



DICTAMEN CE_26_2024

Se resuelve por el Comité Editorial del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas la propuesta del **Dr. Cristian Omar Alcantar López**, Presidente del Colegio Departamental del **Departamento de Impuestos** respecto de la obra titulada:

**“Incentivos fiscales ambientales a la electromovilidad.
Alcance y evaluación en México”**

Coordinador: **Esteban Eduardo Méndez Palos**

Autores: **Martha Elba Palos Sosa, Gloria María Plascencia de la Torre y Eduardo Méndez Aguilar**

Con contenido:

CAPÍTULO 1

ANÁLISIS DE LOS GASES DE EFECTO INVERNADERO Y SU IMPACTO EN LA SALUD PÚBLICA Y EL MEDIO AMBIENTE

1.1. Los gases de efecto invernadero y su impacto en la salud pública y el medio ambiente.

CAPÍTULO 2

ELECTROMOVILIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

2.1. Electromovilidad

2.2. La electromovilidad y la sostenibilidad

2.2.1. La producción de ves como parte de la cadena global de valor

2.2.2. El ciclo de vida de los vehículos eléctricos

2.2.3. Reciclaje de los vehículos eléctricos y el impacto ambiental

2.2.4. Energía renovable y la efectividad de los vehículos eléctricos

2.2.5. Cifras reveladoras del ciclo de vida del vehículo eléctrico y las emisiones de GEI

CAPÍTULO 3

CONTEXTO INTERNACIONAL SOBRE INCENTIVOS FISCALES Y SU EFECTIVIDAD

3.1. Contexto



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Secretaría Académica

Comité Editorial

CAPÍTULO 4

ELECTROMOVILIDAD E INCENTIVOS FISCALES EN MÉXICO

4.1. Electromovilidad en México. importancia y estado actual

4.1.1. Acuerdo de París (2015)

4.1.2. Acuerdo de Katowice (2018)

4.1.3. Declaración de Glasgow (2021)

4.1.4. Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP27) en Egipto

4.1.5. Tratados de Libre Comercio

4.1.6. Iniciativas de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

4.2. Incentivos fiscales en México y el tránsito hacia la electromovilidad

4.2.1. Avances regulatorios ante el tránsito a la electromovilidad

4.2.2. Estrategia nacional para los incentivos fiscales a la electromovilidad

4.3. Otros incentivos estatales

4.4. Los incentivos fiscales en el contexto de nearshoring

CAPÍTULO 5

EVALUACIÓN DE LA EFECTIVIDAD DE LOS INCENTIVOS FISCALES EN MÉXICO

CAPÍTULO 6

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

ANEXOS

BIBLIOGRAFÍA

El Comité ha dictaminado **"PUBLICAR SIN CAMBIOS"** por contar con los elementos teóricos, metodológicos, técnicos y de redacción como resultado de la evaluación a doble ciego a la que fue sometida la obra para su evaluación, lo anterior en conformidad en con lo establecido en el Reglamento para la Producción Editorial de este Centro Universitario, en su Título Tercero, De la evaluación de las Obras, Artículos 9 y 10.