EL VALOR DEL CONOCIMIENTO Y EFECTOS EN LA COMPETITIVIDAD

Coordinadores:

José Sánchez Gutiérrez

Paola Irene Mayorga Salamanca

Distribución RIICO 2017- Guadalajara, noviembre 2017
Red Internacional de Investigadores en Competitividad
Universidad de Guadalajara
Editado por: Sánchez Gutiérrez José y Mayorga Salamanca Paola Irene

ISBN: 978-607-96203-0-6

INDICE

COMPETITIVIDAD GLOBAL

Relación del liderazgo de los directivos empresariales con un proceso de cambio organizacional en empresas comerciales de la ZMG 1
Luis Alberto Bellón Álvarez, José de Jesús Urzúa y Margarita Isabel Islas Villanueva

Recursos de operación e inversión y el desempeño financiero en el sector de servicios en México 21
Juan Gaytán Cortés, Gabriel Salvador Fregoso Jasso y Joel Bonales Valencia

Auditoría Financiera y su Influencia en las Medianas Empresas Metalmecánicas de Monclova- frontera, Coahuila, México 39
Juan Hermilo Zúñiga Corte, Jesús Emilio González Guajardo y Valeria Anahi Jiménez González

La inversión directa extranjera como estrategia de penetración a mercados internacionales de los grupos económicos 60
Jorge Pelayo Maciel, Manuel Alfredo Ortiz Barrera y Aimee Pérez Esparza

Gestión de proveedores, herramienta para la competitividad en las Pymes del municipio de Florencia-Caquetá, Colombia. 72
Octavio Hernández Castorena, Lucelly Correa Cruz y *Jarrinson Alejandro Jiménez Fajardo*

Vinculación, fortalecimiento y participación de los agentes sociales: estudiantes ante la donación de sangre 86
Sofía Espinoza de los Monteros Alonso y *Tania Elena González Alvarado*

Competitividad de las PyMES productoras de Stevia, en el municipio del Valle de Chalco, Estado de México 107
Víctor de la Cruz Delgado, *J. Jesús Ceja Pizano y Israel Patiño Galván*

Variables que Influyen en la Calidad del Servicio y su Efecto en la Satisfacción del Cliente en HEB Piedras Negras 119
Clara Patricia Buentello Martínez, *Nemecio Lorenzo Valenzuela Salazar y Lilia Alanis Gómez*

Influencia del sueldo recibido en la satisfacción laboral y en el cumplimiento de las actividades asignadas a los trabajadores 139
Cinthia Natali Hernández Ramos, *Marco Antonio Rodríguez Hernández y Ricardo Alfredo Márquez González*

Competitividad de las Terminales Portuarias de Contenedores en México 158
Dolores Guadalupe Martínez Peña, *Irma Cristina Martinez Pita y Oscar Valdemar de la Torre Torres*

Análisis de la competitividad de las Mipes en el municipio de Huejotzingo desde la complejidad 178
Elizabeth Ortega Pérez , Lorenzo Salgado García y María Auxilio Romana Rodríguez Martínez

Grandes Empresas en México en la Industria Alimentaria. El Caso de Gruma 195
Araceli Rendón Trejo, Andrés Morales Alquicira y Irene Juana Guillén Mondragón

Empresas mexicanas del sector TI y colaboración internacional Information Technology SMEs in Mexico and international collaboration 215
Tania Elena González Alvarado, José Sánchez Gutiérrez y Elsa Georgina González Uribe

Teoría Fuzzy Logic Aplicada en la Integración de Cluster: "Caso Mipymes Morelianas" 230
Gerardo Gabriel Alfaro Calderón, Víctor Gerardo Alfaro García y Virginia Hernández Silva

Inteligencia emocional en la dirección de microempresas 248
Juan Carlos Aguilar Joyas y María Eugenia Vélez

Análisis y Evaluación de la Campaña Publicitaria Contra el Hlb de los Cítricos en el Municipio De Tecomán 265
Víctor Aparicio Rosas , Jesús Martín Santos Virgen y Arquimedes Arcega Ponce

Análisis de la percepción que tienen los empresarios del centro de Tecomán sobre la mercadotecnia para el fomento de las ventas 279
Alfredo Salvador Cárdenas Villalpando, Víctor Aparicio Rosas y Oscar Mares Bañuelos

Diseño Modular y Bricolaje de Casos en el Análisis de la Pyme 294
Carlos Fong Reynoso

Planeación estratégica laboral en las MIPYMES, del municipio de Tecomán, Colima. 311
Rodriguez Vazquez Alejandro, Fabian Ojeda Perez y Márquez Campos Silvia Zulema

COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

Influencia de la automatización sobre la calidad en empresas pequeñas en Aguascalientes, México. 328
Salomón Montejano García, Ricardo García Ramírez Y Gabriela Citlali López Torres

Estrategia de marketing de guerrilla como factor de desarrollo de la competitividad: restaurantes de la ZMG, México 345
Ricardo Vargas Díaz, José Sánchez Gutiérrez y María Gutiérrez Salcedo

Retos de Gestión de un Programa para el Ahorro de Energía Eléctrica en la Ciudad de Monterrey 364
Rosa Amalia Gómez Ortíz, Patricia Ruth Ávila Gómez y Diana Jaen Nateras Pallares

Los Centros de Distribución (Cedis): caracterización, operación y función en las grandes cadenas del comercio moderno 381
Víctor Manuel Castillo Girón, Manuel Machuca Martínez y Suhey Ayala Ramírez

Las TIC como estrategia en la mejora y desarrollo de LAS PYMES del Municipio de Florencia Caquetá para su mayor competitivida 402
Maria Yenny Fajardo, Yolanda Cuellar Medina, Guineth Facundo Vargas y Florencia Caqueta Colombia

Análisis de prevalencia del síndrome del burnout en los trabajadores administrativos de la empresa Elektrokontakt S. de R.L. de C.V. 424
Nemecio Lorenzo Valenzuela Salazar, Clara Patricia Buentello Martínez y Lilia Alanís Gómez

Análisis Teórico de un Proceso de Intervención a las Empresas 443
Eugenio López Ortega y *Alonso García Sánchez*

460
Calidad de la Información y los Servicios en la Confianza de los contribuyentes en el Website del SAT
José Melchor Medina Quintero , Demian Ábrego Almazán y Itzagueri Díaz de la Cruz

Reformas y situación actual del sector eléctrico Mexicano: la introducción tardía de los objetivos de sustentabilidad 475
Karla Haydeé Ortíz Palafox y *Rosa Evelia Camacho Palomera*

Factores estratégicos de marketing del uso de las tecnologías en el ramo automotriz para mejorar su competitividad en la ZMG 496
Araceli Durán Hernández

Los Millennials y la Cultura de Innovación en las Empresas de TI 508
Ana Laura Ramos Barajas y *Álvaro Pedroza Zapata*

Estrategias de Mercadotecnia y Recursos Humanos en la Globalización 527

Lilia Alanis Gómez, Clara P. Buentello Martínez y Nemecio L. Valenzuela Salazar

Análisis de la relación Hábitos y Aceptación de 9's como elemento de Competitividad: Caso Pymes manufactureras de Aguascalientes. 545

Octavio Hernández Castorena, Noe Velasquez Espinoza y Mónica Colín Salgado

Estudio comparativo sobre el uso de redes sociales como fuente de información en turismo entre los jóvenes españoles y mexicanos 568

José de Jesús Urzúa López, Araceli Durán Hernández y José Luis Medrano Medrano

El posicionamiento de los servicios de la compañía naviera Baja Ferries a través de estrategias publicitarias en Guadalajara 581

Gisela Lizbeth Guzmán Vega, *Jorge Quiroz Rodríguez* y *Manuel Alfredo Ortiz Barrera*

Camiones de comida y su consolidación como clúster mediante las tecnologías de información 593

Gabriel Salvador Fregoso Jasso, *Juan Gaytán Cortés y Juan Mejía Trejo*

VENTAJA COMPETITIVA Y DESARROLLO ECONÓMICO

Aspectos informales en el cumplimiento de los principios doctrinarios de las cooperativas 605
Ana Laura Bojórquez Carrillo, Idalia Amparo De los Santos Briones y Lilia Carolina Avilés Heredia

Crecimiento económico, consumo de energía eléctrica y comercio. Un análisis de causalidad para México 1968-2013 624
Mario Gómez Aguirre y *Julieta Castro Loaiza*

El impacto de la inseguridad y la corrupción en la competitividad de las entidades federativas de México, 2011-2016 641
Rigoberto Soria Romo

Factores Competitivos para la Exportación de Café a Estados Unidos Caso: Xicotepec, Puebla, México 662
Alicia Hernández Tolentino y *Jorge Víctor Alcaráz Vera*

La competitividad internacional del comercio del sector agrícola mexicano en Estados Unidos, 1980-2013 682
Francisco Javier Ayvar Campos, José Odón García García y Eleazar López López

Conceptualización de observatorio económico-social como medio para una mejora en la calidad de vida. 702
Beatriz Martínez Carreño, Carlos Absalón Copete y Ada Celsa Cabrera García

Financiamiento público a través del endeudamiento subnacional 718
Marcela Figueroa Aguilar

Ventaja competitiva de la Uagro: por área de investigación Conacyt 732
Naú Silverio Niño Gutiérrez, Isaías Naú Niño Castillo y Jacob Elías Niño Castillo

Competitividad Regional Medición a Nivel Mundial y Nacional, un enfoque endógeno 750
Emma Frida Galicia Haro, Ana Lilia Coria Páez y Irma Cecilia Ortega Moreno

Measurement and analysis to improve Competitiveness 765
Jaime Apolinar Martínez Arroyo, Marco Alberto Valenzo Jiménez y Angélica Guadalupe Zamudio de la Cruz

El Sistema de Reducción de Riesgos de Contaminación, como Ventaja Competitiva en Productos Agrícolas del Occidente de México 784
Jorge Alejandro Chávez Larios y *Netzahualcóyotl Saucedo Martínez*

Variables para el análisis financiero desde la Teoría del Trade-Off. Revisión teórica. 800
Aníbal Humberto Cervantes Monsreal, Beatriz Sauza Ávila y Víctor Manuel Piedra Mayorga

Los sueldos en México, un problema que resolver 812
Juan Jesús Nahuat Arreguin, Laura Leticia Gaona Tamez y María Armandina Fuentes Barrera

Aproximación Teórica de los indicadores que permitan evaluar el impacto social de la ciencia y la tecnología en el sector automotriz en Querétaro 826
Elizabeth Hernández Mesa, Humberto Banda Ortiz y *Martha July Mora Haro*

Impulso agropecuario mediante apoyos derivados de políticas públicas en cuatro países de América Latina durante 1995 a 2015 844
Juan Miguel Reyes Cisneros y *Joel Bonales Valencia*

Uso de SERVQUAL para medir la calidad en el servicio y potenciar la competitividad en micronegocios de artesanías: Caso Dzityá 858
Marbella Guatzozón Maldonado, Ana María Canto Esquivel y María Antonia Morales González

Estudio Comparativo del Desarrollo Económico y Cambio de Especialización Productiva de Dos Regiones en México 879
María Mercedes León Sánchez y *Osvaldo Rodríguez Villalón*

Políticas públicas de desarrollo urbano y marginación socioeconómica: el caso de Puebla 899
Lorenzo Salgado García, Alejandro A. Chávez Palma y Elizabeth Ortega Pérez

Economía y agricultura: identificación de la vulnerabilidad municipal en Michoacán, México. 918
C*arlos Francisco Ortiz Paniagua, Zoe T. Infante Jiménez y Priscila Ortega Gómez*

La competitividad en el comercio internacional 931
Javier Orozco Alvarado y Patricia Núñez Martínez

La posición geo-estratégica como ventaja competitiva en la actividad portuaria: Caso puerto nuevo (La Guajira - Colombia) 951
Nicolas Yolmis Rojano Alvarado, Hector Durango e Isidro Bueno Giraldo

Un acercamiento a los factores de competitividad de la industria láctea 971
Adriana Gabriela Cahue Olvera, Rebeca Meléndez Flores y Judith Marina Fomperosa Meza

Competitividad del sistema productivo maíz grano de Puebla, en un contexto de libre comercio 986
José Sergio Escobedo Garrido

1007
Análisis correlacional de un modelo de cultura de calidad PyME
Jorge Horacio González Ortiz, David Gómez Sánchez y Ramón Gerardo Recio Reyes

EDUCACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Propuesta de un Modelo para la Evaluación del Aprendizaje Autogestivo 1022
Rosa Evelia Camacho Palomera, Francisco Morán Martínez y Alejandra Uribe Ramos

ERP´s (Planificación de Recursos Empresariales) en las empresas grandes y medianas permiten una ventaja competitiva 1035
Leonor Gutiérrez González, Carlos A. Calderón Díaz y Norma Lizeth Gutiérrez Gómez

La adopción de MOOC's en los estudiantes egresados de la FCCA de la UMSNH para la creación de nuevas habilidades profesionales 1055
Salvador Antelmo Casanova Valencia y *Jacqueline Toscano Galeana*

Competitividad educativa: perspectiva competente docente de IV semestre en FCA-UN de la UADEC; caso de estudio período ene-jun 2017 1070
Jesús Emilio González Guajardo, Juan Hermilo Zúñiga Cortez y Valeria Anahí Jiménez González

El papel de las instituciones de educación superior en la formación de una cultura para la sustentabilidad. Reflexión y crítica. 1087
Martha Beatriz Santa Ana Escobar, Rutilio Rodolfo López Barbosa y Hugo Martín Moreno Zacarías

Las redes sociales potencializan u obstaculizan el desarrollo educativo de los jóvenes en la Ciudad de Puebla 1106
Laura Mayela Ramírez Murillo, Salvador Ceja Oseguera y Montserrat Sánchez Espinosa

Capacidades dinámicas: análisis de producción científica entre los años 1975 y 2017 1119
Jonnathan López Hurtado

La efectividad de la aplicación de la *Nube, Dropbox* y *Google Drive* como apoyo didáctico a los procesos de enseñanza y aprendizaje. 1142
Liliana Abascal Gaytán y *Rosa Patricia Abascal Gaytán*

Aprendizajes para la Vida que generan Competitividad 1163
Bogar García Martínez, Laura Milán Espinosa y Manuel Díaz Flores

Análisis de los elementos de un modelo por competencias a nivel maestría de la F.C.A de la Universidad Autónoma de Chihuahua 1176
Luis Ever Caro Lazos, Luis Raúl Sánchez Acosta y Carmen Romelia Flores Morales

Las tecnologías de la información y comunicación ¿Son una herramienta valiosa para fomentar la calidad y competitividad educativa? 1195
Ma. de los Angeles Briceño Santacruz, Werner H. Varela Castro y María Olivia Castro Solano

Cambio para la Calidad en el Servicio Percibida en un departamento de control escolar: Capacidad de Respuesta en FCA-UADY. 1215
Valentín Alonso Novelo, *Jorge Ramón Salazar Cantón y Luis Martín Barrera Ramírez*

El seguimiento sistémico a egresados una estrategia de calidad para las IES 1234
Ma. Hilda Rodales Trujillo, *Mario Chávez Zamora y Cuahutemoc Guerrero Davalos*

Autoridades y docentes personal clave para la competitividad en el Instituto Politécnico Nacional con su modelo educativo 1250
María de Lourdes Bonilla Barragán y *Manuela Badillo Gaona*

La educación a nivel superior como mecanismo de convergencia para la reducción de las desigualdades 1266
Irma Cecilia Ortega Moreno, *Ana Lilia Coria Páez y Emma Frida Galicia Haro*

Efectos de las competencias profesionales del teletrabajo en la competitividad internacional 1282
Gabriel Silva Atencio, Juan Manuel Sanchez Serafin y Martinez Gutierrez

Análisis de uso de las TIC´s en el proceso de enseñanza en la escuela primaria paladines de la revolución t. M. - de Tecomán, Col. 1302
Enrique Macias Calleros, Oscar Mares Bañuelos y Nancy Tass Salinas

Análisis del uso de las TIC'S en las escuelas primarias de Madrid, Tecomán Colima 1320
Jesús Martín Santos Virgen, Enrique Macias Calleros y Alfredo Salvador Cárdenas Villalpando

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Limitantes organizacionales y culturales que obstaculizan la transferencia del conocimiento 1338
Rosa María Romero González, Elisa Morales Portillo y Ernesto Ruvalcaba Durán

Identificación procesos de gestión de conocimiento en los grupos de investigación universidad de los llanos 1355
Luis Ignacio López Villegas y *Soraya Magaly Castellanos Ruíz*

Gestión del conocimiento desde el modelo servperf: un estudio de la calidad del servicio en una comercializadora. 1377
Antonio de Jesús Vizcaíno, Adriana León Luis y Bárbara Pérez Rocha

Pertinencia de la Profesionalización como Factor de Éxito para la Continuidad de la Empresa Familiar. 1396
Laura Leticia Gaona Tamez, Fernando M. Ruiz Díaz y Kelly Alejandra Muñoz Peña

Factores personales como barreras a la transferencia del conocimiento 1409
Elisa Morales Portillo, Ernesto Rubalcava Durán y Rosa María Romero González

Modelo sociocultural de gestión del conocimiento para las instituciones de educación superior 1429
Manuela Badillo Gaona, María de Lourdes Bonilla Barragán y Lucia Paredes Rojas

El estudio del Balanced scorecard desde la Perspectiva del Cliente en la Industria Textil en Guanajuato, México 1451
Marco Alberto Valenzo Jiménez, Jaime Apolinar Martínez Arroyo y Guillermo Cazares Vázquez

Competitive Advantage of Higher Education Institutions improving through Knowledge Management in Universities of Guayaquil, Ecuador 1468
Manuel Alfredo Ortiz Barrera, José Sánchez Gutiérrez y Guillermo Vázquez Ávila

Los mapas del conocimiento al alcance de las PYMES: Caso de artes graficas vallecaucanas 1480
Josefina Mayra de Llano Feliu y Ileana Gloria Pérez Vergara

Desarrollo de una Metodología Lean-Six Sigma para una Pyme Mexicana. Caso: Empresa Textil, Tulancingo, Hgo. 1498
Claudia Lilia Millán Franco, Oscar Montaño Arango y José Ramón Corona Armenta

La competitividad de los Colegios federados del Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Colegio de Hermosillo y Ciudad Obregón 1519
María Eugenia de la Rosa Leal y *José Gracida Romo*

RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD Y DESEMPEÑO FINANCIERO

Factores que impactan la Responsabilidad Social en las organizaciones 1535
Paola Irene Mayorga Salamanca y José Sánchez Gutiérrez

Tecnologías verdes: Energías Renovables como una Alternativa Sustentable para México 1557
Ingrid Yadibel Cuevas Zuñiga, Luis Rocha Lona y María del Rocío Soto Flores

Normas de sustentabilidad en el sector energético 1576
Danitza Aurora Kewley Robles, Luis Rocha Lona y Claudia Baza Álvarez

Marketing Sensorial y los estímulos en el punto de venta de agencias automotrices en la Cd. de Puebla 1594
Montserrat Sánchez Espinosa y *Laura Mayela Ramírez Murillo*

¿Cómo optimar la integridad de los líderes?: Una visión desde la UAGro para el 2027 1609
José Salvador Fardella Rozas y *Naú Silverio Niño Gutiérrez*

El Posicionamiento de Marcas con Base en Estereotipos de Género 1625
Alfonso Castillo Mora, Rebeca Meléndez Flores y Judith Marina Fomperosa Meza

La sustentabilidad corporativa tendencia estratégica para la innovación 1646
María Angélica Cruz Reyes, Alfonso Castillo Mora y Adriana Gabriel Cahue Olvera

Enhancing Health Systems Competitiveness Through International Cooperation: A Big Data Analysis Among OECD Members 1662
Damián Emilio Gibaja Romero y Rosa María Cantón Croda

Impacto de la gestión ambiental y la aplicación de auditorías ambientales en las empresas del estado de hidalgo 1682
Iván Hernández Ortiz, Edith Quijada Pérez y Ruth Josefina Alcántara Hernández

La competitividad regional con indicadores de desempeño financiero, económico y técnico de las firmas manufactureras mexicanas 1699
Genaro Sánchez Barajas

Los determinantes de la inversión extranjera directa en México: un análisis paramétrico de la industria manufacturera 1717
Enrique Armas Arévalos y *Francisco Javier Ayvar Campos*

Diseño de estrategias de desarrollo financiero incluyente de dos comunidades de Mérida Yucatán, México. 1735
Gustavo Alberto Barredo Baqueiro, Jorge Ramón Salazar Cantón y Valentín Alonso Novelo

El Impacto del Capital Humano en el Sector Hotelero en el Estado de Tlaxcala, desde las Perspectivas del Balanced Scorecard 1751
Marcelo Paredes Cuahquentzi, Edit Hernández Flores y Gabriela Hernández Flores

Relevancia de la Estructura Óptima de Capital en la Empresa y su Relación con la Competitividad 1767
Dorie Cruz Ramírez, Suly Sendy Pérez Castañeda y Claudia Beatríz Lechuga Canto

Análisis factorial del mercado bancario mexicano, a un año de la integración del banco Chino más grande el mundo 1782
David Ronquillo Rodríguez, Dora Aguilasocho Montoya, Evaristo Galeana Figueroa

El nuevo orden de la economía mundial y sus implicaciones sobre la inversión extranjera directa en México 1799
Priscila Ortega Gómez, Carlos Francisco Ortiz Paniagua y Zoe Tamar Infante

Las bolsas de valores de los países afiliados al Mercado Integral Latinoamericano (Colombia, Chile, Perú y México) 1819
Salvador Galicia, Magali Cárdenas Tapia y Luis Arturo Rivas Tovar

A multifactor test to probe the homogeneity and lack of competitiveness of type 4 *SIEFOREs* 1834
Oscar V. De la Torre Torres, Evaristo Galeana Figueroa y Dora Aguilasocho Montoya

El Derecho Humano a la Seguridad Social en México: Evolución y Panorama Actual 1835
Flor De María Tavera Ramírez y Virginia Hernández Silva

Innovación en las Operaciones con énfasis en la ergonomía para fomentar la competitividad en las PYMES. 1836
Guillermo Vázquez Ávila, José Sánchez Gutiérrez y Tania Emma Núñez Moreno

COLOQUIO

COMPETITIVIDAD GLOBAL

La participación de la mujer en puestos directivos y su efecto en las empresas familiares de Ciudad Guzmán Jalisco. 1
Adriana Alcaraz Marín

Análisis de las Pequeñas Empresas de la Ciudad de Tecomán, Colima sobre el Uso de Estrategias para Atraer al Cliente. 18
Lucila Sarahí Muñoz Arredondo, María Magdalena Cruz Pérez y Hugo Martín Moreno Zacarías

La conducta de mexicanos millenials de 18 a 37 años de la ZMG respecto al ahorro para el retiro 35
América Ahtziri Calderón Ortiz ***y*** *Juan Gaytán Cortés*

Modelo de análisis de la tecnología para la seguridad del paciente en instituciones de salud en México 56
Juan Antonio Flores Mora y Juan Antonio Flores Jimenez

Propuesta de un modelo estratégico de Responsabilidad Social Corporativa como factor de competitividad para la Industria Tequilera. 68
Vivian Alexandra Villarreal Sanabria

Análisis de variables que afectan el comportamiento post visita de los turistas en el Pueblo Mágico Mazamitla, Jalisco 89
Julio César García Puente

El SCRM como factor de impacto en la competitividad de la industria hotelera en la ZMG 108
Teresa Alejandra Ibañez Pérez, José Sánchez Gutiérrez y Karla Paola Ramírez Delgadillo

COMPETITIVIDAD E INNOVACION

Principales determinantes del eWOM en el booking hotelero. 124
Cecilia Morales del Río y *Juan Mejía Trejo*

Desarrollo del proceso de innovación tecnológica para la industria automotriz 146
Omar Alberto Ramírez Gasca Y *Guillermo Vázquez Ávila*

Administración de Cadena de Suministros para la Generación de Rentabilidad en el Mercado 167
Alejandra Judith Ponce Contreras, Virginia Judith Sánchez Ramírez, Gladis Lizeth Ramírez Hernández y José Fernando Hernández González

Proceso de elaboración de instrumento de recolección de información de la gestión y la competitividad del sector restaurantero 179
María Teresa Arana Soberanes, *Rosa Amalia Gómez Ortiz Y María Antonieta Andrade Vallejo*

Agilidad de la cadena de suministro y su relación con las PyME´s manufactureras de la ZMG: Un enfoque de capacidades dinámicas 198
Juan Bernardino Arellano Rodríguez

La Gestión de Innovación y Tecnología como Elementos Generadores de Competitividad para el Sector de la Nanotecnología en México 215
Gilberto Israel González Ordaz y *Juan Mejía Trejo*

Innovación y prospectiva tecnológica en el sector agroindustrial del agave en Jalisco 234
David Casillas González y *Juan Mejía Trejo*

Impacto de la innovación y la calidad del servicio en la competitividad en el sector restaurantero de la ZMG 244
Oscar Alejandro Espinoza Mercado y José Sánchez Gutiérrez

Adopción de servicios financieros móviles: revisión de la literatura 264
Claudia Leticia Preciado Ortiz y *Juan Antonio Vargas Barraza*

Proceso de Solución Alternativa de conflictos como tecnología blanda 286
Miguel Briones Blanco y *Leo Guzmán Anaya*

La Gestión del Conocimiento y su Impacto en la Tecnología 302
José Alfredo Flores Mayoral

VENTAJA COMPETITIVA Y DESARROLLO ECONÓMICO

Competitividad de la Industria Textil y de la Confección en México 1990-2015 316
Alma Lucero Ortiz Ojeda y *Mario Gómez Aguirre*

La Ventaja Competitiva con el uso de las Redes sociales como posible estrategia de negocio en la industria del tatuaje en la ZMG. 337
Rafael Alejandro López Martínez y *Araceli Durán Hernández*

Análisis de la percepción de alumnos de la carrera de administración de la FCAT con redes semánticas, sobre relaciones de pareja 357
Alejandra Mejía Gámez, Luis Fernando Cuevas Ramírez y José Luis Pérez Morfín

Análisis del estilo de comunicación entre patrones y empleados en restaurantes de playa del corredor gastronómico Real- pascuales 369
Ma. De Los Ángeles Torres Lomelí, Alejandra Mejía Gámez y Alfredo Salvador Cárdenas Villalpando

EDUCACIÓN Y COMPETITIVIDAD, GESTIÓN DEL CONOCIMIENO CONOCIMIENTO, RS Y SUSTENTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD Y DESEMPEÑO FINANCIERO

Directivos en los Centros Universitarios. Retos y oportunidades. Caso Universidad de Guadalajara. 383
Esmeralda Briseño Montes de Oca

El aprendizaje vivencial, estrategia para la enseñanza del método simplex en el cálculo de la producción en CGR de México. 402
Brenda González Aguilar, Arely Lizbeth López Luna, Paola Hernández Hernández y Dinora Salas Gopar

Diagnóstico Situacional de una Institución Educativa Mediante FODA Matemático en la Norma Iso 9001:2015 (IPN) 414
Armando Rentería López, Claudia Hernández González y Manuela Badillo Gaona

Modelo de gestión de la calidad como herramienta para el óptimo desarrollo organizacional las instituciones académicas 434
Alina Mariela Cárdenas Gómez

Plan estratégico de marketing social gris para incrementar la competitividad de las Organizaciones de la Sociedad Civil. 443
Ana Karen Olivares Lozano

Persona Física con Salarios de uno o más Patrones y que Percibe otros Ingresos por Honorarios y Arrendamiento en Tecomán, Colma 456
Jesús Martel Casillas Gómez, Perla Jeannette Mojarro Ramos, Luz Maria Villa Nery y Alejandro Rodriguez Vazquez

La inversión directa extranjera como estrategia de penetración a mercados internacionales de los grupos económicos

Jorge Pelayo Maciel[1]

*Manuel Alfredo Ortiz Barrera**

*Aimee Pérez Esparza***

Resumen

La presente investigación analiza la decisión de la inversión extranjera directa (IED) que siguen los grupos económicos, se identifica dos formas la adquisición y la compra minoritaria de acciones de empresa extranjeras y se analiza cómo afecta el desempeño de dichos grupos; además se incluye la concentración de propiedad ya que forma parte como de gobierno corporativo. Para lograr lo anterior, se hace un análisis de panel de datos con información de 39 grupos económicos y un total de 3,443 subsidiarias y que además han hecho IED en un periodo que abarca de 2012 a 2015. Los hallazgos fueron que la compra minoritaria de acciones logra tener una relación positiva con el desempeño y se nota claramente que la propiedad concentrada de la empresa tiene una relación negativa con el desempeño.

Palabras clave: Grupo económico, inversión extranjera directa, adquisiciones, compra minoritaria de acciones.

Abstract

This research analyzes the decision of foreign direct investment (FDI) followed by economic groups, identifies two forms of acquisition and minority purchase of foreign company shares and analyzes how it affects the performance of such groups; Also includes the concentration of property since it forms part of corporate governance. In order to achieve this, a data panel analysis with information of 39 economic groups and a total of 3,443 subsidiaries and that have also made FDI in a period ranging from 2012 to 2015. The findings were that the minority purchase of shares achieves a positive relationship with performance and clearly shows that the company's concentrated ownership has a negative relation to performance.

Keywords: Business group, foreign direct investment, acquisitions, minority purchase of shares.

[1] **Universidad de Guadalajara

Introducción

Al hablar de los grupos económicos en México se puede encontrar que surgen a finales del siglo XIX, en la ciudad de Monterrey, donde en esa época se dio una oleada de industrialización impulsada por las políticas neoliberales del gobierno de la república, lo que provocó la creación de los primeros grupos, los cuales estaban conformados por grandes fábricas de manufactura y bancos que servían para financiar sus proyectos de inversión, dichos grupos vieron la necesidad de crear uniones de capitales, que hicieron a través de uniones de familias por medio de matrimonios; las inversiones estaban diversificadas ya que iban desde el consumo personal, desarrollo de bienes de consumo productivo, minería, transporte de pasajeros y de carga, banco de comercio, agrícola y servicios complementarios (Cerutti, 1986; Chavarín-Rodriguez, 2011).

A principios del siglo XX específicamente en 1910, estalló la revolución mexicana, la cual se extendería hasta la década de 1920, donde por obvias razones existen pocos estudios sobre la empresa mexicana, pero que ya en la década de 1930 surgió un entusiasmo por la creación de un sistema financiero que permitiera la creación de bancos y sociedades financieras para hacer frente a la competencia de empresas multinacionales extranjeras, ya en ese entonces el grupo económico mexicano estaba formado de casas comerciales, empresas de transporte e instituciones financieras (Hamilton, 1986), mismas que fueron creadas por un grupo de familias conocidas como el grupo Monterrey; integrado por las familias como la Garza-Sada, Dueños de Cuauhtémoc -Moctezuma, Cydsa, Vidriera Monterrey, Alfa, ya a principios de la década de 1940 la familia Garza Sada mantenían dos grandes corporativos la Cervecería Cuauhtémoc y la Vidriera Monterrey (Cordero & Santín, 1986), las cuales siguen vigentes como grupos en la época actual.

Así mismo, se ha encontrado que la formación de los grupos económicos se ha dado por la dinámica de concentración de capital dentro del proceso de industrialización, la ineficiencia del mercado y la escases de recursos de capital (Chavarin, 2011). De igual forma el gobierno corporativo de dichos grupos se ha caracterizado por tener una propiedad bastante concentrada con pocos individuos comúnmente miembros de una misma familia; dentro de una red de negocios basadas en tenencias cruzadas de acciones o intercambio de representantes en los consejos de administración.

Hoy en día los grupos económicos están integrados tanto vertical como horizontal, conformadas por empresas filiales que forman una red de negocios, con acuerdos formales o informales de largo plazo con empresas financieras que otorgan financiamiento a otras empresas mediante mecanismos oficialmente regulados. Estos grupos han surgido por fallas del mercado como como ya se ha

mencionado, esto puede ser el poco desarrollo del mercado financiero, deficiencia en la procuración de justicia, inestabilidad económica, relaciones entre los grupos y ciertos agentes económicos (Fisman, 2001; Khanna, 2005; Guriev y Rachinski 2005); también los grupos se forman por condiciones sociológicas y culturales, donde los individuos buscan crear vínculos sociales donde está implícita la amistad, la familia ampliada en las redes de negocios (Granovetter 1995; Keister 1998).

También es un hecho de que varios grupos económicos familiares se han expandido internacionalmente y fue en la década de 1990 cuando se dieron condiciones favorables para dicho crecimiento al consolidarse las reformas en la regulación comercial iniciadas una década anterior, momento histórico donde los grupos también iniciaron sus estrategias de internacionalización, siendo la más común es inversión extranjera directa (IED) lo que las convierte en empresas multinacionales lo que provocado que se conviertan en la fuerza dominante en el comercio internacional.

Ya sea por medio de la estrategia de fusiones y adquisiciones o de Green Field, según estudios de la UNCTAD (2016) en 2015 se tuvo una IED de 1.76 billones de dólares norteamericanos, lo que significa el nivel más alto desde que se desato la crisis financiera de 2008 – 2009, donde se ha visto un incremento en las fusiones y adquisiciones internacionales provocado por la reconfiguración de la estructura de propiedad, legales que significo un total del 15% de todos los flujos de la IED a nivel mundial (UNCTAD, 2016).

China se ha vuelto el tercer país que más inversiones ha hecho en el 2015, solo después de Estados Unidos y Japón, con un total de 128 mil millones de dólares, especialmente a través de sus fusiones y adquisiciones, mientras que en la región de América latina se ha visto que sus empresas han invertido un 5% más en 2015 que en el año 2014, en el contexto latinoamericano se tiene que México junto con Brasil, Chile, Colombia y Perú fueron los países que más han hecho inversiones extranjeras directas entre 2007 y 2014, siguiendo la estrategia de fusiones y adquisiciones; y en 2015 dichas empresas multinacionales invirtieron 8,072; 3,072; 15,513; 4,218 y 127 millones de dólares respectivamente. Cabe destacar que la tendencia en este rublo ha sido negativa en los últimos años, por ejemplo; las multinacionales mexicanas en 2010 tuvieron una IED de 15,050; las brasileñas de 22,060; las chilenas de 10,534; las colombianas de 5,483; y las peruanas de 266 millones de dorales. Así también, las industrias que más han recibido IED a nivel mundial son servicios con 64% seguido por el manufacturero con el 27% (UNCTAD, 2016).

Por lo cual el objetivo que se busca en la presente investigación es analizar el impacto de la estructura del gobierno corporativo de los grupos económicos y de la estrategia de internacionalización basada en la IED en el desempeño, para lo cual se analiza las teorías de la agencia y la institucional. Para lo anterior este trabajo tiene las siguientes secciones: primero se analiza el marco teórico donde se discuten los estudios que tratan de probar las relaciones entre las variables, para luego proponer el método más apropiado para probar las hipótesis, pasando al análisis de los datos y terminando con las conclusiones.

Marco teórico

Un grupo económico es una entidad legal que incluye, unas empresas matrices y sus subsidiarias. para Gaur (2010) quien menciona existen tanto relaciones formales o informales, además lo define como un grupo de empresas legalmente constituidas con una relación de gestión. Los grupos económicos son generalmente iniciados por lazos de confianza o la familia y unidos por propiedad cruzada y los miembros del consejo común (Chang y Choi, Encarntion, 1989). A través de las interrelaciones, pueden permitir que sus afiliados a utilizar su tecnología, oportunidades de mercado y estrategias innovadoras (Keister, 1998), a su vez dependen unos de otros para la financiación y el valor de marca en manera conjunta (Dutta, 1997). Así mismo se puede definir gobierno corporativo las relaciones existentes en los diferentes agentes que determinar la dirección y el desempeño de la firma (Eiteman, Stonehill, Moffet, 2007), por lo cual estudiar la estructura de gobierno corporativo, la cual se relaciona de manera directa con las metas organizacionales en la generación de retorno de inversión, de tal forma que al desarrollar una adecuada estructura de gobierno corporativo se puedan fijar estrategias que resulten más adecuadas para mejorar el resultado financiero de la organización (Aaker, 1995).

A su vez existe la teoría de la agencia, que menciona que la propiedad en las grandes empresas se encuentra diversificada en múltiples accionistas quienes transfieren autoridad en la toma de decisiones a los directivos con la finalidad de obtener un óptimo desempeño empresarial. El hecho de que los accionistas tengan una pequeña participación accionaría origina una difícil accesibilidad a obtener información sobre los actos realizados por sus directivos (Jensen y Meckling, 1976), el control es costoso y la información es cara de obtener, sobre todo para una persona. Pero como ya se ha comentado anteriormente en los mercados emergentes existen fallas de mercado que se resuelven con la concentración de propiedad y control a través de familias controladoras (Khanna y Palepu, 1999), donde se crean se crean relaciones o vínculos formales o informales hacia el interior y entre empresas, desarrollando una confianza personalizada que permite reducir las conductas

oportunistas (Lansberg y Gersick, 2006). Como parte del objetivo que se busca en este documento es analizar los grupos económicos multinacionales a continuación se analizan investigaciones que han identificado relaciones entre la IED y la estructura de propiedad con el desempeño del grupo económico.

La concentración de propiedad y la inversión extranjera directa del grupo económico

En estudios anteriores se han visto las implicaciones de la estructura de propiedad de los grupos económicos con sus filiales de cualquier manera las diferencias entre las diferentes estructuras de propiedad y el desempeño de las empresas afiliadas no han sido suficientemente analizadas (Chung, Chang, 2012; Carney, Gedajlovic, Heugens, van Essen, & van Oosterhout, 2011); por lo anterior, se analizan los siguientes estudios que han abordado este tema.

Al analizar los grupos económicos en las economías emergentes, la familia establece una estructura de propiedad piramidal para controlar sus múltiples empresas afiliadas (Almeida & Wolfenzon, 2006; Claessens et al., 2000; La Porta et al., 1999, 2002; Morck et al., 2005; Young et al., 2008), en otras palabras tienen cierto porcentaje de propiedad suficiente para ejercer un control sobre estas, además de que los grupos económicos es la estructura que prevalece a nivel mundial (Masulis, Pham, Zein, 2011). Con base a lo anterior se estudia una investigación hecha con información de la Bolsa de Valores de Taiwán (Chung, Luo, 2008), donde encuentra que los grupos económicos con estructura piramidal se crean para reducir los costos de agencia y que además estos se dan por cierto contexto institucional. Sin embargo, para Attig, Fischer y Gadhoum (2002), con base a un estudio hecho en Canadá, mencionan al generar este tipo de estructuras existen costos de agencia para los pequeños accionistas y los beneficios existen para la familia controladora además de que se tiene menor desempeño financiero que las empresas que son totalmente independientes.

En otro estudio hecho por Kuhnen (2009), menciona que los grupos económicos pueden mitigar los conflictos de agencia al facilitar la transferencia de información de manera eficiente, por lo que sugiere que los efectos de una estructura piramidal una mejor vigilancia del consejo de administración y aumentar la posibilidad de colusión del mismo, pero no encuentra relevante que esto pueda mejorar los resultados para los accionistas.

Además de lo anterior, se ha encontrado que existen varios estudios donde se analiza la expansión internacional de los grupos económicos multinacionales desde el análisis la inversión en el extranjero donde Gaur y Kumar (2009), utilizaron una regresión lineal múltiple encontrando que la

variable diversificación internacional medida por la IED tiene una relación positiva y significativa con el desempeño, y también encontrando que la estructura de capital de tiene un efecto negativo (Gaur, 2010).

A su vez, también se ha desarrollado estudios donde se estudió el nivel de internacionalización, utilizando la teoría de recursos y capacidades. Las variables que afectan en la internacionalización de los grupos económicos, las cuales son recursos de la experiencia y la diversificación (Kumar, Gaur & Pattnaik, 2012). A su vez, Bolar (2009), encuentra que la inversión internacional es un factor importante que influye en el desempeño, en su estudio comparativo donde analizó a empresas autónomas como de empresas filiales de grupos económicos, además este estudio concluye que no existen diferencias en el desempeño en la expansión global entre este dos tipos de empresas, con lo que contradicen a lo que han mencionado algunos autores en cuanto a que al desarrollar un grupo económico tiene ventajas en sus recursos y capacidades que logran el desrrollo (Ganguli, 2007;). Por lo tanto, se puede decir que También se ha analizado la inversión extranjera directa, la cual es un indicador del aprendizaje organizacional y la expansión internacional (Peng, Yang & Liang, 2011).

Por lo anterior se propone las siguientes hipótesis:

H_1: las decisiones de inversión directa extranjera en forma de adquisiciones afectan positivamente el desempeño de la empresa.

H_2: la decisión de inversión directa extranjera en forma de participación minoritaria afecta positivamente el desempeño de la empresa.

H_3: la propiedad concentrada del grupo económico afecta positivamente el desempeño de la empresa.

Metodología

Para el comprobar las hipótesis de la presente investigación se desarrolló el análisis de datos de panel, el cual es longitudinal con el objetivo de ser descriptivo y explicativo, con 39 grupos económicos y un total de 3443 subsidiarias fueron analizadas en un periodo de 2012 a 2015. Los grupos económicos elegidos fueron los que durante dicho periodo habían hecho algún tipo de inversión directa en el extranjero, la información fue obtenida de EMIS Emerging Markets y de los

reportes de la Bolsa Mexicana de Valores. Donde se trata de validar que existen las siguientes ecuaciones

$$LnDesp = b_0 + b_1ADQ + b_2PM + PRO + e \quad (1)$$

donde:

Desp: es el desempeño del grupo económico medido por el rezago de un periodo de los indicadores de retorno sobre los activos (ROA, por sus siglas en inglés) y el rendimiento sobre el capital invertido de los accionistas (ROE, por sus siglas en inglés), las cuales a su vez se le aplico un logaritmo natural para poder suavizar los datos;

ADQ: es la decisión de adquirir una empresa en el extranjero medida como una variable dicotómica donde 1 existió la decisión de adquirir una empresa en el extranjero y 0 en otros casos;

PM: es la decisión de una compra minoritaria de acciones de una compañía en el extranjero medida como variable dicotómica donde 1 es la decisión de la compra y 0 en otros casos;

PRO: es la propiedad de la empresa medida por el porcentaje de propiedad que está en manos del grupo de control; y

e: son los errores posibles en todo análisis estadístico.

Resultados

En esta sección se indaga los resultados de la presente investigación donde se desarrolla el estudio de panel y para esto se tuvo que crear dos modelos uno para medir el ROA y el otro del ROE, para lo anterior se hizo necesario primero analizar el factor de inflación de la varianza, la cual es necesario para proveer si hay una baja colinealidad (Gaytan-Cortes, 2016), la cual debe de estar entre 1 y 10 para aceptar dicho criterio, tal como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. Factor de inflación de la varianza de los modelos

Variables	ROA		ROE	
	VIF	1/VIF	VIF	1/VIF
ADQ	1.10	0.934713	1.06	0.942913
PM	1.18	0.857448	1.21	0.826448
PRO	1.12	0.896020	1.08	0.826448
Mean VIF	1.13		1.30	

Fuente: elaboración propia.

Después se analiza cada modelo para probar las hipótesis de la presente investigación para lo cual se utilizó el análisis de datos de panel con el método de mínimos cuadros generalizados. Lo que se puede apreciar con los resultados es que la concentración de propiedad tiene una relación negativa con el desempeño de la compañía lo que quiere decir que dentro de la estructura del gobierno corporativo del grupo económico existe una alta concentración de propiedad en pocas personas entonces habrá un desempeño financiero negativo, lo anterior con un nivel de significancia de 0.10, lo que significa que es un poco bajo y por lo tanto, se deben de tomar con cautela los resultados.

Por otro lado, la variable de decisión de una compra minoritaria de acciones de una compañía extranjera tiene una relación parcial con la variable dependiente desempeño ya que solo tiene una relación positiva y significativa con un nivel de 0.10 con el retorno de la inversión de los accionistas, pero, no así con el retorno de los activos, por lo tanto, se podría mencionar que si el grupo económico decide hacen solo una compra minoritaria de acciones de una empresa extranjera con el objetivo de hacer socios comerciales tiene un efecto positivo hacia los rendimientos de los accionistas; para terminar parece que si el grupo económico se decide por hacer una gran inversión directa en el extranjero al adquirir una empresa no se logra probar que exista una significancia en su relación con el desempeño, por lo que no se puede afirmar que la decisión es la adquisición de una empresa extranjera afecte el desempeño de un grupo económico.

Tabla 2. Modelos de regresión con datos de panel

Variables	ROA	ROE
constante	-3.233391***	-4.214009***
ADQ	-0.1125379	0.42976
PM	-0.2052912	1.761793*
PRO	-0.8346245*	-1.694398*
Number of observations	156	156
Number of groups	39	39
Chi square	7.77*	9.27 *

Fuente: elaboración propia con datos de EMIS Emerging Market y la Bolsa Mexicana de Valores.
***p<0.01; **p<0.05; *p<0.10.

Conclusiones

Conforme a los hallazgos hechos en esta investigación se puede llegar a conclusiones similares a de Attin et al. (2002), quien menciona que la concentración de propiedad causa efectos negativos en el desempeño de una compañía, esto dado los costos de agencia y a su vez se contradice a autores que han encontrado lo contrario, por lo anterior se rechaza la hipótesis tres; a su vez, las decisiones de hacer inversiones directas extranjeras, la cual es lo más común que se ha encontrado que hacen los grupos económicos al momento de su expansión global, se pueden concluir que la mejor decisión

para desarrollar dicha estrategia es primero hacer una compra minoritaria, lo que implica pocos riesgos y posiblemente después se logre hacer la estrategia de adquisición, por lo tanto, se logra comprobar la hipótesis dos, pero no así la hipótesis uno, logrando resultados similares a lo que mencionaban (Kumar, Gaur & Pattnaik, 2012; Bolar, 2009).

En cuanto a las limitaciones que se encuentran en el presente trabajo de investigación es que podría ser pocos años para ver los efectos reales de las decisiones que toman este tipo de compañías por lo que se sugiere que para las futuras investigaciones ampliar el periodo para ver si cambian los resultados y además agregar más variables, las cuales pueden ser de control como el tamaño, la edad, entre otras.

Referencias

Aaker, D. A. (1996). Measuring brand equity across products and markets. *California management review, 38*(3), 103.

Buckley, P. J., Elia, S., y Kafouros, M. (2014). Acquisitions by emerging market multinationals: Implications for firm performance. *Journal of World Business*, *49*(4), 611-632.

Carney, M., Gedajlovic, E. R., Heugens, P. P., Van Essen, M., y Van Oosterhout, J. H. (2011). Business group affiliation, performance, context, and strategy: A meta-analysis. *Academy of Management Journal*, *54*(3), 437-460.

Cerutti, M. (1986). *Producción capitalista y articulación del empresariado en Monterrey (1890 – 1910).* En Labastida J. (comp) (1986). Grupos económicos y organizaciones empresariales en México. México D. F.: Universidad Nacional Autónoma de México.

Chang, S. J., y Rhee, J. H. (2011). Rapid FDI expansion and firm performance. *Journal of International Business Studies*, 979-994.

Chavarín, R. (2010). *Banca, grupos económicos y gobierno corporativo en México.* México D. F: Centro de Estudios Espinosa Yglesias.

Chung, C. N., y Luo, X. (2008). Institutional Logics or Agency Costs: e Influence of Corporate Governance Models on Business Group Restructuring in Emerging Economies. *Organization Science. 19*(5), 766 – 784. doi: 10.1287/orsc/l070.0342

Chung, H. M., y Chan, S. T. (2012). Ownership structure, family leadership, and performance of affiliate firms in large family business groups. *Asia Pacific Journal of Management*, *29*(2), 303-329.

Cordero, S.,y Santín, R. (1986). *Concentración, grupos monopólicos y capital financiero del sector privado en México*. En Labastida J. (comp) (1986). Grupos económicos y organizaciones empresariales en México. México D. F.: Universidad Nacional Autónoma de México.

Deseatnicov, I., y Akiba, H. (2016). Exchange rate, political environment and FDI decision. *International Economics*, *148*, 16-30.

Dutta, S. (1997). *Family business in India*. SAGE Publications Pvt. Limited.

Eisenhardt, K. M. (1989). Agency Theory: An Assessment and Review, *Academy of Management Review*, *14*(1), 57-74.

Eiteman, D. K., Stonehill, A. I., y Moffett, M. H. (2007). *Multinational business finance*. USA: Pearson/Addison-Wesley

Fisman, R. (2001). Estimating the value of political connections. *The American economic review*, *91*(4), 1095-1102.

Ganguli, S. (2007). Export Performance Analysis of Business Groups and Stand-Alone Organizations in the Indian Iron and Steel Industry. *ICFAI Journal of International Business*, *2*(4).

Gaur, A., y Kumar, V. (2009). International Diversification, Business Group Affiliation and Firm Performance: Empirical Evidence from India, *British Journal of Management*, 20, 172–186. doi: 10.1111/j.1467-8551.2007.00558.x

Gaur, J. (2010). Financial Performance Measures of Business Group Companies: A Study of Indian Non-Metallic Mineral Products Industries, *The IUP Journal of Business Strategy*, *7*(4). 45-53.

Gaytán, J., Vargas, J. A., y Fregoso, G. S. (2016). Capital structure of the communication sector in Mexico. México: SGBED.

Granovetter, M. (1995). Coase revisited: Business groups in the modern economy. *Industrial and corporate change*, *4*(1), 93-130.

Guriev, S., y Rachinsky, A. (2005). The role of oligarchs in Russian capitalism. *The Journal of Economic Perspectives*, *19*(1), 131-150.

Jensen, M. C., y Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of financial economics*, *3*(4), 305-360.

Keister, L. A. (1998). Engineering growth: Business group structure and firm performance in China's transition economy. *American journal of sociology*, *104*(2), 404-440.

Khanna, T. y Palepu, K. (1999). Emerging Market Business Groups, Foreign Investors, and Corporate Governance. *National Bureau of Economic Research.* Working Paper, 6955. Recuperado de de: http://www.nber.org/papers/w6955

Khanna, T., y Palepu, K. (2000). Is group affiliation profitable in emerging markets? An analysis of diversified Indian business groups. *Journal of Finance, 55*(2), 867–892.

Kumar, V., Gaur, A. S., y Pattnaik, C. (2012). Product diversification and international expansion of business groups. *Management International Review*, *52*(2), 175-192.

Lansberg, I., y Gersick, K. E. (2006). Sello de familia: Cultura y gobierno corporativo en la empresa familiar Latinoamericana. *Harvard Business Review América Latina*, *8*, 30-42.

Li, M., Ramaswamy, K., y Pettit, P., (2006). Business groups and market failures: A focus on vertical and horizontal strategies, *Asia Pacific Journal of Management*. 23, 439–452. doi 10.1007/s10490-006-9016-1.

Masulis, R. W., Pham, P. K., y Zein, J. (2011). Family business groups around the world: Financing advantages, control motivations, and organizational choices. *The Review of Financial Studies*, *24*(11), 3556-3600.

Mishra, A., y Akbar, M. (2007). Parenting advantage in business groups of emerging markets. *Vision*, *11*(3), 1-10.

Moffett, M. H., Stonehill, A. I., y Eiteman, D. K. (2017). *Fundamentals of Multinational Finance*. Pearson.

Morck, R., Percy, M., Tian, G., y Yeung, B. (2005). *The Rise and Fall of the Widely Held Firm: a history of corporate ownership in Canada.* En A history of corporate governance around the world: Family business groups to professional managers (pp. 65-148). University of Chicago Press.

Peng, Y. S., Yang, K. P., y Liang, C. C. (2011). The Learning Effect on Business Groups. *Asia Pacific Management Review, 16*(1), 1-21.

Pottier, S. W., y Sommer, D. W. (1997). Agency Theory and Life Insurer Ownership Structure. *The Journal of Risk and Insurance*, *64*(3), 529-543.

Morck, R. y Yeung, B. (2003). Agency Problems in Large Family Business Groups. *Entrepreneurship: Theory and Practice, 27*(4), 367 – 382.

Rao-, R., Khan, Z., y Stokes, P. (2016). Making great minds think alike: Emerging market multinational firms' leadership effects on targets' employee psychological safety after cross-border mergers and acquisitions. *International Business Review*, *25*(1), 103-113.

Rosenkopf, L. y Padula, G. (2008). Investigating the Microstructure of Network Evolution: Alliance Formation in the Mobile Communications Industry. *Organization Science, 19*(5), 669–687.

Sargent, J., y Ghaddar, S. (2001). International success of business groups as an indicator of national competitiveness: The Mexican example. *Latin American Business Review*, *2*(3-4), 97-121.

UNCTAD (2016). *World Investment report 2016, Investor Nationality: Policy Challenges.* United Nations Conference on Trade and Developmet.

UNCTAD. (2009). Statistics on the Operations of Transnational Corporations. *UNCTAD Training Manual on Statistics for FDI and the Operations of TNCs*, *2*, 1-126

Yiu, D. W. (2011). Multinational advantages of Chinese business groups: A theoretical exploration. *Management and Organization Review*, *7*(2), 249-277.