



DICTAMEN CE\_23\_2024

Se resuelve por el Comité Editorial del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas la propuesta del **Dr. César Omar Mora Pérez**, Presidente del Colegio Departamental del **Departamento de Administración** respecto de la obra titulada:

**“Relaciones Públicas y Sostenibilidad:  
Estrategias y Herramientas para un Futuro Responsable”**

Coordinadora: **Karla Haydeé Ortíz Palafox**

Con contenido:

Presentación..... **Karla Haydeé Ortíz Palafox**

Prologo..... **Paola Irene Mayora Salamanca**

Capítulo 1. Relaciones públicas en la dinámica de responsabilidad social empresarial.....  
**Kenya Alejandra González Bustos y Eduardo Leonel Gutiérrez González**

Capítulo 2. Innovación en la responsabilidad social, estrategias de comunicación y su Impacto en las empresas..... **Karina Jacqueline Santillán Limón y Jessica Beatriz Venegas Rueda**

Capítulo 3. Desarrollo sustentable, gobernanza ambiental y la participación de la ciudadanía.....  
**María Rebecca Duran Thomas y Aitana Penélope Ocegüera Tamayo**

Capítulo 4. Estrategias de relaciones públicas para crear una cultura sustentable.....  
**Jair Israel Zúñiga Jiménez**

Capítulo 5. La integración de la sustentabilidad en las estrategias de relaciones públicas: Un enfoque hacia un futuro sostenible..... **Brandon Alejandro Pérez Silva**

Capítulo 6. El índice de precios gubernamentales y el índice EVA como herramientas sostenibles para evaluar el uso de los recursos públicos en México..... **Andrés Emiliano Valdez Huerta**

*[Handwritten signatures in blue ink on the left margin]*

*[Handwritten signature in blue ink on the right margin]*

*[Handwritten signature in blue ink at the bottom right]*



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas  
Secretaría Académica  
Comité Editorial

Capítulo 7. La Inteligencia Artificial como una herramienta sostenible de apoyo para las tareas de la Administración Pública..... **Daniel Aréchiga y Adriana Iñiguez**

Capítulo 8. Sostenibilidad en la Industria de la Moda: Enfoque desde las Relaciones Públicas..... **Fernanda Orozco Cruz y Fernanda Sandoval López**

Capítulo 9. Tendencia Eco: Influencers impulsando cambios hacia sostenibilidad en redes sociales..... **Michelle Guerra León y Valeria Mora Hernández**

El Comité ha dictaminado **“PUBLICAR SIN CAMBIOS”** por contar con los elementos teóricos, metodológicos, técnicos y de redacción como resultado de la evaluación a doble ciego a la que fue sometida la obra para su evaluación, lo anterior en conformidad en con lo establecido en el Reglamento para la Producción Editorial de este Centro Universitario, en su Título Tercero, De la evaluación de las Obras, Artículos 9 y 10.

**Atentamente**  
**“Piensa y Trabaja”**  
**“30 años de la Autonomía de la Universidad de Guadalajara**  
**y de su organización Red”**  
Zapopan Jalisco, 06 de diciembre de 2024  
Comité Editorial

**Mtro. Luis Gustavo Padilla Montes**  
Presidente del Comité Editorial

**Dr. José María Nava Preciado**  
Secretario Académico

**Dr. Isaí Guizar Mateos**  
Representante de la División de  
Economía y Sociedad



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas

Secretaría Académica

Comité Editorial

**Dr. Cristian Omar Alcantar López**  
Representante de la División de  
Contaduría

**Dr. Juan José Huerta Mata**  
Representante de la División de Gestión  
Empresarial

**Mtra. Bertha Yolanda Quintero Maciel**  
Coordinadora de Investigación

**Dra. Jessica Georgina Arroyo  
de Anda**  
Coordinadora de Posgrado

**Mtro. Guillermo Antonio Reyna Figueroa**  
Secretario Técnico del  
Comité Editorial

La presente hoja de firmas corresponde al Dictamen CE\_23\_24 de fecha 06 de diciembre de 2024 del Comité Editorial. -----

Página 3 de 3

Periférico Norte 799, Núcleo Universitario los Belenes, Edificio Anexo a la Rectoría Planta Alta, C.P. 45100.  
Zapopan, Jalisco. México. Tels. [52] (33) 3770 3300 Ext. 25941

[www.cucea.udg.mx](http://www.cucea.udg.mx)