



escuela de **MERCADOTECNIA**
FORMANDO PROFESIONISTAS COMPETITIVOS



**LA RED DE INVESTIGACIÓN
“ESTRATEGIAS, COMPETITIVIDAD, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO,
Y SUSTENTABILIDAD”**

Otorga el presente

RECONOCIMIENTO

A: VIZCAINO ANTONIO DE JESUS

por haber participado con la ponencia:

“EL MÉTODO ETNOGRÁFICO COMO HERRAMIENTA PARA LA EVALUACIÓN INTERNA DE LA CALIDAD DE LOS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR”

en el **V FORO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN**

“LA GESTIÓN E INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD DE LA MERCADOTECNIA, Y NEGOCIOS NACIONALES E INTERNACIONALES”

efectuado los días 7 y 8 de octubre de 2010.

Colima, Colima, a 8 de Octubre de 2010.


D. EN C. FELIX ROGELIO FLORES

Director de la Escuela de Mercadotecnia


C.P. CIRILO NARANJO CANTABRANA

Director del Instituto Tecnológico de Colima


D. EN C. JOSÉ SÁNCHEZ GUTIÉRREZ
Coordinador de la Red de Investigación

Título de la investigación:

EL MÉTODO ETNOGRÁFICO como herramienta para la evaluación interna de la calidad de los programas de educación superior.

Autor.- Dr. Vizcaíno Antonio de Jesús

Institución donde labora.- Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales. TEL. (33) 37 70 33 43 EXT. 5556
asesorvizcaino@yahoo.com.mx

Número y eje temático de participación.- 8. Educación

Resumen del estudio:

El trabajo que se presenta plantea la forma en que puede ser utilizado el método etnográfico como herramienta para efectuar una evaluación interna de la calidad de los programas de educación superior desde un enfoque cualitativo.

Lo anterior es factible al momento que los estudiantes obtienen el grado e implementarse por el jurado de titulación, quienes pueden obtener información cualitativa a través de la entrevista y el registro etnográfico (relatorías de titulación) como instrumento, permitiendo con ello medir el nivel de satisfacción que obtuvo el alumno durante su formación con relación a las expectativas plasmadas en el modelo educativo.

La información que se obtiene se sistematiza, logrando cuantificar las opiniones por categorías de análisis y determinar las frecuencias respectivas, lo que permite una evaluación institucional desde los principales usuarios de un servicio educativo, (los estudiantes).

La aplicación del método y las técnicas sugeridas, son producto de la experiencia obtenida en un estudio realizado durante el periodo 2003-2008, con estudiantes del programa de Nivelación a Licenciatura en Trabajo Social que ofrece la Universidad de Guadalajara.

El método etnográfico como herramienta para la evaluación interna de la calidad de los programas de educación superior.

DR. ANTONIO DE JESÚS VIZCAÍNO ¹

RESUMEN:

El trabajo que se presenta plantea la forma en que puede ser utilizado el método etnográfico como herramienta para efectuar una evaluación interna de la calidad de los programas de educación superior desde un enfoque cualitativo.

Lo anterior es factible al momento que los estudiantes obtienen el grado e implementarse por el jurado de titulación, quienes pueden obtener información cualitativa a través de la entrevista y el registro etnográfico (relatorías de titulación) como instrumento, permitiendo con ello medir el nivel de satisfacción que obtuvo el alumno durante su formación con relación a las expectativas plasmadas en el modelo educativo.

La información que se obtiene se sistematiza, logrando cuantificar las opiniones por categorías de análisis y determinar las frecuencias respectivas, lo que permite una evaluación institucional desde los principales usuarios de un servicio educativo, (los estudiantes).

La aplicación del método y las técnicas sugeridas, son producto de la experiencia obtenida en un estudio realizado durante el periodo 2003-2008, con estudiantes del programa de Nivelación a Licenciatura en Trabajo Social que ofrece la Universidad de Guadalajara.

PALABRAS CLAVE:

Evaluación, calidad, estudiantes, titulación.

¹ Doctor en Metodología de la Enseñanza por el Instituto Mexicano de Estudios Pedagógicos A.C., México. Maestría en Administración, Especialidad en Planeación para el Desarrollo de la Educación Superior y Licenciatura en Trabajo Social por la Universidad de Guadalajara, México. Profesor docente del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara. Línea de Investigación: Educación Superior: Evaluación y calidad.