

# **RESILIENCIA, VALOR DE LA INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD COMO EJES PARA LA COMPETITIVIDAD**

**COORDINADORES**

**JOSÉ SÁNCHEZ-GUTIÉRREZ**

**PAOLA IRENE MAYORGA-SALAMANCA**

**Resiliencia, valor de la innovación y sostenibilidad como ejes para la competitividad**

**Primer edición, 2023**

**D.R © 2023, Red Internacional de Investigadores en Competitividad**

**Editado por: Sánchez-Gutiérrez José y Mayorga-Salamanca Paola Irene**

**ISBN: 978-607-96203-0-12**



**Propuesta metodológica para el análisis sobre la gestión de clústeres de turismo médico y de salud** 1184  
*Martha Alicia Rodríguez-Medellín, Celia Grisel Escobedo Aparicio y Dayam Guerrero-Pulido*

**Estudio de la IED con respecto a los principales indicadores macroeconómicos de México mediante el análisis regresión y correlación lineal** 1204  
*Ignacio Almaraz-Rodríguez, Rocío Edith López-Martínez y Lesly Sofia Vega-Huerta*

**Capital social en las empresas turísticas** 1225  
*Yuselim Angélica Villa-Hernández, Virginia Hernández-Silva y Salvador Madrigal-Moreno*

**La sociabilidad como ventaja competitiva para el desarrollo comunitario: caso San Miguel Canoa, Puebla, México** 1240  
*Emma Biviano-Pérez, María Beatriz Flores-Elizondoy María Teresa Abirached-Fernández*

**Cultura y consumo: aspectos sociales y económicos de la tienda de barrio en tiempos de covid-19: análisis etnográfico en una ciudad del caribe colombiano** 1251  
*Yolmis Nicolás Rojano-Alvarado, Sheyla Miket Fonseca-Amaya y Jaime Eduardo Peñaranda-Lozano*

**El gasto de gobierno y su relación con crecimiento económico y desarrollo humano** 1269  
*Jorge Pelayo-Maciél y Héctor Ramón Casillas-Álvarez*

**El papel del gobierno como impulsor de la competitividad: análisis de dos regiones a partir del presupuesto federal** 1285  
*María Mercedes León Sánchez, Osvaldo Rodríguez Villalón y Amanda Enriqueta Violante Gavira*

**Festivales de música: un análisis bibliométrico para determinar sus tendencias de estudio** 1300  
*Cinthya Karina Camacho-Sotelo y Juan Antonio Vargas-Barraza*

## COMPETITIVIDAD GLOBAL

**Relación de la adecuación y la previsión del futuro en un cambio organizacional en comercios del AMG** 1319  
*Luis Alberto Bellon-Álvarez, Jorge Pelayo-Maciél y Paola Irene Mayorga-Salamanca*

## **Festivales de música: un análisis bibliométrico para determinar sus tendencias de estudio.**

*Cinthya Karina Camacho-Sotelo<sup>1</sup>*

*Juan Antonio Vargas-Barraza\**

### **Resumen**

Los festivales de música se han convertido en empresas que enfrentan competencia y que, como cualquier organización, necesitan ventajas competitivas para continuar. Examinar su evolución y tendencias de investigación permite identificar desde donde se han estudiado y conocer las variables más recurrentes que se han encontrado. Para ello se utilizó un análisis bibliométrico como metodología, haciendo uso de la base de datos Scopus con las palabras claves “music festival”, “music festivals”, “music fest” y “music event” resultando 1,750 artículos que fueron procesados en el software VOSviewer, todo esto acompañado de una revisión histórica de la evolución de los festivales musicales y su papel en las economías de los lugares donde se desarrollan. El resultado es que las líneas de investigación más recurrentes en el estudio de festivales de música son relacionadas con su globalización, las redes sociales, la medicina en los eventos, el turismo y el uso de drogas.

**Palabras clave:** festivales de música, análisis bibliométrico, VOSviewer, Co-ocurrencia

### **Abstract**

Music festivals have become enterprises that face competition and, like any organization, need competitive advantages to exist. Examining their evolution and research trends allows us to identify from where they have been studied and to know the most recurrent variables that have been found. For this, a bibliometric analysis was used as a methodology, making use of the Scopus database with the keywords "music festival", "music festivals", "music fest" and "music event", resulting in 1,750 articles that were processed in the software VOSviewer, all this accompanied by a historical review of the evolution of music festivals and their role in the economies of the places where they take place. The result is that the most recurring lines of research in the study of music festivals are related to their globalization, social networks, medicine at events, tourism and drug use.

**Keywords:** music festivals, bibliometric analysis, VOSviewer, Co-occurrence

---

<sup>1</sup> \*\*Universidad de Guadalajara.

## Introducción

En recientes años se ha dado un interés por los festivales de música dada la derrama económica que representan para las poblaciones donde se realizan. La globalización y con ella la homogeneización cultural, la estandarización de los gustos musicales, así como la oportunidad de negocio y el alto retorno en inversión traídos por los festivales más grandes, han resultado en que diversas ciudades y países promuevan sus festivales, cada uno ofreciendo lo mejor del entorno (Ostelea Tourism Management School, 2020). Así, las grandes cantidades de asistentes no solo generan ingresos por la venta de boletos, hay más elementos involucrados en ellos: hoteles, transporte, patrocinios, bebidas, mercancía (incluso la venta de productos piratas como playeras, tazas, pósteres, que el mercado informal hace afuera de los recintos), la renta de los terrenos o sitios donde se realizan, servicios de seguridad, entre otras cosas (Spencer Espinosa, 2020). Además de la cantidad de personas que en la ciudad donde se realiza el evento, también pasean por ella o consumen alimentos. Es por eso que se han convertido en empresas que necesitan estrategias para atraer más asistentes dada la proliferación que comienza a existir de festivales. Trazando el origen de los festivales musicales y mencionando los principales hoy en día, así como los puntos de inflexión que se han tenido, nos permite dar una idea de la importancia actual de ellos. Para ver cuáles son las tendencias en la investigación académica de los festivales es que se lleva a cabo un análisis bibliométrico que nos permite ver cuáles son las variables analizadas para el estudio de los mismos.

### Origen

Un festival de música se define como un evento que está orientado a la música en el que se presentan diferentes artistas que muchas de las veces se complementan con otro tipo de actividades y atracciones desarrolladas dentro del festival como lo son la comida y actividades sociales, este puede ser con o sin fines de lucro con una temporalidad específica y que generalmente se celebran al aire libre, (Leenders, 2010). Los festivales son espacios donde convergen el espectáculo y la producción artística, siendo unos de los elementos más importantes de la cultura (Spencer Espinosa, 2020). Bajo la idea de esta congregación de personas, los festivales se manejan bajo una temática y programación resultando en una diversidad de eventos que atraen diferentes ramas de la cultura agrupados en género o varios de forma simultánea, teniendo un perfil especial para la sociedad: festivales de teatro, de cine, del libro o musicales, los cuales generan una experiencia específica para los asistentes (López Jiménez y Gómez González, 2020).

Los festivales de música son realizados en espacios al aire libre con duración de varios días donde la música es el centro del evento, el público se enfrenta a la presentación de varios artistas de manera consecutiva y en algunos casos muchas de estas presentaciones no las tenían contempladas ver (Lell, 2019). La asistencia de personas a estos eventos crea una comunidad que se identifica con ellos, donde los asistentes comparten hábitos de consumo cultural que es la razón principal que los congrega (Gómez-Ullate y Barrios Manzano, 2019). La celebración de estos eventos no solo tiene una

implicación sociológica y antropológica, sino que hay una importancia económica que atrae a diversos sectores de la comunidad donde se realizan: “Este tipo de eventos contribuyen al desarrollo local como agentes potenciadores de capital humano y de redes sociales, catalizadores del turismo y, al mismo tiempo, como factores de revalorización y revitalización del patrimonio cultural local” (Gómez-Ullate y Barrios Manzano, 2019). De esta forma, los festivales tienen importantes repercusiones sobre diversos sectores de la sociedad.

Si bien la congregación de personas para celebrar un acontecimiento específico, teniendo su origen desde las antiguas celebraciones religiosas paganas de diversos pueblos, la palabra “festival” se comenzó a usar en el siglo XIV (1589) para designar una celebración religiosa en el mundo cristiano (Holguín Sanabria, 2015). La diferencia que existe entre los conciertos y los festivales de música es que estos últimos son eventos especiales donde las personas son atraídas ya que pueden presenciar una variedad de actos musicales de diferentes géneros musicales lo que es contrario al objetivo de un concierto donde sólo puedes ver a un artista que es de la preferencia de quien asiste, (Bowen y Daniels, 2005). En cuanto a los festivales dedicados a la música, estos se han desarrollado desde hace siglos, igualmente relacionados con festividades religiosas, posiblemente los más antiguos sean los Juegos Piticos, que se celebraban en honor al dios Apolo, en la Antigua Grecia del siglo 6 A. de C. Si bien no era un festival dedicado exclusivamente a la música, sí es el primero donde se sabe que hubo arte y música cuando se llevó a cabo. Durante la Edad Media los festivales se organizaban como encuentros musicales, siendo *Fiera della Frecagnola* el más antiguo y que sigue hasta nuestros días, el cual se llevó a cabo por primera vez en el pueblo de Cannalonga, en Italia y que se ha mantenido cada septiembre, aunque su nombre original era el de *Fiera di Santa Lucia*. Otro festival que se puede rastrear su origen y continúa hasta la actualidad es el de Annaberger Kät, orientado a la música folclórica y que se celebra 14 días después del pentecostés desde 1520, en Sajonia, Alemania (Aguilar, 2018).

### **Música y contracultura**

Los festivales musicales comienzan su gran desarrollo sobre todo en el siglo XX, aumentando su popularidad a partir de los años 30 y 40 cuando la radio irrumpió como medio de comunicación en los hogares y cambiando con ello el desarrollo de la industria musical (Spencer Espinosa, 2020). Ahora la música llegaba a lugares más lejanos a través de las ondas radiales, impulsando el lanzamiento de cantantes y grupos musicales, donde dio origen a fenómenos de masas entre el público seguidor de determinado artista. Es a partir de los años 50 y 60 que la popularidad de los festivales musicales aumentó de forma significativa con la llegada de la contracultura, un patrimonio fundamentalmente exclusivo de la juventud con cierto nivel educativo y urbano (Coral 2006), básicamente un sector amplio de la clase media. Es en su consumo donde esos cambios son notorios y la música juvenil entra ahí. La aparición del *Rock and Roll* a mediados de los años 50 se convierte en una forma musical propia para este consumidor adolescente (Gómez Ramírez 2013), y con ello llega el desarrollo de las culturas juveniles y la versión actual de un festival musical, donde grupos aglutinados a un mismo género

musical o emparentado con otros, ya con una visión más comercial que cultural, naciendo en el mundo angloparlante y replicado paulatinamente en diversos países del mundo (Stone, 2009).

El primero dedicado al Jazz fue el *Newport Jazz Festival*, en EEUU y comenzó en 1954, congregando 11,000 personas y que se sigue celebrando hasta hoy en día. Fue el *Festival de Woodstock*, celebrado en 1969 en EEUU, el que marcó un antes y un después para la celebración de macro eventos, ya que contó con la participación de alrededor de 400,000 asistentes. Si bien hubo otros festivales grandes con anterioridad que atraían a miles de personas, como el *Monterrey Pop Festival*, también en EEUU, con 50,000 en 1967, es Woodstock el que logró números que sobrepasaron las cinco cifras. Posteriormente el récord sería roto por el *Festival de la Isla de Wight*, celebrado en el Reino Unido en 1970, donde se logró congregarse a 600,000 personas. La cantidad de personas fue tal que a partir de ahí se pidió, y se sigue pidiendo, licencia para eventos que congreguen a más de 5,000 asistentes (López, 2019). Desde una visión más artística, los festivales de música son un medio para que los músicos tengan un contacto con su público interactuando de manera musical con ellos y también llegando a un nuevo posible público que desconocía su música (Lell, 2019). Sin embargo, aunque estos dos últimos eventos se pueden considerar puntos de inflexión como ejemplos de festivales que trataron de involucrar el arte y lo económico, como modelos de negocio, ambos resultaron con pérdidas para sus organizadores.

En América latina también se comenzaron a realizar eventos grandes siguiendo el modelo anglosajón de congregarse diversas bandas y brindar actividades complementarias donde el público se pueda divertir más allá de la música, así como en algunas ocasiones talleres o conferencias relacionadas con la música que formen parte de la experiencia que brinda el festival, (Bowen y Daniels, 2005; Brown y Sharpley, 2019). Uno de los primeros que así lo hicieron fue en Argentina, donde la influencia de Woodstock estuvo presente cuando en 1970 se celebró el *B.A.Rock, Festival de la Música Progresiva de Buenos Aires*, que durante cuatro sábados consecutivos y un miércoles se reunieron jóvenes argentinos a escuchar bandas nacionales de rock. Fue precisamente el miércoles 11 de septiembre de 1970 que se logró reunir a 30,000 espectadores. Todo ello bajo un ambiente impregnado por la cultura hippie que se vivía en esos años en el mundo, especialmente en el occidente. Antes de dicho evento los festivales funcionaban como concursos musicales (Frías, 2020). Por el mismo año, pero al mes siguiente, en Chile, se llevó a cabo el *Festival de Los Dominicos*, mejor conocido como *Piedra Roja*, reuniendo a jóvenes seguidores de la contracultura (Memoria Chilena, s.f.). Aunque no alcanzó las dimensiones que se habían logrado en Argentina respecto a la cantidad de gente reunida, que no pasó de algunos cientos, los participantes fueron reprimidos por los cuerpos policiales de Chile, país que había llegado al socialismo por la vía democrática.

Posiblemente el más famoso, o al menos el más numeroso hasta entonces, haya sido el mexicano que llevó por nombre *Festival de Rock y Ruedas*, que se llevó a cabo en la comunidad de Avándaro, Municipio de Valle de Bravo, en el Estado de México. Se autorizó el evento, cuya idea era además de celebrar una tradicional carrera de automóviles, hacer una “noche mexicana” ya que la fiesta

de independencia del país estaba cercana. Se tuvo así la idea de un mini-festival de rock. Se calcula que el 11 de septiembre de 1971 se congregaron unas 250,000 mil personas que estuvieron escuchando bandas de rock mexicanas por alrededor de 12 horas (Lambertucci, 2021). La cantidad de asistentes hizo que la carrera de autos se cancelara y solo se realizó el concierto, transmitido por la radio en forma directa. Durante el turno de uno de los grupos se pudieron escuchar canciones que hablaban de marihuana, para después, durante la interpretación de una de las canciones de mayor éxito, invitar al público a cantar, mediante uso de palabras altisonantes, prohibidas por las leyes de comunicación de la época. La emisión inmediatamente se sacó del aire. Días después las estaciones de radio dejaron de promocionar grupos de la onda chicana, se comenzaron a clausurar los lugares donde se presentaban y negar los permisos para traer bandas de rock extranjeras (Rubli, 2016).

Si bien lo que siguió fue un clima de represión contra esa manifestación cultural durante toda la década de los 70 y parte de los 80, esto no impidió que el 17 de junio de 1973 se celebrara en Cuernavaca, Morelos, el *Festival de Música Moderna*, otro festival que trató de congregarse bandas mexicanas de la misma forma que en Avándaro, aunque la represión que se vivía ya por esos años impidió que se lograran cifras igual de impresionantes como había sucedido un par de años antes en el Estado de México (Luna, 2023). De cierta forma el festival se interpretó también como una nueva forma de protestar, cosa que al gobierno no le gustó (Moreno Elizondo, 2019). Las tocaditas y conciertos en cafés y clubs desaparecieron para relegar durante toda la década de los 70 al rock mexicano, que se refugió en la periferia de la ciudad, en zonas marcadamente proletarias y en lugares poco idóneos para conciertos. Sin ninguna seguridad, sin salidas de emergencia, escenarios improvisados, con un pésimo sonido y organizados de manera clandestina o en contubernio con autoridades locales, estos lugares fueron conocidos en los años 70 y principios de los 80 como *Hoyos Fonquis*. El rock mexicano pasó de ser escuchado por la clase media, a convertirse en un género que se identificaba con las capas más marginadas de la sociedad. La clase media que escuchaba rock optaba por lo general tener las canciones originales de los grupos británicos y norteamericanos (Arana, 2002). Mientras eso pasaba en México, en otras partes del mundo los festivales ligados con la contracultura siguieron realizándose. El más antiguo y que ha continuado es el de Glastonbury, Reino Unido, que comenzó en 1970 aunque llevando originalmente el nombre de *Pilton Festival*. (López, 2019). Algunos nacían y desaparecían después de su primera edición, otros fueron creciendo en tamaño, aunque muchas veces sin tener los resultados económicos esperados en sus primeras ediciones.

Muchas de los festivales se han llevado a cabo con algún fin político o ideológico. Un ejemplo de la relación de un festival con tintes políticos fue *Zaire '74*, también conocido como *Rumble in the Jungle*, que nació con la idea de realizar un festival musical previo al combate de boxeo de Muhammad Ali contra George Foreman en un estadio para 80,000 personas (Gehr, 2016). El gobierno de Zaire (hoy República Democrática del Congo), quería hacer una declaración política sobre la influencia de la cultura africana en América, además de presentarse ante el mundo como un país abierto a diversas ideas, aunque realmente era una dictadura. Así se presentaron músicos de diversos géneros musicales pero



cuyo origen era el África Subsahariana o influenciados por ella, tales como la cubana Celia Cruz (junto al mexicano Jorge Santana), junto a grandes nombres como James Brown y B.B. King, entre otros (The Music Origin Project, 2016). Un ejemplo de un festival con fines ideológicos fue *Rock Against Racism* (o RAR), hecho en 1978 como forma de mostrar el rechazo al auge que la derecha más radical estaba teniendo en el Reino Unido. El festival se caracterizó por presentar grupos del entonces naciente *punk*, que estaba de moda en dicho país y que copaba las listas de éxito, atrayendo a jóvenes que simpatizaban de alguna manera con la izquierda. Sin fines de lucro, RAR congregó 100,000 personas. Sus fines fueron retomados de nuevo en el año 2022 para realizar otro RAR (Jonze, 2022).

El altruismo ha sido también otro de los motivos por los cuales se han organizado festivales. Posiblemente el más famoso fue el *Live Aid*, celebrado el 13 de Julio de 1985 en el estadio de Wimbledon, Reino Unido y de forma simultánea el *USA for Africa* en Filadelfia, EEUU. Su origen fue la edición en Reino Unido de un disco para recaudar fondos para aliviar la hambruna que estaba padeciendo Etiopía, en África. La idea fue retomada por músicos norteamericanos que hicieron lo mismo en su país, logrando ambos grupos concretar los dos conciertos simultáneos, transmitidos vía mundial a través del aún novedoso canal de video *MTV*. Este suceso cambió la forma de hacer proyectar a músicos a la fama, ya que muchos de ellos pudieron tocar ante más de 200,000 personas, que de otra forma no podrían hacerlo solos (Paphides, 2015). A pesar de la idea filantrópica, dichos eventos fueron criticados como una forma de reforzar los estereotipos hacia África, donde los anglosajones seguían siendo los que venían a rescatar a dichas poblaciones de sus problemas. Otra crítica fue que, si bien la idea era ayudar a África, la presencia de músicos africanos fue casi nula (Adebajo, 2015).

### **Festivales como negocio**

Aunque discos festivales tuvieron su origen en la ayuda y los músicos que participaron lo hicieron de forma desinteresada, es un hecho que para llevar a cabo eventos de tales magnitudes se necesitan personas y equipo material para montar escenarios, alimentar a los asistentes y que los grupos puedan ser escuchados, por lo cual la parte comercial de realizar dichos eventos también ha atraído la atención como una forma de negocio, alejándose de su idea contracultural o cultural. En 1982 el cofundador de Apple, Steve Wozniak, organizó el U.S. Festival, que constó de tres noches temáticas. Contaba con el apoyo de *MTV* y de transmisión vía satélite, antecediendo con ello a *Live Aid*. Mover bandas del hotel al lugar de presentación requirió uso de helicópteros ya que los caminos estaban colapsados. Aunque se logró la cifra total de asistentes de 425,000 teniendo la mayor cantidad el día dos (200,000), las pérdidas de calcularon en 10 millones de dólares de esa época. Un año antes, Wozniak había recaudado 12.5 millones de dólares para organizarlo. Al año siguiente se realizó una nueva edición. Esta vez la organización dobló el presupuesto, confiando que con ello aumentará la recaudación, y a las tres noches (*New Wave Day*, *Heavy Metal Day* y *Rock Day*), se les agregó una más para el fin de semana siguiente (*Country Day*). 350,000 personas fue el pico en el segundo día y aun así se calcula que las pérdidas fueron de 20 millones de dólares (Himmelsbach-Weinstein, 2017).

A partir de la década de los 90, sobre todo por la prominencia que había logrado el rock a través de *MTv* y la prensa especializada, los festivales comienzan a operar como negocios lucrativos, buscando el beneficio financiero y alejándose del espíritu de expresión cultural y musical que los había caracterizado sobre todo en los años 60 y 70. Si bien todavía hasta los años 80 los festivales eran relativamente escasos, los 90 representan la llegada de proporciones masivas. Posiblemente fue el festival *Lollapalooza*, que comenzó en Chicago, EEUU, el que inició este fenómeno. Inicialmente invocó aún un espíritu contracultural al incluir no solo a los artistas, sino a políticos y activistas. Se volvió a celebrar en 1997, 2003 y 2005 pero es a partir de ese año que tomó un aspecto más comercial al imitar al modelo del festival *Coachella*, posiblemente el más grande y que ha dejado atrás el principio artístico para enfocarse en los aspectos más de negocio de la música (López, 2019).

En México, después de Avándaro comenzó un regreso tímido de festivales, primero en 25 de enero de 1986 llamado *Aquí en Acapulco*, con la intención de recaudar fondos para la reconstrucción a raíz del temblor de 1985, y organizado por las autoridades de la entidad y los empresarios. Si bien hubo artistas internacionales y nacionales, el festival estuvo lleno de irregularidades económicas y represión policial a los asistentes (Redacción de Proceso, 2005). Es hasta los años 90 cuando comienzan a realizarse festivales de forma más ordenada y regular en México, siendo uno de los más célebres el *Vive Latino*, que comenzó su primera edición en 1998 (Vive Latino, 2022). Originalmente estaba diseñado para presentar grupos de rock en español de Iberoamérica, pero ante la competencia frente a otros festivales tuvo que incluir grupos anglosajones de renombre internacional. El festival ya tuvo una edición en España en el 2022 y se espera una nueva en 2023. Posiblemente el más grande por cantidad de asistentes en el *Festival Corona Capital*, que comenzó en el año 2010 y a la fecha ha extendido ediciones a otras ciudades del país, acompañado por el patrocinio de una marca de cerveza. Precisamente su éxito ha motivado que otros festivales sean patrocinados por marcas cerveceras competidoras, como *Indio Fest*, del segundo grupo cervecero más grande de México.

Dado este auge, muchos países están adoptando la creación de festivales para impulsar sus ciudades, mejorando su imagen y generando una ventaja competitiva para el lugar donde se realizan este tipo de eventos (Popescu y Corbos, 2012), la proliferación de este tipo de eventos se debe a la oferta y demanda que hay en el mercado, lo anterior ha ayudado a los gobiernos a agregar a la cultura como parte de sus políticas y estrategias de desarrollo local y regional (Fernández et al., 2009). Este tipo de eventos también son considerados organizaciones administrativas que deben de ser estudiadas, como se mencionaba anteriormente estos están ganando atención. En el abordaje de los festivales de música popular dentro del campo organizativo, se analizan sus funciones económicas, sus interrelaciones, sus procesos competitivos y el impacto que estos tienen, (DiMaggio y Powell citado en Orosa y Wijnberg, 2006). Uno de los enfoques que ha tenido un impacto económico importante es el estudio del sujeto desde un enfoque de desarrollo regional, ya que se dice que los productos de las industrias culturales son impulsores del desarrollo económico local de los contextos geográficos donde estas sean

desarrolladas (Wynne 1992), así como que desde el enfoque de turismo los festivales de música están siendo parte de las estrategias de desarrollo local y urbano, ya que este tipo de eventos genera un mejoramiento en la imagen del destino donde se realiza (González, 1997).

### **Metodología**

Una de las ventajas de la infometría es la capacidad de buscar nombres de autores, que son básicamente las voces protagónicas en su tema o área de conocimiento. El acumular o saber centrar los orígenes y las áreas en común que se ven o analizan a través de la infometría permiten sistematizar las lecturas más destacadas de un tema en particular, seleccionando que revistas son los que tienen ciertos perfiles que me profundicen en un tema de estudio, en este caso los festivales de música. Algunos de los indicadores que se observan son: el factor de impacto, que cuantifica la productividad global; el índice h, que permite valorar al autor con más perspectiva que otros indicadores; indicadores personales, los cuales se ocupan de características de los autores del estudio tales como la edad, el sexo, la posición profesional, el país, la afiliación institucional. Con ellos se forma el índice de aislamiento o porcentaje de referencias de una revista que corresponden al mismo país donde se publica.

Algunos otros indicadores son los de productividad, que permite establecer rankings según el nivel de producción de los autores u otros elementos obtenidos por agregación que se comparen; indicadores de dispersión, que determinan que publicaciones constituyen el núcleo de la disciplina; el factor de impacto (FI), que beneficia a las publicaciones con pocos artículos y de gran extensión, y aquellas que poseen un valor informativo inmediato (los frentes de investigación) más que de archivo del conocimiento; los indicadores de obsolescencia, que miden el envejecimiento de las publicaciones. Esto último es útil para determinar la importancia de la revista durante los últimos años y conocer la vigencia de sus artículos (su grado de obsolescencia).

Para este trabajo se realizó una búsqueda de artículos en la base de datos Scopus, se utilizó la siguiente ecuación de palabras claves: TITLE-ABS-KEY ( "MUSIC FESTIVALS" OR "MUSIC FESTIVAL" OR "MUSIC FEST" OR "MUSIC EVENT"), lo anterior con la finalidad de encontrar artículos que tuvieran esas palabras claves en su título, resumen y palabras claves. Con la ecuación anterior se obtuvo el resultado de 1,750 documentos de los cuales 1,140 fueron artículos, 208 artículos de conferencia, 188 capítulos de libro, 87 review con 87 y 46 libros.

Por otra parte, el periodo que se consideró para la búsqueda de documentos fue desde el 1939 al 2023 ya que estos son los años de los cuales tiene registro en la base de datos Scopus con las palabras claves antes mencionadas, no se discrimino ninguna de las áreas de investigación para tener un panorama más amplio y no se aplicaron filtros para que se arrojara toda la información existente en relación a las palabras claves utilizadas en la ecuación de búsqueda.

Posterior a la búsqueda los datos encontrados se exportaron al formato CSV para su procesamiento en el software VOSviewer y así poder construir mapas bibliométricos basados en co-

ocurrencias de las palabras claves utilizadas por el autor en los documentos de las bases de datos procesados por el software. Las co-ocurrencias se eligieron para este estudio con la finalidad de crear redes de las palabras claves que se encuentran en los artículos y poder determinar las tendencias en las líneas de investigación en relación al tema elegido.

## **Resultados**

Los resultados que se obtuvieron en este trabajo de investigación son descritos en el siguiente orden, en primero lugar se puede observar la red de palabras claves con mayor co-ocurrencia obtenida del VOSviewer donde se señala cuáles son las variables más estudiadas por los autores y como se agrupan estas en clústeres; seguido por un mapa que muestra como ha sido la evolución a través del tiempo de las líneas de estudio de los festivales de música; para continuar con una tabla que indica las palabras claves que tienen un mayor número de co-ocurrencias y finalizar con una tabla que señala los artículos más importantes basado en su importancia por la cantidad de citas que ha tenido.

En la figura 1 se pueden visualizar las palabras claves del autor que más repeticiones tuvieron en los documentos analizados, estas se agruparon en 8 clústeres que a continuación se explican:

**Clúster 1.** El clúster 1 marcado con el color rojo es el más grande del mapa de co-ocurrencias y está conformado por 21 ítems, donde las palabras claves utilizadas por los autores que tienen mayor fuerza de enlace son: Público, Cocreación, Comunidad, Covid-19 pandemic, Etnografía, Festival, Globalización, Instragram, Interactividad, Ocio, Música en vivo, Festivales de música, Industria musical, Participación, Rendimiento, Violencia sexual, Capital social, Redes sociales, Twitter, Voluntariado y Música mundial.

**Clúster 2.** En el segundo clúster más grande señalado con el color verde se agruparon 18 ítems los cuales son: Australia, Covid-19, Drogas, Servicios médicos de urgencia, Medicina de urgencias, Epimiología, Evaluación, Medicina de eventos, Salud, Reunión masiva, Reuniones multitudinarias, Neoliberalismo, Festivales de música al aire libre, Salud pública, Riesgo, Vigilancia Toxicología y Jóvenes.

**Clúster 3.** En el tercer clúster de color azul en la figura se muestran 17 ítems que son: Análisis de conglomerados, Turismo cultural, Gestión de eventos, Eventos, Turismo de eventos, Turismo de festivales, Festivales, Género, Liminalidad, Segmentación del mercado, Eventos musicales, Turismo musical, Desarrollo regional, Segmentación, Sudáfrica, Marketing turístico, Bienestar.

**Clúster 4.** El cuarto clúster de color amarillo que se muestra en la imagen 1 está conformado por 17 ítems: Adolescentes, Cocaína, Disuasión, Control de drogas, Consumo de drogas, Éxtasis, Música electrónica dance, Feminismo, Reducción de daños, MDMA, Metanfetamina, Vida nocturna, Prueba de la píldora, Investigación cualitativa, Epidemiología, Consumo de sustancias y Jóvenes adultos.

**Clúster 5.** El quinto clúster de color lila formado en el mapa de co-ocurrencias los forman 10 ítems: Afectar, Autenticidad, Música para la comunidad, Emoción, Emociones, Identificar, Música, Política, Música popular y Juventud.

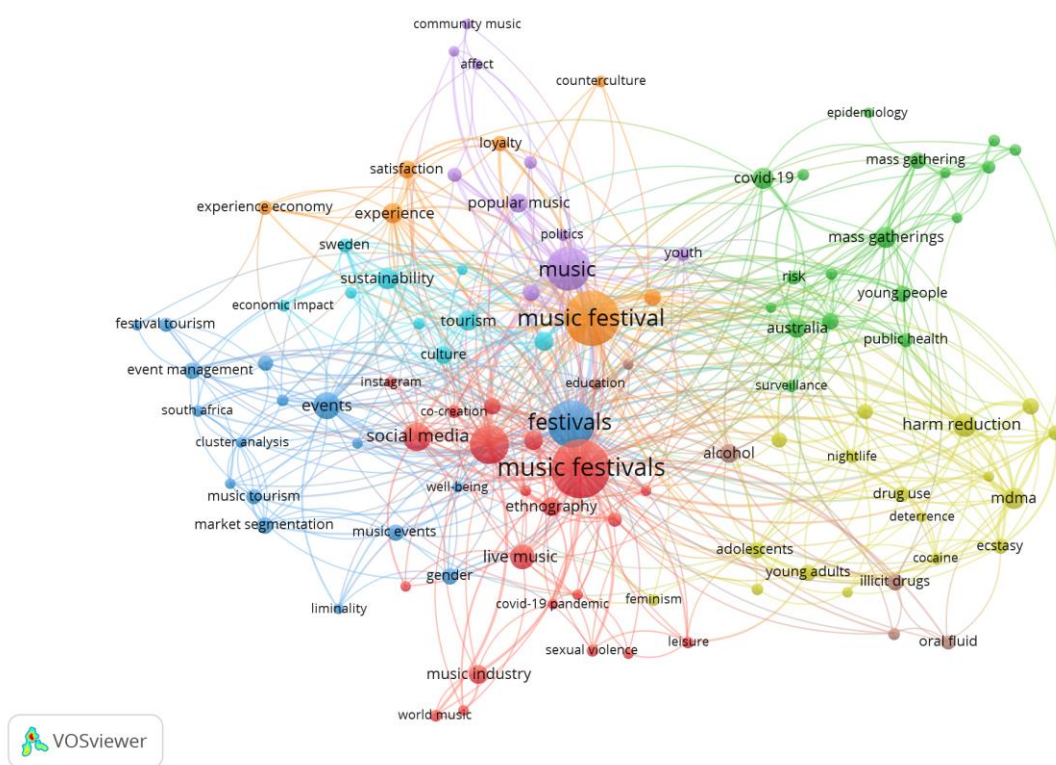
**Clúster 6.** El sexto clúster de color azul claro tiene 9 ítems: Comunicación, Cultura, Impacto económico, Evento, Planificación, Grupos de interés, Sostenibilidad, Suecia, Turismo.

**Clúster 7.** El séptimo clúster de color naranja está formado por 7 ítems: Contracultura, Experiencia, Economía de la experiencia, Lealtad, Motivación, Festival de música, Satisfacción.

**Clúster 8.** El octavo y último clúster de color café cuenta con 6 ítems: Alcohol, Educación, Medicamentos ilícitos, Drogas psicoactivas, Líquido oral y Realidad virtual.

**Figura 1**

*Visualización de la red de palabras clave del autor basada en las ocurrencias sobre festivales de música*

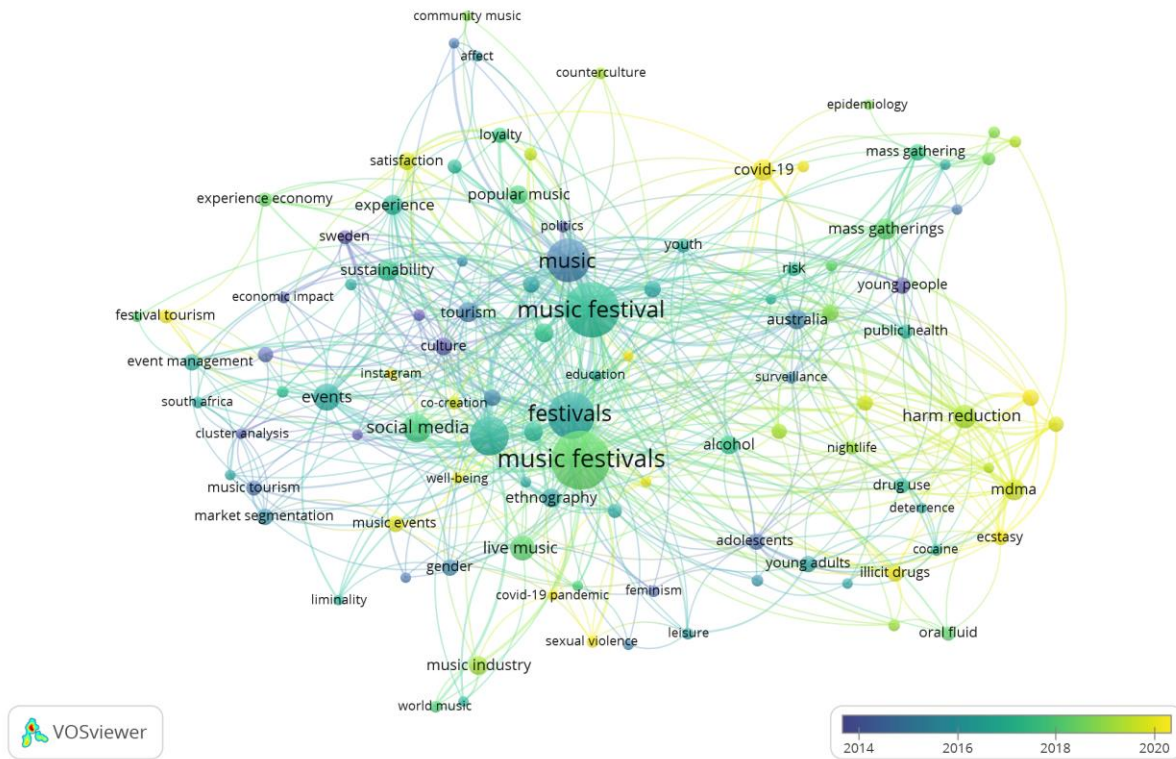


Fuente: software VOSviewer 2023

La figura 2 muestra como han ido evolucionando las investigaciones en relación a los festivales de música a través de los años, comenzando con el 2014 donde los estudios se enfocaban a los festivales de música y su relación con el turismo, la cultura y el desarrollo regional, mientras que para después del 2016 los artículos eran en relación a la experiencia del consumidor y los festivales como un negocio, para el 2018 se enfocaron en el estudio de este fenómeno relacionándolo con las redes sociales y el uso de drogas, para después del 2020 las variables a estudiar eran el Covid-19 y se continuaba con el uso de drogas.

**Figura 2**

*Visualización de la superposición de las palabras claves de autor basadas en las ocurrencias y la publicación media por año*



*Fuente:* software VOSviewer 2023

En la tabla 1 se muestran las 15 palabras claves con mayor número de co-ocurrencias arrojadas por el Vosviewer, para llegar a estas se utilizaron diferentes criterios, el primero de ellos es que se contaran las palabras claves usadas por los autores de los artículos, así como que seleccionara aquellas que tuvieran como un mínimo de repetición de palabras claves  $\geq 5$  donde de 3,867 palabras claves se encontró 106 coincidían más de cinco veces. De lo anterior se puede señalar que las palabras claves con mayor co-ocurrencia y fuerza de enlace fueron principalmente aquellas que tiene que ver con las palabras claves de búsqueda de los artículos en Scopus que fue los festivales de música, pero fuera de estas las que toman más relevancia para los autores en los trabajos de investigación son reducción de daños, eventos, MDMA, redes sociales, Australia, experiencia, turismo, sostenibilidad, concentración masiva y satisfacción. Con lo anterior se puede concluir que las tendencias en las palabras claves más usadas en las investigaciones relacionadas con los festivales de música son en relación a la experiencia en un festival de música que a su vez se relaciona con el turismo y la satisfacción de los asistentes.

**Tabla 1**

*Listado de palabras claves por importancia de aparición e intensidad de enlace de la búsqueda de festivales de música*

<b>Palabras claves</b>	<b>Co-ocurrencias</b>	<b>Fuerza total del enlace</b>	<b>Enlaces</b>	<b>Cluster</b>
Festivales de música	130	118	68	1
Festival de música	115	112	60	7
Festivales	82	104	52	3
Música	69	82	38	5
Festival	55	68	36	1
Reducción de daños	21	49	20	4
Eventos	27	43	27	3
MDMA	18	43	20	4
Redes sociales	30	36	20	1
Australia	15	31	22	2
Experiencia	16	31	17	7
Turismo	15	29	22	6
Sostenibilidad	17	28	16	6
Concentración masiva	18	27	12	2
Satisfacción	12	25	12	7

*Fuente:* elaboración propia a partir de VOSviewer.

En la tabla 2 se puede observar los 15 artículos más citados en la base de datos Scopus en relación a los festivales de música de todos los años que se tiene registro en la base de datos, que es desde 1939 hasta el 2023, a partir de los años 2000's fue cuando el estudio de los festivales comenzó a tomar relevancia en el 2011 fue cuando comenzó a aumentar el estudio de los festivales de música, siendo el 2021 el año con mayor producción científica con 156 artículos.

A continuación, se explicará brevemente el contenido de los tres primeros artículos más citados acerca de este tema:

El artículo más citado con 781 citas publicado en el 2008 aborda a la música y las recompensas emocionales que esta genera a sus oyentes, este estudio tiene relación con los festivales de música ya que el autor realizó el estudio de campo en un festival de música, (Zentner et al., 2008).

Por otra parte, el segundo artículo más citado con 315 citas publicado en el año 2015 busca investigar dos ámbitos de la gestión turística, una es la gestión de los festivales y la otra es la influencia de las redes sociales, en el artículo se obtiene como resultado que las redes sociales influyen de manera significativa en las emociones y el apego a las marcas de los festivales, (Hudson et al., 2015).

Por último, el tercer artículo más citado con 283 citas publicado en el 2001 hace un análisis acerca de las motivaciones de los visitantes de diferentes tipos de eventos, como festivales de comida y bebida, de un espectáculo aéreo y de un festival de música, señalando que las motivaciones para asistir a cada uno de estos eventos es muy diferente y no hay motivaciones genéricas, (Nicholson y Pearce, 2001).

**Tabla 2**

*Los quince estudios más citados sobre los festivales de música en Scopus*

<b>Autores</b>	<b>Título del artículo</b>	<b>Año</b>	<b>Revista</b>	<b>Total de citas</b>
Zentner, Marcel, Grandjean, Didier, Scherer, Klaus R.	Emotions Evoked by the Sound of Music: Characterization, Classification, and Measurement	2008	Emotion	781
Hudson, S., Roth, M.S., Madden, T.J. Hudson, R.	The effects of social media on emotions, brand relationship quality, and word of mouth: An empirical study of music festival attendees	2015	Tourism Management	315
Nicholson, R.E., Pearce, D.G.	Why do people attend events: A comparative analysis of visitor motivations at four South Island events	2001	Journal of Travel Research	283
Mehmetoglu, M., Engen, M.	Pine and Gilmore's Concept of Experience Economy and Its Dimensions: An Empirical Examination in Tourism	2011	Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism	253
Ellickson, P.L., Collins, R.L., Hambarsoomians, K., McCaffrey, D.F.	Does alcohol advertising promote adolescent drinking? Results from a longitudinal assessment	2005	Addiction	219
Gamson, J.	Messages of exclusion gender, movements, and symbolic boundaries	1997	Gender and Society	217



<b>Autores</b>	<b>Título del artículo</b>	<b>Año</b>	<b>Revista</b>	<b>Total de citas</b>
Niendam, T.A., Bearden, C.E., Johnson, J.K., Green, M.F., Cannon, T.D.	Neurocognitive performance and functional disability in the psychosis prodrome	2006	Schizophrenia Research	212
Thrane, C.	Jazz festival visitors and their expenditures: Linking spending patterns to musical interest	2002	Journal of Travel Research	186
Gibson, C., Davidson, D.	Tamworth, Australia's 'country music capital': Place marketing, rurality, and resident reactions	2004	Journal of Rural Studies	173
Berset, J.-D., Brenneisen, R., Mathieu, C.	Analysis of licit and illicit drugs in waste, surface and lake water samples using large volume direct injection high performance liquid chromatography - Electrospray tandem mass spectrometry (HPLC-MS/MS)	2010	Chemosphere	157
Furuse, Y. Sando, E., Tsuchiya, N., Nishiura, H., Oshitani, H.	Clusters of coronavirus disease in communities, Japan, January-April 2020	2020	Emerging Infectious Diseases	153
Ieropoulos, I.A., Stinchcombe, A., Gajda, I., Sanchez- Herranz, D., Greenman, J.	Pee power urinal-microbial fuel cell technology field trials in the context of sanitation	2016	Environmental Science: Water Research and Technology	153
Futrell, R., Simi, P.	Free Spaces, Collective Identity, and the Persistence of U.S. White Power Activism	2004	Social Problems	149
Lim, M.S.C., Hocking, J.S., Aitken, C.K., Lewis, J.A., Hellard, M.E.	Impact of text and email messaging on the sexual health of young people: A randomised controlled trial	2012	Journal of Epidemiology and Community Health	147
Packer, J., Ballantyne, J.	The impact of music festival attendance on young people's psychological and social well-being	2011	Psychology of Music	145

Fuente: elaboración propia con base en Scopus 2023.

De los autores más reconocidos en el estudio de los festivales de música se encuentran Hellard, M.E. con 15 artículos, Lim, M.S.C. con 15, Kruger, M. con 13, Saayman, M. con 12 y Lund, A. con 12. Las áreas donde más se estudia a los festivales de música son las Ciencias Sociales con 592 artículos, Artes y Humanidades con 534, Negocios, Administración y Contabilidad con 369, Medicina con 297 y Ciencia de la Computación con 215, entre otras.

Las universidades con mayor número de investigaciones acerca de los festivales de música son la Monash University con 30 documentos, seguida de la UNSW Sydney con 27, después The University of Queensland con 26, University of Melbourne con 25 y por último Griffith University 21 documentos.

Los tipos de documentos que más se generan son artículos con 1,140, en menor medida los artículos de conferencia con solo 208, capítulos de libro con 188, review con 87 y libros con la cantidad de 46. Siendo el inglés el idioma que predomina en los documentos relacionados con el estudio de los festivales de música, seguido por el alemán, español, francés y portugués. Así como los países con mayor producción científica referente a este tema son Reino Unido, Estados Unidos, Australia y Alemania.

### **Conclusiones**

Los festivales de música son expresiones culturales, por lo que comprender y adaptarse a diferentes audiencias internacionales es crucial para el éxito y la sostenibilidad. Organizarlos implica la coordinación de elementos como artistas, escenarios, equipos de producción, seguridad y más, por lo que se deben considerar regulaciones aduaneras, restricciones de viaje y logística internacional para garantizar que todo funcione sin problemas. Estudiar estos eventos desde la perspectiva de los negocios internacionales puede proporcionar ideas sobre las últimas tendencias y prácticas innovadoras en la gestión de eventos a nivel global.

Estos eventos pueden atraer audiencias enormes, reflejando la globalización de la industria musical, comprender cómo funcionan desde una perspectiva de negocios es esencial, por lo que entender cómo se establecen y gestionan estos es esencial para asegurar la viabilidad financiera de los festivales. Su impacto económico es significativo en las ciudades y regiones donde se llevan a cabo, conforme se han globalizado, atraen a turistas nacionales e internacionales, lo que a su vez aumenta la demanda de servicios como alojamiento, transporte, alimentos y bebidas. Estos eventos crean oportunidades de empleo temporales en diversas áreas, desde la seguridad hasta la producción y la promoción. Muchas veces el realizarlos dependen de acuerdos de patrocinio con empresas internacionales, implicando marcas que financian el evento a cambio de publicidad y exposición ante una audiencia global.

Con esta investigación basada en el análisis bibliométrico de los festivales de música se pudo concluir que su estudio es reciente ya que fue a partir de los años 2000's que se comenzó a intensificar

la investigación de estos como sujeto de estudio, se puede visualizar que es un fenómeno que aún tiene mucho por ser investigado y que en años posteriores se incrementara su investigación.

Las áreas de estudio que han adoptado a este tema para su investigación en su mayor parte han sido de las Ciencias Sociales y Artes y Humanidades y hasta cierto punto es entendible ya que los festivales de música son una expresión artística que se desprende de las industrias culturales y creativas que tienen una amplia relación con estas áreas de estudio. Siguiendo en orden de importancia los Negocios, Administración y Contabilidad donde se trata de investigar a este fenómeno desde su parte de empresa ya que se ha determinado que los festivales de música carecen de una estructura organizacional y les hace falta esa visión de negocio; Por otra parte un área interesante en relación a los festivales de música es el estudio de este desde el enfoque de la medicina ya que se relaciona a este tipo de eventos con el consumo de diferentes tipos de drogas.

Las posibles líneas de investigación que se encontraron en el mapa bibliométrico basado en las co-ocurrencias se podrían clasificar de la siguiente manera: la globalización de los festivales de música y el uso de las redes sociales para esto; la medicina en los eventos masivos (festivales de música); los festivales de música y su impacto en el turismo; el uso de drogas en los festivales de música, entre otras, solo se señalaron aquellas que tenían mayor relación de acuerdo al mapa de red de co-ocurrencias y sus clústeres.

### Referencias

- Adebajo, A. (13 de Julio de 2015). *Celebrity efforts to 'save Africa' have often only reinforced stereotypes*. Recuperado el agosto de 2023, de The Guardian: <https://www.theguardian.com/global-development/commentisfree/2015/jul/13/celebrity-save-africa-stereotypes-bob-geldof-live-aid>
- Aguilar, A. (2 de Julio de 2018). *Presentamos el festival de música más antiguo que todavía se lleva a cabo*. Recuperado el agosto de 2023, de The Happening: <https://thehappening.com/festival-de-musica-mas-antiguo-que-todavia-se-hace/>
- Arana, F. (2002). *Guaraches de ante azul*. Editado por Federico Arana. Electro Harmonix.
- Bowen, H. E., yamp; Daniels, M. J. (2005). Does the music matter? Motivations for attending a music festival. *Event Management*, 9(3), 155-164. <https://doi.org/10.3727/152599505774791149>
- Brown, A., y Sharpley, R. (2019). Understanding festival-goers and their experience at UK music festival. *Event Management*. 23, 699-720.
- Fernández, M. D., Prieto, L. C. H.; Lara, J. Á. S. (2009). Análisis económico de la demanda de un festival cultural. *Estudios de Economía Aplicada*, 27(1), 137-158.
- Frías, M. (27 de Octubre de 2020). *B.A.Rock: cómo fue el mítico festival que cambió al rock argentino*. Recuperado el Agosto de 2023, de Elclarin.com: [https://www.clarin.com/viva/b-rock-mitico-festival-cambio-rock-argentino\\_0\\_m9MDMRaII.html](https://www.clarin.com/viva/b-rock-mitico-festival-cambio-rock-argentino_0_m9MDMRaII.html)

- Gehr, R. (6 de junio de 2016). *Zaire '74: How a Pan-Continental Funk Fest Soundtracked Muhammad Ali*. Recuperado el agosto de 2023, de Rolling Stone: <https://www.rollingstone.com/music/music-news/zaire-74-how-a-pan-continental-funk-fest-soundtracked-muhammad-ali-59935/>
- Gómez-Ullate, M., y Barrios Manzano, P. (2019). Festivales y desarrollo cultural en la provincia de Cáceres. Más allá del impacto económico. *TRANS-Revista Transcultural de Música* (23), 1-15.
- González, M. (27 de octubre de 2022). Festival Marvin, impulsando talento independiente. <https://www.imer.mx/interferencia/festival-marvin-impulsando-talento-independiente/>
- Himmelsbach-Weinstein, E. (28 de junio de 2017). *The Music Festival That Time Forgot: Inside Steve Wozniak's US Fest*. Recuperado el 23 de agosto, de Los Angeles magazine: <https://lamag.com/uncategorized/steve-wozniak-us-fest>
- Holguín Sanabria, J. (2015). *Festivales de Música, una expresión cultural: Recomendaciones para lograr un buen festival de Música en Bogotá [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Javeriana]*. Bogotá, Colombia: Repositorio Institucional Javeriano
- Hudson, S., Roth, M. S., Madden, T. J., y Hudson, R. (2015). The effects of social media on emotions, brand relationship quality, and word of mouth: An empirical study of music festival attendees. *Tourism Management*, 47, 68-76.
- Jonze, T. (23 de Agosto de 2022). *'If there are death threats, don't tell me' – how Rock Against Racism fought fascism*. Recuperado el Agosto de 2023, de The Guardian: <https://www.theguardian.com/music/2022/aug/23/death-threats-rock-against-racism-fascism-national-front-clash-rar>
- Lambertucci, C. (11 de Septiembre de 2021). *Avándaro, 12 horas que marcaron la cima y la caída del rock mexicano*. Recuperado el agosto de 2023, de Elpais.com: <https://elpais.com/mexico/2021-09-11/avandaro-12-horas-que-marcaron-la-cima-y-la-caida-del-rock-mexicano.html>
- Leenders, M. A. A. M. (2010). The relative importance of the brand of music festivals: A customer equity perspective. *Journal of Strategic Marketing*, 18(4), 291-301. <https://doi.org/10.1080/09652541003768061>
- Lell, P. (2019). Understanding World Music Festivals as Sites of Musical Education – An Ethnographic Approach. *IASPM Journal*, 9(1), 56-72. [https://doi.org/10.5429/2079-3871\(2019\)v9i1.6en](https://doi.org/10.5429/2079-3871(2019)v9i1.6en)
- López, P. (20 de Abril de 2019). *Los 11 mejores festivales de la historia de la música*. Recuperado el agosto de 2023, de Tendencias.com: <https://www.tendencias.com/ocio/11-mejores-festivales-historia-musica>
- López Jiménez, M. D., y Gómez González, R. (2020). Estudio de demanda de festivales culturales: El festival Flora. *Revista de Administración y Dirección de Empresas* (4), 171-187.
- Luna, L. (18 de junio de 2023). *Después de Avándaro, Cuernavaca tuvo su festival de rock en 1973*. Recuperado el agosto de 2023, de Eluniversal.como.mx:

- <https://www.eluniversal.com.mx/opinion/mochilazo-en-el-tiempo/despues-de-avandaro-cuernavaca-tuvo-su-festival-de-rock-en-1973/>
- Memoria Chilena. (s.f.). *Festival de Piedra Roja*. Recuperado el 2023 de agosto, de Biblioteca Nacional Digital: <http://www.memoriachilena.gob.cl/>
- Moreno Elizondo, J. Rodrigo. (2019). Contracultura e izquierda estudiantil. Festivales musicales y protesta encubierta en México: Avándaro y Monterrey, 1971. *Secuencia*, (105), e1594. Epub 05 de septiembre de 2019. <https://doi.org/10.18234/secuencia.v0i105.1594>
- Nicholson, R. E., y Pearce, D. G. (2001). Why Do People Attend Events: A Comparative Analysis of Visitor Motivations at Four South Island Events. *Journal of Travel Research*, 39(4), 449-460.
- Orosa, P., I, y Wijnberg, N. (2008). Organizational Output Innovativeness: A Theoretical Exploration, Illustrated by a Case of a Popular Music Festival. *Organizational Output Innovativeness*, 17(1), 3-13.
- Ostelea Tourism Management School. (23 de Julio de 2020). *Festivales musicales: El motor de la industria cultural*. Recuperado el Agosto de 2023, de Hosteltur: [https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/023267\\_festivales-musicales-el-motor-de-la-industria-cultural.html](https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/023267_festivales-musicales-el-motor-de-la-industria-cultural.html)
- Paphides, P. (13 de Julio de 2015). *How Live Aid reinvented pop music*. Recuperado el agosto de 2023, de The Guardian: <https://www.theguardian.com/music/2015/jul/13/how-live-aid-continues-to-nourish-musicians>
- Popescu, R. I., y Corbos, R.A. (2012). The role of festivals and cultural events in the strategic development of cities. recommendations for urban areas in romania. *Informatica Economică*, 16(4) 19-28.
- Redacción de Proceso. (28 de Noviembre de 2005). *El rock en Guerrero, libro de El Jaguar*. Recuperado el 2023 de Agosto, de Proceso: <https://www.proceso.com.mx/nacional/2005/11/28/el-rock-en-guerrero-libro-de-el-jaguar-55383.html>
- Rubli, F. K. (2016). *Yo estuve en Avándaro*. Trilce/UNAM.
- Spencer Espinosa, C. (15 de octubre de 2020). Música, consumo y crítica cultural. Hacia un marco histórico y teórico para el estudio de los festivales en América Latina (1990-2020). *Revista Argentina de Musicología*, 21(2), 21-60.
- Stone, C. (2009). The British Pop Music Phenomenon. En J. Ali-Knight, M. Robertson, A. Fyall, y A. Ladki, *International Perspectives of Festivals and Events: Paradigms of Analysis* (pág. 205). Londres: Routledge.
- The Music Origin Project. (2016). *Celia Cruz and The Fania All-Stars performed in Zaire, Africa in 1974*. Recuperado el agosto de 2023, de The Music Origin Project: <https://musicorigins.org/item/celia-cruz-and-the-fania-all-stars-performed-in-zaire-africa-in-1974/>

- Vive Latino. (2022). *Historia*. Recuperado el agosto de 2023, de Vive Latino:  
<https://festivalvivelatino.com/historia-festival/>
- Wynne, D. (1992). *The culture industry: The arts in urban regeneration*. (Sin título).
- Zentner, M., Grandjean, D., y Scherer, K. R. (2008). Emotions evoked by the sound of music: Characterization, classification, and measurement. *Emotion*, 8(4), 494-521.