MARIA ESTHER GONZÁLEZ MEDINA

ACADÉMICA

Introducción

Desde hace 13 años, docente de posgrados y licenciaturas en temas de Mercadotecnia. Sinodal de tesis del departamento de Ciencias económico Administrativas. Capacitadora y Asesora en mercadotecnia para emprendedores y pequeñas empresas. Orgullosa de haber recibido el premio CALMECA a mejor docente 2018 del área CEA en UNIVA Guadalajara.

ESPECIALIDAD

Mercadotecnia digital
Mercadotecnia de servicios
Publicidad y promoción
Desarrollo de nuevos productos

CONTACTO

Tepeyac 291-30 Prados Tepeyac
Cp 45040 Tel. (33)34418235
Zapopan, Jalisco México
tete.gonzalezm@gmail.com

INTERESES

Familia
Cine
Aprendizaje continuo
Lectura
Tecnología

HERRAMIENTAS

Educativas
Mkt Digital
Investigación
Administración digital
Inglés Toefl 513 pts.

EDUCACION

INST. TEC. Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OOCIDENTE (ITESO)

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación 1990-1995
Cédula 2578401

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA (UDG)

Maestría en mercadotecnia 2004-2006 Cédula 5505664

DIPLOMADO EN PEDAGOGÍA INTERACTIVA
DIPLOMADO EN TUTORÍA
DIPLOMADO EN AMBIENTES INV. DE APRENDIZAJE

OTROS ESTUDIOS

- TALLER REACTIVOS DE CENEVAL
- ELEMENTOS BÁSICOS DE INVESTIGACIÓN
- CITAS Y REFERENCIAS APA
- MODELO CURRICULAR INTEGRADO
- DEFINICIÓN DE CRITERIOS METODOLÓGICOS
- REACTIVOS DEL EXAMEN GRAL PARA EGRESO DE MKT EGEL-MKT
- LOGÍSTICA INTERNACIONAL
- HERRAMIENTA MÉTODO DE CASO HARVARD
- TENDENCIAS MUNDIALES Y SU IMPACTO ACADEMICO
- LIDERAZGO Y REALIDADES COLECTIVAS

EXPERIENCIA LABORAL

SG ASESORIA EN MARKETING
Consultora en mercadotecnia 2016-actual

DELCOM
Empresa proveedora de insumos biodegradables para negocio 2010-actual

CELEX
Gerente regional mayoreo y menudeo 1999-2005

Materias impartidas en Maestría

Publicidad creativa digital
Modelos de calidad en el servicio
Marketing de relaciones y servicios
Comercio electrónico
Nuevas corrientes teóricas de la comunicación y las organizaciones
Canales de comercialización
Estrategias de comercialización

Materias impartidas en Licenciatura

Desarrollo de nuevos productos, **PLAN DE MERCADOTECNIA**, Fundamentos de mercadotecnia, COMERCIO ELECTRÓNICO, **Mercadotecnia de servicios**, TÓPICOS AVANZADOS DE MERCADOTECNIA, Promoción, MERCADOTECNIA INTERNACIONAL, **Mercadotecnia de productos de consumo**, ESTRATEGIAS DE MEDIOS PUBLICITARIOS, Compras, **CANALES DE DISTRIBUCIÓN**, Seminario de formulación y evaluación de proyectos mercadológicos, **SEMIÓTICA**, Comunicación Organizacional, **DESARROLLO EMPRESARIAL**, Seminario de dirección de campañas publicitarias, MERCADOTECNIA FINANCIERA, S**eminario de mercadotecnia avanzada**, PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR, Mercadotecnia social, COMPRAS, **Comportamiento del consumidor**.

Cursos y talleres de capacitación impartidos

Empoderamiento personal
Técnicas de negociación
Creatividad
Mercadotecnia digital
Estrategias de negociación empresarial
Mercadotecnia básica
Ventas para el pequeño negocio
20 pasos para abrir tu negocio
Mercadotecnia interna
Cierre de ventas