"La Competitividad y Nuevos Escenarios"

Coordinadores:
Sánchez Gutiérrez José
Mayorga Salamanca Paola Irene
González Uribe Elsa Georgina

Distribución RIICO 2016- Guadalajara, noviembre 2016
Red Internacional de Investigadores en Competitividad
Universidad de Guadalajara
Editado por: Sánchez Gutiérrez José, Mayorga Salamanca Paola Irene y González Uribe Elsa Georgina.

ISBN: 978-607-96203-0-5

Medición del desempeño competitivo de la mipyme del sector retailing en puebla: desde la perspectiva de la gestión de conocimiento 1742
Larios Gómez Emigdio
Oficinas de transferencia del conocimiento una puerta de salida a la Invención
Décaro Santiago Laura Angélica, Soriano Hernández María Guadalupe y Soriano Hernández Juana Gabriela 1763

Gestión del Conocimiento: estrategias cognitivas para el desarrollo de competencias informacionales en una IES en estado de México 1778
Yáñez Hernández Adriana, Morales Hernández Luis Alberto y Primo Benítez Rangel Juan

Contribución científica sobre las PYME, un análisis exploratorio de las publicaciones en la base de datos de Latindex (2006-2015) 1795
Sabido Domínguez Teresita de Jesús, Salazar Cantón Jorge Ramón y Ortiz Ceballos José Bernabé

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD

Los dilemas de la responsabilidad social corporativa frente a la competitividad 1806
Mayorga Salamanca Paola Irene, Sánchez Gutiérrez José y Mejía Trejo Juan

Las tecnologías verdes en la agroindustria en México. Caso de dos empresas hortofrutícolas 1819
Cuevas Zuñiga Ingrid Yadibel, Rocha Lona Luis y Soto Flores María del Rocío

Cambios en la docencia universitaria: la ética como competencia de los egresados de las escuelas de negocios 1836
Alonso Novelo Valentín, Salazar Cantón Jorge Ramón y Sabido Domínguez Teresita de Jesús

Mecanismos de adopción voluntaria y los sistemas de gestión ambiental en unidades de producción hortícola de zacatecas, México 1853
Padilla Bernal Luz Evelia, Lara Herrera Alfredo y Loureiro García María L.

Impacto de la Responsabilidad Social Corporativa en la Información Financiera 1874
Polo Jiménez Sergio Demetrio, Villegas González Eleazar y Vargas Moreno Erika Selene

Metodología de medición de responsabilidad social y su incidencia en el proceso organizacional para mipymes en la ciudad de CALI 1889
Torres Valdivieso Maria Eugenia y Alvarez Cano Ana Milena

Mercadotecnia Social en las tiendas de conveniencia y supermercados de la ZMG y su impacto en la Imagen Corporativa 1910
Muñoz Fajardo Martha Filomena, Bellon Álvarez Luis Alberto y x Islas Villanueva Luis Alberto

Los medios masivos de comunicación como factor estratégico en prevención de infecciones de trasmisión sexual (ITS) 1927
Urzúa López José de Jesús, Durán Hernández Araceli y Flores Mora Juan Antonio

La responsabilidad social fortalecida por acciones de inclusión social, en mipymes Vallecaucanas-Colombia 1947
Torres Valdivieso Maria Eugenia

Los medios masivos de comunicación como factor estratégico en prevención de infecciones de trasmisión sexual (ITS)

JOSÉ DE JESÚS URZÚA LÓPEZ[1]
.ARACELI DURÁN HERNÁNDEZ[2]
JUAN ANTONIO FLORES MORA[3]

RESUMEN

Considerando el incremento que han experimentado de las enfermedades de trasmisión sexual –ETS- y el fácil y amplio acceso a los medios masivos de comunicación en forma indiscriminada se realizó este estudio de carácter exploratorio con una muestra de 300 alumnos de grado superior del calendario 2015b del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara para poder adentrar nos desde el punto de vista perceptual del alumno si los mensajes emitidos por dichos medios influyen o no en su práctica sexual, sea esta abstinencia, monogamia o poligamia.

Palabras claves: media, redes sociales, programas de televisión, cine, relaciones sexuales.

ABSTRACT

Considering the increase sexually transmitted diseases –STD- have experienced and wide and easy access to the mass media indiscriminately this exploratory study was conducted with a sample of 300 students of higher grade 2015b calendar of University Center for Economic and Administrative Sciences of the University of Guadalajara to delve us from the student´s perceptual point of view whether the messages sent by such means influence or not their sexual practice, such as abstinence, monogamy or polygamy.

Keywords: media, social networks, TV shows, movies, sex and " STD , sexually transmitted diseases "

[1] Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas.
[2] Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas.
[3] Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas.

MARCO DE REFERENCIA

Evolución de la ITS en los últimos años

El desarrollo de una cultura de prevención de enfermedades de transmisión sexual se ha convertido en una necesidad imperante en las políticas públicas. Dado que más de 1 millón de personas contraen una infección de transmisión sexual a diario (OMS, 2015), ha aumentado la preocupación global por conseguir que eso pare, y con ello las más de 305,000 muertes fetales que sólo la sífilis en mujeres embarazadas provoca cada año.

Los jóvenes, grupo de especial atención, son uno de los segmentos que más riesgos corre de contracción, a medida que se logre cambiar su comportamiento sexual, inevitablemente se reducirán las ITS (Infecciones de transmisión sexual). No obstante, "A pesar de los considerables esfuerzos realizados para identificar intervenciones simples que puedan reducir los comportamientos sexuales de riesgo, los cambios de esos comportamientos siguen suponiendo un desafío complejo" (OMS, 2015).

Las infecciones de transmisión sexual (ITS), antes conocidas como "enfermedades de transmisión sexual", aumentan la vulnerabilidad del organismo frente a otras enfermedades (Aids, S.F.). A pesar de que las ITS se contagian primordialmente por contacto sexual (sexo vaginal, anal y oral), también se pueden contraer por medios no sexuales, como, las transfusiones sanguíneas, y los trasplantes de tejido (2015).

Existen más de 30 virus, bacterias y parásitos que según la OMS, son contraídos por contacto sexual; 8 de ellos se contabilizan con la mayor incidencia, de los cuales 4, actualmente, se pueden curar. Los cuatro restantes (hepatitis B, virus del herpes simple, VIH y virus del papiloma humano), aunque atenuables, con el uso de tratamientos específicos, resultan incurables (OMS, 2015).

Alrededor del mundo, cada día, más de un millón de personas contrae una Infección de Transmisión Sexual (ITS). Se calcula que en dicho periodo 357 millones de personas es contagiada con clamidiasis (131 millones), gonorrea (78 millones), sífilis (5,6 millones) o tricomoniasis (143 millones).

Los países en desarrollo, tienen tendencias a presentar mayor cantidad de casos de ITS en sus habitantes, en América Latina, específicamente, la carga de morbilidad relacionada con las ITS resulta elevada (Serván-Mori, Leyva-Flores, et al., 2013). En México, las ITS se encuentran entre los primeros cinco motivos de consulta, en 2012 el Centro Nacional para la Prevención y control del VIH-SIDA (CENSIDA) reportó 531 casos de mujeres embarazadas usuarias del SIDA, no obstante,

en 2014 dijo que las infecciones de VIH disminuyeron un 38% en los últimos 8 años, así como se redujo la mortalidad por SIDA en un 10% (Aids, 2015).

Gastos y repercusiones económicas y sociales de las mismas

Los sistemas de salud gastan un sinfín de recursos en disminuir el riesgo de que las personas contraigan una enfermedad de transmisión sexual, no obstante, estos esfuerzos parecen ser nulos ya que las personas infectadas siguen recurriendo a recibir ayuda después de haber contraído la enfermedad.

Las infecciones de transmisión sexual tienen un costo económico elevado para la sociedad en que se desarrollan sus usuarios y para ellos en sí mismos. Esto debido a que sus portadores tienden a reducir su desempeño en actividades productivas, ya que al tener una infección de esta índole, se vuelve recurrente el gasto de tiempo en traslados a clínicas y esperas de consultas (OMS, 2007).

Principales causas asociadas a la propagación de ITS

Dentro de los principales motivos por los que las personas contraen enfermedades de transmisión sexual se encuentran el contacto sexual, y los procesos médicos en los cuales el cuerpo se ve expuesto a que le suministren un agente desconocido, como la inyección de alguna sustancia ().

A pesar de que existen muchas causas que llevan a las personas a ser contagiadas, la principal es causada por la ausencia de un anticonceptivo de bloqueo (condón) en el acto sexual. Muchas personas que empiezan en una relación afectiva, o que ya están en una, deciden llevar un anticonceptivo que no impide el contacto genital puro de ninguna manera, estando completamente expuestos sus participantes a un contagio (). Ya que algunas ITS, no muestran ningún síntoma aparente en sus usuarios, haciendo aún más complicada su detección.

Además de los casos anteriores, existen otros supuestos en los que las posibilidades de contraer un ITS son mayores (Allinahealth, 2015): cuerpos que aún no han madurado, cuando el cuerpo de los niños no ha terminado de desarrollarse es aún más susceptible a contraer una ITS; género, las mujeres son más propensas a contraer este tipo de infecciones; comportamiento peligroso; el comportamiento de los jóvenes pueden verse influenciados por los medios de comunicación, sus amigos o compañeros, llevándolo a realizar prácticas riesgosas.

Principales países con mayor índice de ITS

Las regiones que presentan más casos de ITS son en su mayoría, aquellos en que los recursos monetarios son limitados o existe una gran disparidad en la repartición de los mismos como la literatura sugiere (WHO, 2012). La incidencia total de ITS curables en la región de África es de un

total de 92.6 millones de casos, en América un total de 125.7 casos, en el sur y este de Asia 78.5 millones, mientras que en Europa 46.8 millones, en el este del Mediterraneo 26.4 millones y el oeste del pacífico 128.2 millones.

Los medios de comunicación como factor relacionado a la propagación y no propagación de ITS

El que los jóvenes reciban por parte de los medios de comunicación masiva información de mala calidad o los mensajes inadecuados puede traducirse en que aumenten las posibilidades de que tengan prácticas riesgosas. Esto se ve de manera más clara en la adolescencia, etapa en la que las personas tienen la creencia de que lo que se les advierte no les ocurrirá a ellos (Montes, 2013). Lo que los lleva a ser víctimas de sus propias acciones.

En el contexto que nos desarrollamos, el acceso a la información a través de los medio de difusión masiva provoca que las personas adecuen sus conductas a ellos. En los años 60 resultaba tabú hablar sobre sexualidad, actualmente todos tienen acceso a la información que deseen por medio del internet en forma indiscriminada y develar las dudas que pudieran llegar a tener al respecto resulta cuestión de presionar un par de teclas y son cuestionar la validez de la fuente de información.

La sexualidad para muchas personas se ha convertido en un insumo más que ayuda a eliminar el estrés y forma parte de la rutina diaria de manera tal que se adecua al trabajo u obligaciones laborales como una válvula de escape momentánea, relegando a la sexualidad a una práctica de placer momentáneo sin mayor trascendencia (Parrini y Amuschástegui, 2014).Al romperse los paradigmas sobre la sexualidad, las personas comienzan a consultar una lista cada vez mayor de instrumentos de satisfacción sexual que se alejan de los convencionalismos y que son avalados por los medios de comunicación como argumentos válidos para la obtención de satisfacción, lo que le da a la sexualidad carácter de consumo, las personas tienen poder de elección y elijen lo que mejor se ajuste a su placer. Quienes tienen el poder de elección, optan por opciones que faciliten el proceso, "hablan de sexo exprés, como los servicios de mensajería que ofrecen celeridad en sus entregas o las tiendas de comida rápida" (Parrini y Amuschástegui, 2014), evitar complicaciones, porque la sexualidad no es más que un consumible que se disfruta y se desecha. Olvidándose de los rituales de cortejo o de cualquier práctica que dificulte o entorpezca la búsqueda principal, el placer. Olvidándose con ello

El cuerpo humano tiene necesidades que resulta fundamental satisface, alimento, vestido, la sexualidad se suma a ellas, en algunos casos es suficiente con satisfacerlas, compras comida si tienes hambre, ropa si la necesidad de vestirte, sexo si la necesidad lo propone. La sexualidad ha

pasado a formar parte de los satisfactores que se adquieren en cualquier lugar con tan solo preguntar por ellos.

La televisión representa el principal medio de entretenimiento para la mayoría de los jóvenes que desafortunadamente no cuentan todo el tiempo con una figura paterna que los oriente al exhibirse escenas sexuales. Ya que al estar expuestos a dicho contenido el comportamiento de ese grupo de personas puede verse influenciado negativamente, según RAND Corporation (2011), las personas que estuvieron expuestas a un mayor contenido sexual televisado, en un periodo de 2 años, tuvieron una propensión dos veces mayor al embarazo que las que no estuvieron.

Aunado a ello, dichos jóvenes sólo percibían las relaciones sexuales como un medio de satisfacción, dejando de notar que pueden tener consecuencias negativas, como problemas de salud. No obstante, es prudente considerar que en el comportamiento sexual influyen otros factores como la familia, la escuela y los compañeros, que forman parte del conjunto de elementos que determinan la toma de decisiones (Matey, 2016). El problema radica en el concepto que la televisión muestra de las relaciones de pareja, las ilustra como un acontecimiento romántico y espontaneo libre de riesgo y responsabilidades, en el que no existen consecuencias aparentes.

Para la doctora Fisher, los jóvenes sin experiencia sexual pueden recibir una influencia negativa de las escenas con contenido sexual que aparecen en televisión, especialmente cuando se reducen u omiten los resultados negativos y se idealizan los positivos, en los programas de televisión abierta no se procuran las precauciones y responsabilidades que todos deberían tener siempre presentes (Matey, 2016). Los jóvenes, segmento de riesgo, reciben tan poca formación en materia de sexualidad en las escuelas, o familia, que convierten lo exhibido en televisión como su principal medio de formación en ese ámbito. Para comprender de qué manera influye la televisión en el comportamiento se puede recurrir a la teoría social cognitiva de Bandura (1986) quien argumenta que, en su mayoría, lo aprendido viene de la observación de figuras que fungen como modelos, para que el observador, posteriormente, asuma comportamientos similares. Aplicado al caso de los jóvenes, al mirar la televisión encuentran figuras y acontecimientos que pueden convertirse en anhelos; estilos de vida que les gustaría llevar, adoptando estos principios y posteriormente llevándolos a la realidad sin estimar todos los problemas que la televisión no muestra, entre ellos las ETS. Estudios recientes han demostrado que lo que influye en las actitudes que los jóvenes adoptan de la televisión, es la relación que guarda el televidente con el contenido del programa que observa (Ward, 2002; Ward & Rivadeneyra, 1999). Lo que afirma lo mencionado en el párrafo anterior.

Algunos elementos (dimensiones) a considerar para determinar el grado de relación entre el televidente y los programas (Vargas-Trujillo, et al. 2005);

a) La motivación que tienen los adolescentes para ver la televisión
b) La forma como seleccionan los programas
c) El grado de realismo que atribuyan a la trama

METODOLOGÍA

Pregunta de investigación: ¿De que manera perciben los alumnos a nivel licenciatura del CUCEA que los medios masivos de comunicación están influyendo en sus creencias y conductas sexuales?

Se realizó un estudio exploratorio y descriptivo de carácter transversal con una muestra no estadística por conveniencia de 300 alumnos de nivel licenciatura de la División de Gestión Empresarial del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara en el calendario 2015B. Se utilizó un cuestionario auto administrado con 28 ítems de escala de Likert con valor 1 a totalmente de acuerdo, 2, de acuerdo, 3 en desacuerdo y 4 totalmente en desacuerdo y el resto de las preguntas fueron de opción múltiple.

Objetivo general

- Conocer el grado de influencia que tiene los medios masivos de comunicación y otros determinantes de la conducta dentro del comportamiento sexual de los jóvenes.

Objetivos específicos

- Conocer el grado de percepción que tienen los jóvenes de los medios de comunicación como determínate de la conducta sexual.
- Conocer el grado de influencia que los encuestados perciben de los grupos de referencia tienen sobre este tema.
- Conocer el grado de influencia que los encuestados perciben de la cultura tiene sobre este tema.
- Conocer el grado de influencia que los encuestados perciben que los valotes tienen sobre este tema.

Hipótesis

Considerando que es un estudio de carácter exploratorio el señalar hipótesis no es fundamental pero considerando al revisión bibliográfica (Noelia, 2008, p.16) el estudio apunta a señalar " los medios de comunicación contemporáneos influyen directamente en las conductas sexuales de los jóvenes."

El instrumento de medición utilizado, que a continuación se presenta, ha sido con base a la literatura revisada, (OMS, 2007, 2015), la estructura que utiliza es con base a un la escala de Likert, la cual se utiliza primordialmente para evaluar actitudes y opiniones (Full Service Research Company, S.F., p.1).
El motivo por el que se utiliza esta escala es porque la facilidad con la que el entrevistado comprende las cuestiones es mayor y evita el cometer errores.

"Agradecemos tu respuesta a este proyecto que tiene como finalidad lograr un diagnóstico sobre la influencia de los medios masivos de comunicación en los universitarios

1. Edad: 18-20 ( ) 25-27 ( ) 21-23 ( ) 28-30 ( ) Otros_____especificar
2. Género: Masculino ( ) Femenino ( )
3. Licenciatura que estas cursando de la División de Gestión Empresarial:

Turismo ( ) Mercadotecnia ( ) Recursos Humanos ( ) Administración Financiera y Sistemas ( ) Administración ( ) Negocios Internacionales ( ) Sistemas de Información ( )

4. Actualmente laboras: Si ( ) No ( )
5. Por favor señala con una x el grado de identificación que tienes con los siguientes enunciados

	Totalmente de acuerdo	**De acuerdo**	**En Desacuerdo**	**Totalmente En desacuerdo**	**No aplica**
En definitiva, la televisión influencia la escala de valores y comportamiento de los jóvenes.					
La información en los medios masivos es de poca credibilidad					
Es fiable, en términos generales la					

información que nos dan los medios masivos de comunicación					
Yo creo más en lo que leo en internet que lo que veo en Televisión					
La mejor alternativa que existe para estar informado es por medio de las redes sociales					
Vale más la información que dan mis amigos en materia sexual que la de otras personas					
En definitiva los medios de comunicación invitan a una vida relajada y sexual					
En los programas de sexo explícito en TV o cine, por lo general presentan relaciones casuales y no se usan protecciones					
De alguna forma los programas de televisión y películas influyen en que tengamos una sexualidad más libre, activa y abierta					
Los medios de comunicación dan información de cómo gozar más el sexo sin culpabilidad ni remordimientos					
La mujer actúa en forma similar al hombre en cuanto a conducta sexual se refiera					
No me gusta la apertura sexual					
Yo sería más feliz en un país sin limitaciones sociales para ejercer la sexualidad, tal y como lo vemos en					

la televisión o en el cine					
No me importaría saber que mis hermanas y/o mejores amigas tienen relaciones sexuales con diferentes parejas					
No me importaría saber que mis hermanos y/o mejores amigos tienen relaciones sexuales con diferentes parejas					
Considero aceptable el utilizar drogas recreativas en mi vida cotidiana					
Considero aceptable el que mis amigos utilicen drogas recreativas en su vida cotidiana					
Considero adecuadas para estos tiempos las propuestas de vida hedosíta que presentan las películas y programas de TV					
La responsabilidad del embarazo es en definitiva de la mujer					
El contraer una enfermedad de trasmisión ETS sexual se debe a la ignorancia de los participantes					
Con tantas imágenes de sexo en los medios es mas sugerente el tener prácticas sexuales					
Considero adecuada la prostitución masculina y femenina					
La castidad es un tema pasado de moda					
Hay que gozar la vida en forma					

plena y sin limitaciones					
Debería de existir más información sobre salud sexual en general					
El preservativo es una garantía para evitar embarazos y enfermedades de trasmisión sexual					
El mejor medio de comunicación para los estudiantes son las redes sociales					
La unión libre es una buena alternativa para los tiempos modernos					
No considero adecuado la unión legal de personas del mismo género					
En Guadalajara no hay discriminación alguna					
Se da mejor trato a una persona blanca que a una morena					

6. De las siguientes enfermedades señala cuáles pueden ser adquiridas mediante contactos sexuales y fluidos

Hepatitis A ( ) Hepatitis B ( ) VIH ( ) Papilomas ( ) Sífilis ( ) Chancros ( ) Gonorrea ( ) Verrugas genitales ( ) Infecciones por Clamidia ( ) Faringitis ( ) Embarazos ( ) Uretitis ( ) Amigdalitis ( ) Hemorroides ( ) Otras ( )

7. Tienes pareja con quien llevas una relación estable

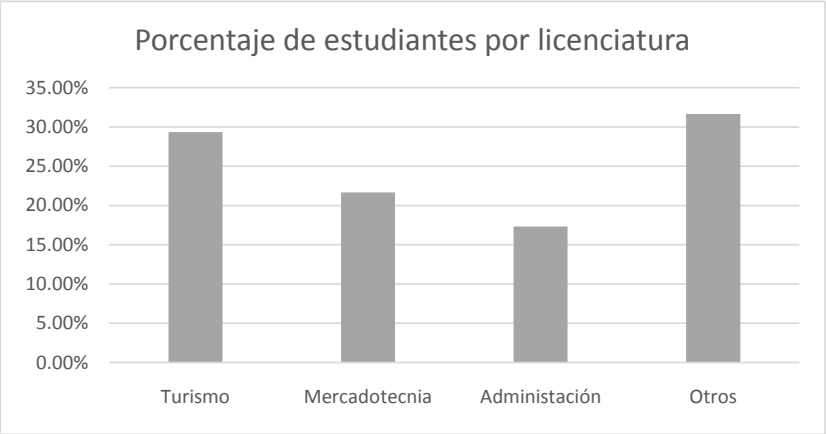
SI ( ) NO ( )

RESULTADOS

Perfil del entrevistado:

La edad promedio es de 22.75 años, el género de los mismos fue en 36% masculino y en 64% femenino,
en su mayoría fueron de la carrera de Turismo con un 29.33%, seguidos por Mercadotecnia en un 21.67% y en tercer lugar Administración con un 17.34% . El 46.67% de la muestra trabaja mientras que le 53.33% no lo hace y manifiestan tener actualmente pareja el 46.67% mientras que el 53.33% restante no la tiene.

Tabla 1



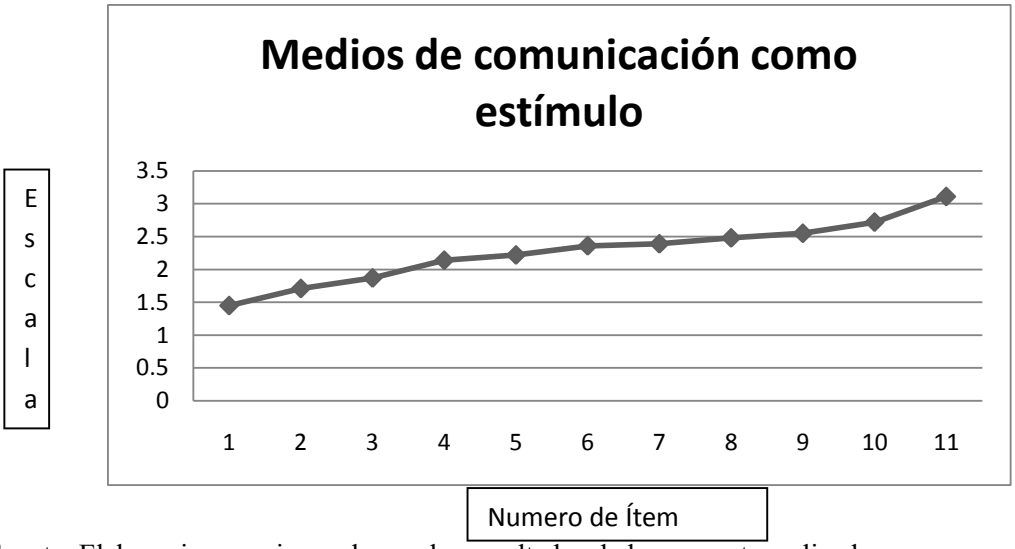
Fuente: Elaboracion propia con base a los resultados de la encuesta realizada.

Las respuestas que a continuación se presentan se han agrupado para su análisis de manera conjunta por tema de estudio, solo se presenta el valor medio, siendo el primero los medios de comunicación y la percepción que se tiene de ellos:

1. "Hay exceso de información de mala calidad en los medios", 1.45 puntos, 2. "En definitiva la TV es un medio que influencia la conducta humana" 1.71, 3. "Nos es fiable, en términos generales, la información que nos dan los medios masivos de comunicación"1.87 puntos 4. "De alguna forma los programas de TV y películas influyen en que tengamos una sexualidad más libre, activa y abierta", 2.14 puntos 5. "Creo más en lo que veo en Internet que o que veo en TV" 2.22 puntos 6. "El mejor medio de comunicación para los estudiantes son las redes sociales", 2.36 puntos, 7. "En los programas de sexo implicitico en TV o cine, por lo general son casuales y no usan protecciones" 2.39 puntos 8. "Las revistas dan información de cómo gozar más en el sexo sin

culpabilidad y remordimientos", 2.48 puntos, 9. "En definitiva los medios de comunicación invitan a una vida relajada y sexual" 2.55 puntos, 10. "Con tantas imágenes de sexo en los medios es más sugerente el tener prácticas sexuales con parejas diferentes, del mismo o del otro sexo", 2.72 puntos, 11. "Considero adecuadas para estos tiempos las propuestas hedonistas que presentan las películas y programas de TV", 3.11puntos. En términos generales todas las afirmaciones hechas quedan en el zona "de acuerdo" consideran que los medios de comunicación si influyen en la conducta e invitan a una vida sexual activa pero no a grados altos de promiscuidad ni hedonismo.

Tabla 2

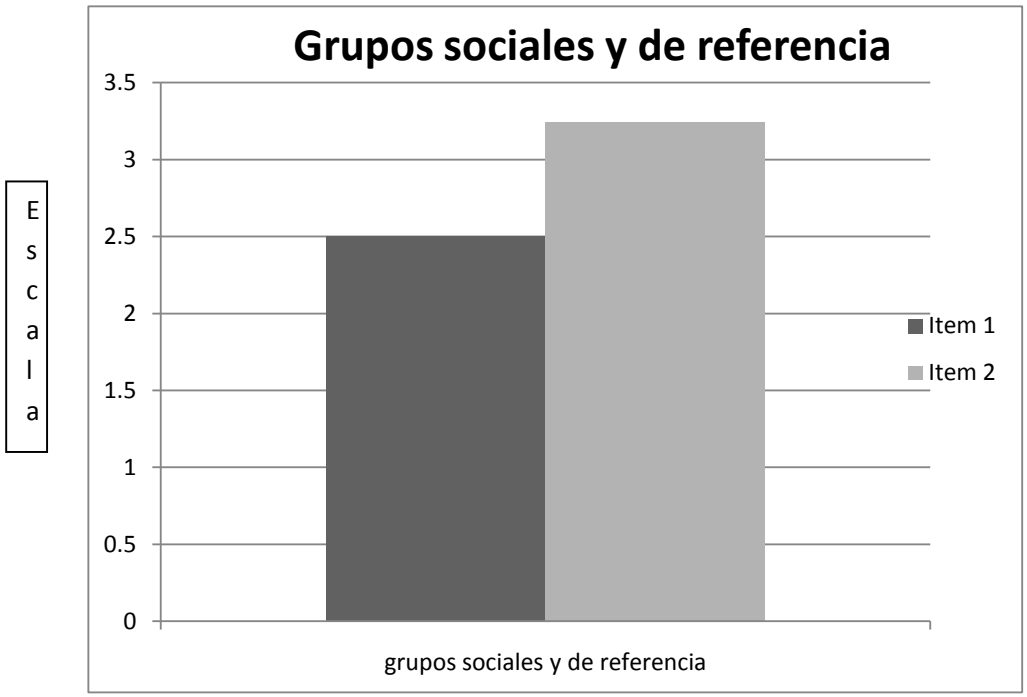


Fuente: Elaboracion propia con base a los resultados de la encuesta realizada.

En el gráfico de disperción anterior, se muestra de que manera cada uno de los reactivos se alejan o se acerca al valor máximo de 4, siendo este el valor totalmente en desacuardo.

La interactuación con grupos sociales y de referencia quedaron plasmadas en las siguientes afirmaciones 1. "La mejor alternativa que existe para estar informado es por medio de las redes sociales", 2.50 puntos y 2. "Vale más la información que dan mis amigos en materia sexual que las de otras personas", 3.24 puntos, se guarda consistencia con la opinión del uso de las redes sociales y no impacta la información que dan los amigos.

Tabla 3



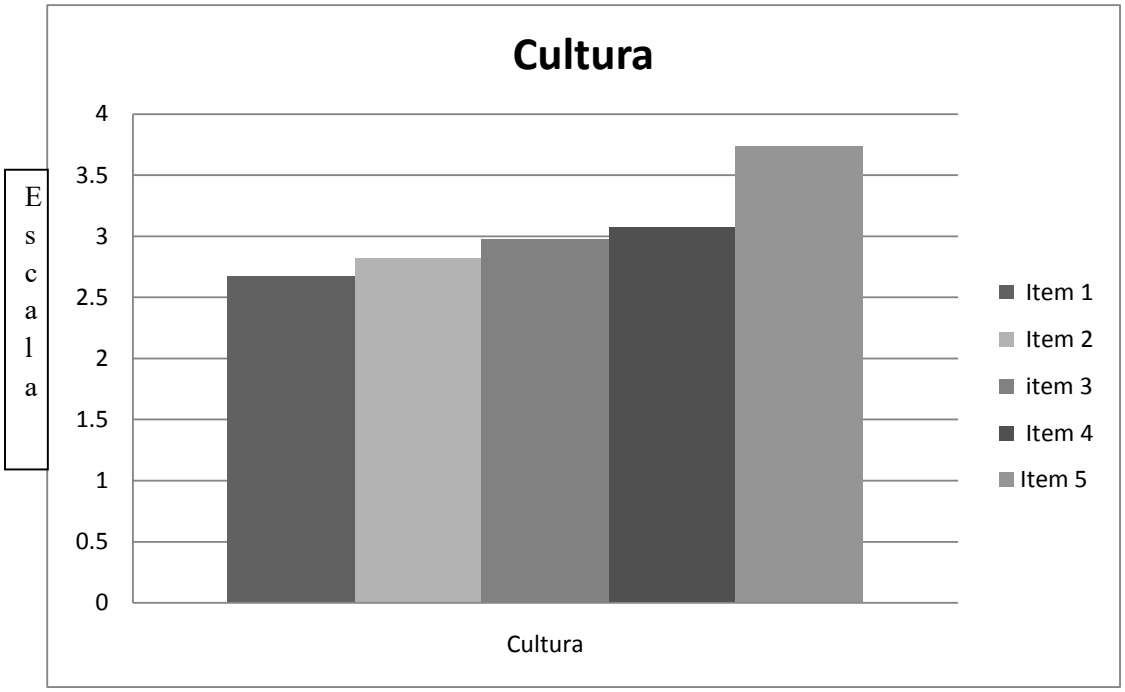
Fuente: Elaboracion propia con base a los resultados de la encuesta realizada.

En lo referente a cultura, los ítems utilizados se señalan a continuación con los resultados respectivos, 1. "La mujer actúa en forma similar al hombre en cuanto a conducta sexual se refiere", 2.67, puntos, 2. "No me importaría saber que mis hermanas y/o mejores amigas tienen relaciones sexuales con diferentes parejas", 2.82 puntos, 3. "Yo sería más feliz en un país sin limitaciones sociales para ejercer la sexualidad tal y como lo vemos en Televisión", 2.98 puntos, 4. "No me

gusta la apertura sexual", 3.07 puntos, 5. "La responsabilidad del embarazo, en definitiva es de la mujer", 3.74 puntos.

Los resultados arriba mencionados nos señalan, probablemente por ser una mayoría en la muestra mujeres, mismo que se señala como limitante y posible sesgo del estudio, tendencias conservadoras y en rol típico de mujer mexicana.

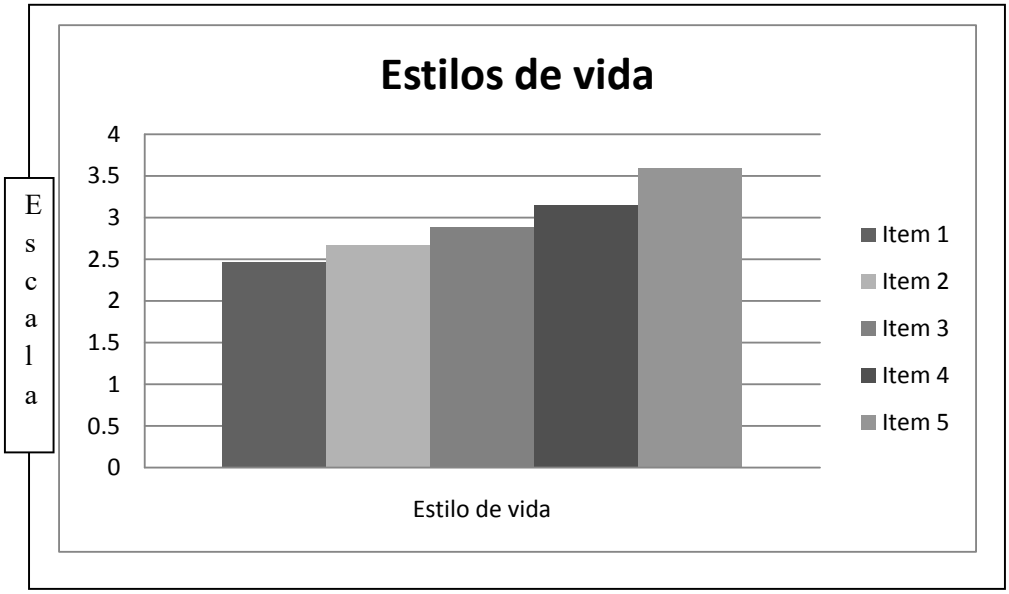
Tabla 4



Fuente: Elaboracion propia con base a los resultados de la encuesta realizada.

Se consideró otro apartado enunciando estilos de vida para conocer la opinión del entrevistado, iniciando con 1. "La unión libre es una buena alternativa para los tiempos actuales" 2,47 puntos, 2. "Hay que gozar la vida en forma plena y sin limitaciones", 2.67 puntos, 3. "La castidad es un tema pasado de moda", 2.88 puntos, 4. "Estoy de acuerdo en utilizar drogas recreativas en mi vida cotidiana", 3.15 puntos, 5. "Considero adecuada la prostitución masculina y femenina". 3.59 puntos, de nuevo se encuentra consistencia con los anteriores apartados apuntando a una muestra que acusa valores y estilos de vida tradicionales típicos de clase media mexicana y de nuevo se señala discreción con los mismos dado el alto número de mujeres cuestionadas.

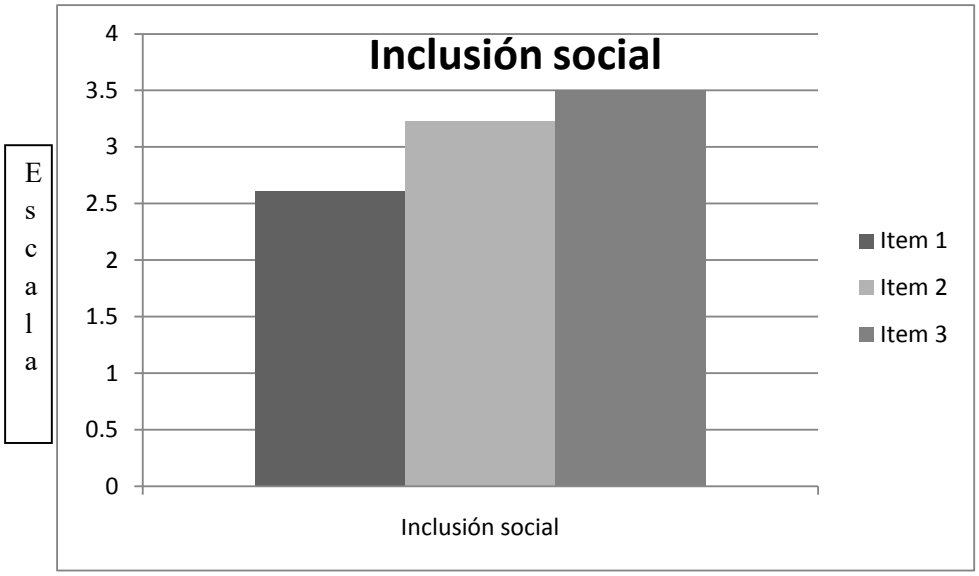
Tabla 5



Fuente: Elaboracion propia con base a los resultados de la encuesta realizada.

Para completar e estudio se presentaron tres aseveraciones relacionadas con la inclusión social y no discriminación resultando lo siguiente: 1. "Se da mejor trato a una persona blanca que a una morena" 2.61 puntos, 2. "No considero adecuado la unión legal de personas del mismo género", 3.23, puntos, 3. "En Guadalajara no hay discriminación alguna", 3.5 puntos, que nos muestran, no obstante la posible influencia de los medios de comunicación, que en Guadalajara se percibe índices de discriminación aunque si bien en materia sexual hay aceptación de matrimonios del mismo género.

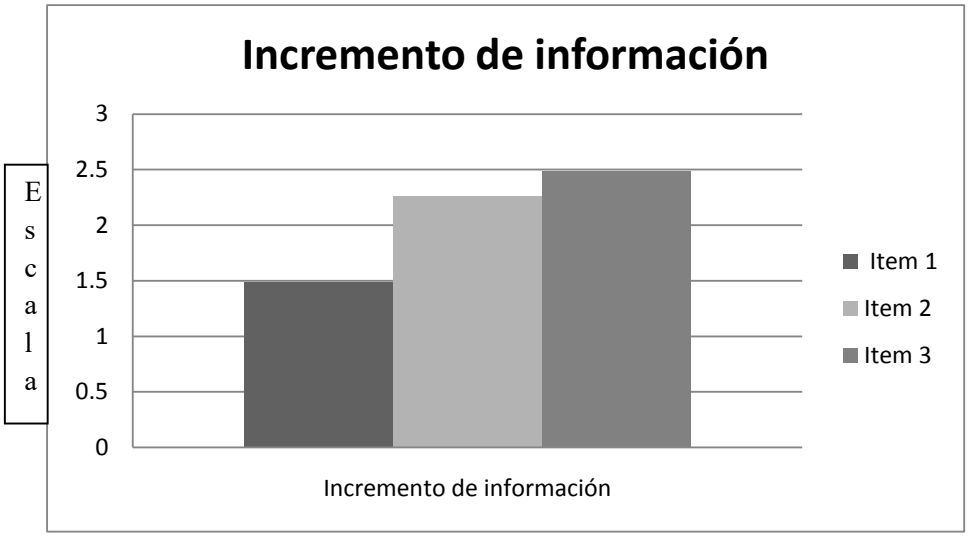
Tabla 5



Fuente: Elaboracion propia con base a los resultados de la encuesta realizada.

Consideran los encuestados que si se debe de incrementar la información en materia de salud sexual, baso en los siguientes resultados "Debería de existir más información sobre salud sexual en general", 1.49 puntos, "El contraer una enfermedad ETS se debe a la ignorancia de los participantes", 2.26 puntos y "El preservativo es una garantía para evitar embarazos y ETS", 2.49 puntos.

Tabla 6



Fuente: Elaboracion propia con base a los resultados de la encuesta realizada.

De las ETS que tiene más conciencia en orden de mayor a menor frecuencia por respuesta han sido, VIH, Sífilis, Gonorrea, Papilomas, Clamidiasis y Hepatitis B. No es de extrañar que ocupe el primer lugar el VIH dada la propaganda que se hace sobre le mismo por los medios masivos de comunicación, aunque si bien no ocurre lo mismo con el papiloma no obstante la campaña de vacunación que se hace en México.

CONCLUSIONES Y LIMITACIONES:

De acuerdo con los resultados arrojados y siendo las opiniones eminentemente basadas en percepciones, si se considera que los medios masivos de comunicación influyan sobre la conducta del individuo, no solo en materia sexual, que los medios de comunicación ejercen más influencia que los amigos, que la muestra esta sesgada por el género femenino mayoritario de los encuestados, y de acuerdo al estudio, con propensión conservadora, quedando señalado en sus valores y estilos de vida y que aunque no hay discriminación en esta ciudad por orientación sexual si los hay por otros factores.

Se señala que no obstante la apertura de contenidos explícitamente sexuales de acuerdo a los encuestados no invita a un cambio en sus personas a prácticas poligamias. Consideran se debe reforzar la comunicación institucional por medios publicitarios y redes sociales para prevenir las enfermedades de trasmisión sexual.

Además, como la literatura propone, los medios de comunicación son uno de los factores determinantes en la formación y adopción de determinados usos y costumbres de la población en general, siendo los grupos de mayor riesgo los jóvenes y los niños, ya que ellos, al estar en una etapa de formación, son aún más receptivos a los factores externos. Un ejemplo son los modelos a seguir que en la televisión pueden encontrar, los que erróneamente les muestran conductas de riesgo que ellos, inevitablemente adoptan.

Finalmente, aunque la información que se difunde en los medios masivos de comunicación está destinada a llegar a sus receptores, dependerá de la formación y de sus receptores el que estos no adopten las conductas de riesgo.

REFERENCIAS

Aids. (2015.). *Las ITS en cifras*. Recuperado el 23 de julio de 2016 de http://www.aids.gov.br/es/pagina/las-its-en-cifras

Allina Health. (2015). *Enfermedades de transmisión sexual en adolescentes*. Recuperado el 19 de julio de 2016 de https://www.allinahealth.org/mdex_sp/SD7549G.HTM

Bianco, F. (2010). *Modelo conductista en sexología y en orientación sexual.* Recuperado el 12 de febrero de 2016 de http://es.slideshare.net/LuisJose37/modelo-conductista-en-sexologa-y-en-orientacin-sexual

Camacho, J. (2002). *Apología del conductismo*. Recuperado el 13 de febrero de 2016 de http://www.fundacionforo.com/pdfs/archivo17.pdf

CNNespañol. (11 de diciembre de 2011). Recuperado el 22 de febrero de 2016

De los Ángeles Rodríguez-Gázquez, M., Camacho Dimaté, N. J., Jaramillo Ortíz, L. C. & Ríos Osorio, Y. A. (2015). Actitudes hacia la sexualidad de estudiantes de enfermería menores de 20 años de una universidad colombiana. *Avances en Enfermería,* 33(1), 38-46. doi:10.15446/av.enferm.v33n1.48189

Full Service Reserch Company. (S.F.). *Escala de Likert*. Recuperado el 30 de agosto de 2016 de http://www.ict.edu.mx/acervo_bibliotecologia_escalas_Escala%20de%20Likert.pdf

Han, A. (2013). *El psicoanálisis de Freud.* Recuperado el 14 de febrero de 2016 de http://www.academia.edu/7435539/ETAPAS_DEL_DESARROLLO_PSICOSEXUAL

INEGI. (9 de junio de 2015). *Encuesta nacional de la dinámica demográfica ENADID 2014*. Recuperado el 12 de febrero de 2016 de

http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/especiales/enadid/enadid2014/doc/resultados_enadid14.pdf

Interedu. (2016). *Interedu.* Retrieved 25 July, 2016, from http://www.ponce.inter.edu/cai/Comite-investigacion/investigacion-cualitativa.html

Matey, P. (2012). *Cómo influye la tele en la sexualidad de los jóevnes.* El mudo. Recuperado el 14 de febrero de 2016

Noelia Criscuolo, L. (2008). *La publicidad gráfica y su influencia en los niños.* Creación y producción en diseño y comunicación. Recuperado el 01 de septiembre de 2016 de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/34_libro.pdf

OMS. (2007). *Estrategia mundial de prevención y control de las infecciones de transmisión sexual 2006–2015* (p.7). Recuperado el 21 de julio de 2016 de http://apps.who.int/iris/bitstream/10665/43773/1/9789243563473_spa.pdf

OMS. (2015). *Infecciones de transmisión sexual*. Recuperado el 20 de julio de 2016 de http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs110/es/

Parrini, R. & Amuchástegui, A. (2014). Transgresiones normalizadas: consumo, mercado y sexualidad en México. *Debate Feminista,* 49(25), 211-227.

Rodríguez Salazar E., T. & Pérez Sánchez, I. (2014). La sexualidad femenina en discursos de la prensa popular y la ficción televisiva. *Comunicación y Sociedad,* 21, 15-41.

Serván-Mori, E., Leyva-Flores, R., Heredia-Pi, I. & García-Cerde, R. (2013). *Infecciones de transmisión sexual. Perfil de atención en zonas fronterizas de Centroamérica (2007-2010).* Salud Pública De México, 55S47-S57.

SIG. (2013). *Enfermedades de transmisión sexual y VIH-Sida*. Recuperado el 16 de febrero de 2016 de http://estadistica.inmujeres.gob.mx/formas/tarjetas/its_vih.pdf

Vera, L. (2008). *Proyectos creatividad. La investigación cualitativa*. Recuperado el 21 de julio de 2016 de http://www.ponce.inter.edu/cai/Comite-investigacion/investigacion-cualitativa.html

WHO.(2012). *Global incidence and prevalence of selected curable sexually transmitted infections – 2008.* Recuperado el 21 de julio de 2016 de http://www.correspondenciasyanalisis.com/es/pdf/ms/3_estudiantes_universitarios.pdf