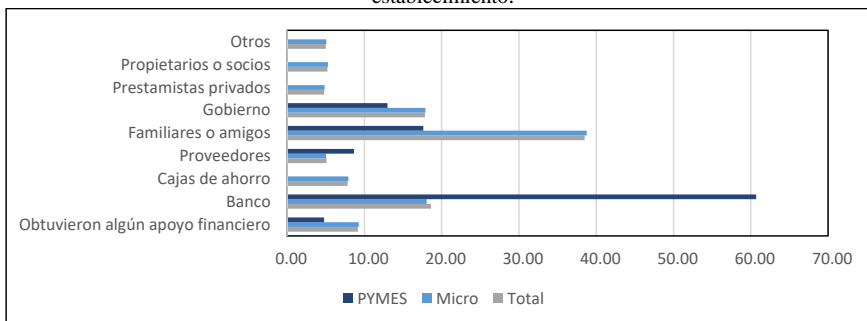


Fuente: elaboración propia con base en la Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas 2018.

Dándole continuidad a la anterior, en la siguiente gráfica se exponen las diferentes fuentes de financiamiento con las que cuentan las empresas y se señala de cual hicieron uso de acuerdo a su tamaño. También se muestra que las principales fuentes de apoyo financiero son el banco, el gobierno y familiares o amigos, siendo las microempresas las que más utilizan a familiares y amigos con un 38.77% mientras que las Pymes usan mayormente a los bancos con un 60.71%. Por otra parte, las microempresas buscan más apoyo en el gobierno con un 17.90% que las Pymes con solamente 12.98%.

Gráfica 2

Tipo de apoyo financiero recibido durante la contingencia COVID-19, según el tamaño del establecimiento.



Fuente: elaboración propia con base en el Estudio sobre Demografía de Negocios EDN 2020.

En lo que refiere a los apoyos financieros por sectores económicos las MiPymes se comportaron de la siguiente manera: las manufactureras obtuvieron su financiamiento principalmente de familiares y amigos con un 26%, seguido de bancos 24.78% y gobierno 23.08%, en el mismo sentido el sector comercio siguió el patrón de la manufacturas en cuanto a las fuentes de apoyo y por último el sector de servicios privados no financieros se apoyó primordialmente de familiares amigos con un 40.87%, en segundo lugar el gobierno 19.60% y en tercero el banco 18.26%.

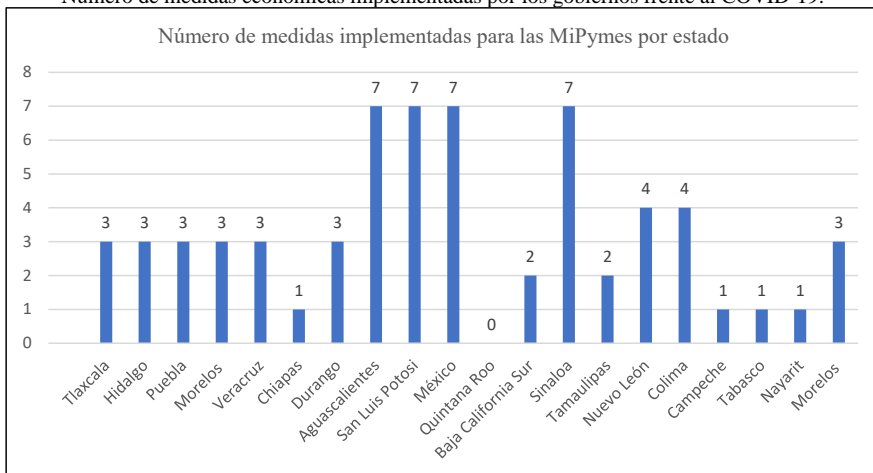
Por último se muestra en la gráfica 3 las medidas económicas implementadas por los gobiernos de las diferentes entidades federativas para apoyar por las a las MiPymes por las afectaciones que la pandemia COVID-19 haya ocasionado. Para esta gráfica se tomaron como base los 10 principales estados donde se tuvo mayor número de mortandad como lo son Quintana Roo, Baja California Sur, Sinaloa, Tamaulipas, Nuevo León, Colima, Campeche, Tabasco, Nayarit y Morelos, mientras que por las entidades federativas como mayor número de nacimientos se tomaron a Tlaxcala, Hidalgo, Puebla, Morelos, Veracruz, Chiapas, Durango, Aguascalientes y San Luis Potosí lo anterior con base en el EDN (2020).

Por lo que se pretende hacer una relación entre las medidas implementadas y la tasa de mortalidad o natalidad de los estados, específicamente de las medidas aplicadas a las MiPymes ya que como se ha señalado a lo largo de este trabajo son las más vulnerables a salir de los mercados, por lo que se puede observar los siguientes: Quintana Roo es señalado como el estado con mayor número de mortandad en las empresas con un 31.88% a pesar de lo anterior no implementó ninguna medida específicamente para las MiPymes, mientras que el estado que más facilita el nacimiento de empresas con un 19.31% implemento 2 medidas para las Pymes y 1 para las MiPymes.

Haciendo una comparación entre los 10 estados con mayor mortalidad y nacimientos en México en relación con las medidas implementadas se puede señalar que la sumatoria de todas las medidas por cada uno de los supuestos tiene una gran variación mientras que los estados con mayor mortandad suman 25 medidas con un promedio de 1 medida por estado, las entidades federativas que generan mayores nacimientos de empresas suma 40 medidas con un promedio de 3 medidas por estado.

Cabe señalar también que dentro de estas medidas implementadas por los gobiernos a las MiPymes para enfrentar el COVID-19 de manera general, lanzaron algunas otras medias para sectores específicos donde unos de los más apoyados fue el turismo con 11 programas de apoyo, seguido del agrícola-ganadero-pesquero con 9, así como también el de tiendas y restaurantes con 4; otros sectores que también fueron apoyados en menor medida fueron en la construcción, artistas, el informal, industrial y de transformación y el de extracción de materia prima.

Gráfica 3
 Número de medidas económicas implementadas por los gobiernos frente al COVID-19.



Fuente: elaboración propia con base en el mapa de las medidas económicas ante la pandemia COVID-19 del CIDE 2020.

Lo anteriormente expuesto también da un panorama acerca de cuáles fueron los sectores que más se apoyaron durante la pandemia a través de diferentes medidas.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En el apartado del trabajo donde se desarrolla la parte teórica se hace referencia a la teoría de la ecología organizacional que parte del supuesto que los entornos serán aquellos que determinen si las empresas podrán sobrevivir a los ambientes cambiantes. Para este trabajo se toma este supuesto ya que las MiPyMes son muy importantes para los países y estas están en constante lucha por su supervivencia, agregando que el entorno en donde se desenvuelven se ve sumamente golpeado por una pandemia y esto hace que este actúe de manera más agresiva con estas empresas.

Se pudo observar que todas las empresas sin importar el tamaño necesitan de tener acceso a los recursos que proporciona el mercado a través de apoyos financieros, donde se pudo notar que las MiPyMes siguen siendo apoyadas principalmente por familiares o amigos, los bancos y los gobiernos, para este trabajo es de relevancia el papel que tiene el gobierno como fuente de apoyo de recursos para que las MiPyMes se puedan mantener en los mercados, por lo que a continuación se relaciona la teoría de la ecología poblacional con los nichos y la asignación de recursos específicamente la que proviene de los gobiernos.

La teoría de la ecología poblacional hace referencia a algo llamado recursos y como estos existen dentro de las poblaciones (empresas) donde estos se reparten pero no de forma equitativa y donde las regiones serán aquellas que decidan cómo realizar la asignación de esos recursos. Lo anterior se puede demostrar con los resultados obtenidos en esta investigación dado que las entidades federativas de México determinan de qué manera hacen la repartición de los recursos de acuerdo a los objetivos que los gobiernos tengan, pero si bien es sabido que las MiPymes son las que más necesitan apoyo ya que son muy propensas a desaparecer, se demostró que en el estado donde es más difícil poder iniciar un negocio fue el que menos se le designó recursos para modificar el entorno y convertirlo en uno más propicio para la generación y mantenimiento de este tipo de empresas.

Por último, haciendo referencia al término de nicho el cual se ha definido como los límites donde se desenvuelve la organización y los cuales tienen relación con el acceso a recursos entre uno de ellos el capital financiero y como estos ayuda que se adapten y sobrevivan las empresas, no son los únicos recursos que los entornos te pueden ofrecer, en el mapa de medidas implementadas por los gobierno del CIDE muchos programas estaban enfocados a la parte económica de la empresa como condonaciones de cierto porcentaje en algunos impuestos, créditos, entre otros, pero también se estaban asignando recursos de capacitación como programas de digitalización

Cabe aclarar que este trabajo solamente expone de manera descriptiva la situación de las MiPymes de manera general centrándose en la expectativa de vida de estas, así como en la geografía en donde se propicia más el entorno para los nacimientos y muertes de estas, para posteriormente checar a los estados y señalar su comportamiento de apoyo hacia las MiPymes frente a los problemas económicos y estructurales de las mismas.

Para posteriores investigaciones se podrían realizar estudios de caso de los estados como Quintana Roo que fue el que mayor porcentaje de mortandad tuvo y entender su contexto más a detalle y a partir de ahí describir los factores que propician un alto índice de mortandad, de igual manera hacerlo con Tlaxcala que es el estado con mayor porcentaje de nacimientos. También se podría analizar el funcionamiento de los apoyos que otorgan los gobiernos a las MiPymes y que tan estrecha es su relación para considerarse como determinante para mantenerse o desaparecer.

REFERENCIAS

- Bartik, A. W., Bertrand, M., Cullen, Z. B., Glaeser, E. L., Luca, M., y Stanton, C. T. (2020). How are small businesses adjusting to COVID-19? Early evidence from a survey. *National Bureau of Economic*. Abril, 2-35. <https://doi.org/10.3386/w26989>.
- Bertoni, F., Colombo, M. G., y Quas, A. (2019). The Role of Governmental Venture Capital in the Venture Capital Ecosystem: An Organizational Ecology Perspective. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 43(3), 611-628. <https://doi.org/10.1177/1042258717735303>

- Centro de Investigación y Docencia Económicas, A.C. (2020). Mapa de las medidas económicas ante la pandemia COVID-19. Consultado el 29 de enero de 2022. <https://www.cide.edu/coronavirus/medidas-economicas-estatales/>
- De Antoni, C. (2018). Una revisión de los acuerdos y discrepancias de la teoría de las contingencias y la teoría de la ecología poblacional. *Ciencias Administrativas*, 15, 057. <https://doi.org/10.24215/23143738e057>
- Freeman, J.H. y Audia, P.G. (2006). Community Ecology and the Sociology of Organizations. *Annu. Rev. Sociol.* 32, 145–69.
- Garcilazo, J. (2011). La teoría de la ecología poblacional examinada a la luz de teorías adaptacionistas. *Visión de Futuro*, 1(15).
- Gourinchas P-O, Kalemli-Ozcan S., Penciakova, V. y Sander, N. (2020). COVID-19 and SME Failures. *National Bureau of Economic Research*, Sep, 1-60. <https://doi.org/10.3386/w27877>
- Hannan, M.T. y Freeman, J. (1977). The population Ecology of Organizations. *The American Journal of Sociology*, 82(5), 929-964.
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, T., C.P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw Hill.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2015). *Esperanza de vida de los negocios de México*. (boletín de prensa núm. 087/15). Consultado el 14 de agosto de 2021. http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2015/especiales/especiales2015_02_38.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2016). *Demografía de los negocios en México, documento metodológico*. Consultado el 10 de agosto de 2021. https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825088286.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2018). *Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas 2018*. Consultado el 29 de enero de 2022. <https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enafin/2018/doc/ENAFIN2018Pres.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2018). *Esperanza de vida de los negocios de México*. Consultado el 16 de agosto de 2021. <https://www.inegi.org.mx/temas/evnm/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). *Estudio sobre la demografía de los negocios (EDN) 2020*. Consultado el 16 de agosto de 2021. https://www.inegi.org.mx/programas/edn/2020/#Informacion_general
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). *Estudio sobre la demografía de los negocios 2020, síntesis metodológica*. Consultado el 10 de agosto de 2021. https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825197421.pdf
- Josefy, M. A., Harrison, J. S., Sirmon, D. G., y Carnes, C. (2017). Living and Dying: Synthesizing the Literature on Firm Survival and Failure across Stages of Development. *Academy of Management Annals*, 11(2), 770-799. <https://doi.org/10.5465/annals.2015.0148>
- Kauffman, G. S.H. (2001). *El desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas: un reto para la economía mexicana*. <http://www.uv.mx/iiesca/revista2001-1/empresas.htm>

- Le Mens, G., Hannan, T.M., y Pólos. L. (2011). Founding Conditions, Learning, and Organizational Life Chances: Age Dependence Revisited. *Administrative Science Quarterly*, 56 (1), 95-126.
- MacMillan, K. y Komar, J. (2017). Population Ecology (Organizational Ecology) An Experiential Exercise Demonstrating How Organizations in an Industry Are Born, Change, and Die. *Journal of Management Education*, 42(3), 375–397.
- Potter, J.D., y Crawford, S.E.S. (2008). Organizational Ecology and the Movement of Nonprofit Organizations. *State and Local Government Review*, 40(2), 92–100.
- Prativi, N. A., Lhaksmi, P. O., y Nasehati, S. S. (2020). Strategy of SMEs in the COVID-19 pandemic period. *Jurnal Akuntansi & Perpajakan*, 2(1), 45-52.
- Quintana, G, C. (2001). Dimensiones del éxito de las empresas emprendedoras. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 7(2), 139-158.
- Reydon, T.A.C., y Scholz, M. (2009). Why Organizational Ecology Is Not a Darwinian Research Program. *Philosophy of the Social Sciences*, 39(3) ,408-439.
- Sansores, G, E. A., Navarreta M, J. E., Alvarado-Peña, L. J., y Licandro, O. D. (2020). Diagnóstico situacional en microempresas mexicanas: Fracaso o sobrevivencia empresarial. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 26(1), 61-76.
- Santiago, H, V. G., Martínez, S, D., Alcaraz, M, M., y Córdova, Y, A. (2021). El efecto del COVID-19 en las mipymes de la region serrana del estado de Sonora. *Novena Época*, 49, 21-34.
- Singh, J.V. y Lumsdem, C.J. (1990). Theory and Research in Organizational Ecology. *Annu.Rev. Sociol.* 16, 161-9.
- Todd, P.R., Javalgi, R.G. y Grossman, D. (2014). Understanding the characteristics of the growth of SMEs in B-to-B markets in emerging economies: an organizational ecology approach. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 29(4), 295-03. <http://dx.doi.org/10.1108/JBIM-08-2013-0189>