



Otorga el presente

# RECONOCIMIENTO

A: VIZCAINO ANTONIO DE JESUS

por haber participado con la ponencia:

“ESTUDIO COMPARATIVO DE LA PERCEPCION DE LAS HABILIDADES ADQUIRIDAS POR  
LOS ALUMNOS DE LA LICENCIATURAS DE MERCADOTECNIA DE LA RED UNIVERSITARIA  
DE LA U. DE G.”

en los trabajos del:

**VIII CONGRESO DE INVESTIGACION  
NACIONAL E INTERNACIONAL**

“LAS NUEVAS TENDENCIAS DE LA INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS”  
los días 19, 20 y 21 de septiembre.

Manzanillo, Colima. México. Septiembre de 2013.

DR. FELIX ROGELIO FLORES

Director de la Escuela de Mercadotecnia



**ESTUDIO COMPARATIVO DE LA PERCEPCIÓN DE LAS HABILIDADES  
ADQUIRIDAS POR LOS ALUMNOS DE LA LICENCIATURAS DE  
MERCADOTECNIA DE LA RED UNIVERSITARIA DE LA U DE G.**

Mtro. José de Jesús Urzúa López  
Profesor del CUCEA de la Universidad de Guadalajara, México.  
Periférico Norte 799, Modulo G-306, Núcleo Universitario Los Belenes.  
CP. 45100, Zapopan, Jalisco, México  
Tel. (33) 37 70 33 43, Ext. 25190, Fax (33) 37 70 33 43  
Email. [jurzua@cucea.udg.mx](mailto:jurzua@cucea.udg.mx)

Antonio de Jesús Vizcaíno  
Profesor del CUCEA de la Universidad de Guadalajara, México.  
Periférico Norte 799. Módulo G-306. Núcleo Universitario Los Belenes.  
CP 45100 Zapopan, Jalisco, México.  
Tel. 01 (33) 37 70 33 43 Ext. 25556, Fax (33) 37 70 33 43  
Email. [asesorvizcaino@yahoo.com.mx](mailto:asesorvizcaino@yahoo.com.mx)

Mtra. Martha Filomena Muñoz Fajardo  
Profesora del CUCEA de la Universidad de Guadalajara, México.  
Periférico Norte 799, Modulo G-306, Núcleo Universitario Los Belenes.  
CP. 45100, Zapopan, Jalisco, México  
Tel. (33) 37 70 33 43, Ext. 25191, Fax (33) 37 70 33 43  
Email. [mfajardo@cucea.udg.mx](mailto:mfajardo@cucea.udg.mx)

Curriculums.

José de Jesús Urzúa López, maestro categoría C de la Universidad de Guadalajara, ha sido funcionario en diferentes administraciones, siendo Jefe del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales, miembro de diferentes comisiones y comités universitarios. Empresario y consultor a lo. Largo de 35 años. Master por la Escuela de Administración y Dirección de Empresas, ESADE, Barcelona, España y ha cursado estudios de Doctorado por la Universidad de Madrid, España. Miembro de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.

Antonio de Jesús Vizcaíno, profesor de tiempo completo nivel C de la universidad de Guadalajara, Doctor por la misma Universidad, ha ocupado coordinaciones en diferentes períodos administrativos, miembros del Sistema Nacional de Investigadores, SIN, nivel 1, miembro de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad.

Martha Filomena Muñoz Fajardo, profesora de asignatura y técnico académico titular A de la Universidad de Guadalajara, Maestra en Administración por la misma universidad, miembro de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad y secretaria de la Academia de Investigación y Desarrollo de Mercados.

**Eje temático: 9.- Educación.**

***RESUMEN***

El estudio que se presenta es de carácter cualitativo, transversal, descriptivo tiene como finalidad el conocer y comparar con los distintos centros de la red de la Universidad de Guadalajara la percepción que tiene el alumno de los semestres superiores sobre las habilidades desarrolladas y/o adquiridas durante su formación y siguiendo los criterios señalados en el Examen General de Egreso, a saber, investigación de mercados, plaza, producto, publicidad, fuerza de ventas, precio, promoción, trabajo en equipo, dentro de otras. El estudio da la pauta para fijar los objetivos de una investigación longitudinal donde se vea la relación de la percepción con el desempeño laboral.

Palabras clave: Habilidad profesional, percepción, Egel –Examen general de egreso-, calificación.

***ABSCTRACT***

The research has been done under qualitative, transversal and descriptive method to find and compare the results found in Campus that are part of the Universidad de Guadalajara, based on the perceptions the that students have about the abilities that have been developed or gotten during the educational process and base on

the criteria showed by Examen General de Egreso, General Final Exam, such as, marketing research, distribution, product, publicity, sales force, price, promotion, team work, among others. This research will provide future bases for a longitudinal research in which can be found the relation between perception and professional performance.

Key words: . . Professional ability, perception, Egel – General Final Exam-qualification, mark.

---

## ***INTRODUCCION***

La educación es el motor que impulsa el desarrollo y progreso de las naciones y es a través de la formación educativa, como se incide socialmente para elevar el nivel educativo de la población con la intención de prepararla para que contribuya al desarrollo del país, de formar sujetos productivos, competitivos y sobre todo, que posean los estándares de habilidad y académicos, que les permitan hacer frente a los retos que plantea el propio fenómeno de la globalización.

Esta redefinió las relaciones entre los países, ha modificado los esquemas culturales y sociales, ha propiciado una educación basada en competencias profesionales, y por ende ha impregnado una cultura de competencia universal desde un enfoque mayoritariamente económico, por lo que tener una más y mejor preparación para los ciudadanos, debe ser una aspiración de todo gobierno.

Como ciudadanos mexicanos, reconocemos que sólo a través de la educación es como podremos mejorar nuestras condiciones sociales. Invertir en educación y sobre todo evaluar la competitividad de los estudiantes y egresados de educación superior, valorar los resultados e impacto social formativo, los procesos educativos, sus alcances sociales, personales y profesionales, así como productivos, debe constituirse en un criterio político que permita obtener la garantía de que la formación que se recibe es de excelencia y ante todo de calidad.

Es por ello que las Instituciones de Educación Superior tienen que estar innovando ~~sus proyectos curriculares, atender las necesidades sociales y ofrecer programas~~ tanto para el mercado laboral como para el sector social, garantizando que la formación profesional sea de calidad y que incida productivamente mediante las habilidades que se han desarrollado o adquirido durante el proceso educativo.

Las directrices que planteó la propia Secretaría de Educación a través de la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior (ANUIES), han impulsado la innovación de los proyectos curriculares y se han certificado en muchas instituciones la Licenciatura en Mercadotecnia que es un símbolo de calidad.

Lograr la certificación como programa de calidad es un proceso que se realiza producto del esfuerzo institucional, académico y administrativo por obtener tal reconocimiento a nivel nacional, pero no basta tal logro si éste no se supervisa y se mantiene, es decir, si no se continúa con los procesos de mejora para asegurar que los programas curriculares sean vigentes y actualizados, es por ello que realizar un estudio acerca de las habilidades que los alumnos perciben obtener y desarrollar en la licenciatura en dos campus de la Universidad de Guadalajara, se

convierte en una estrategia de evaluación educativa integral que permite retroalimentar los proyectos curriculares y tomar las decisiones pertinentes que mantengan la calidad deseada.

El presente proyecto de investigación, busca identificar la competitividad a través de la percepción que tiene los alumnos de las habilidades que han adquirido y/o desarrollado en el proceso educativo, de ambos centros universitarios tienen, desde la perspectiva de los propios estudiantes y egresados de las licenciaturas de mercadotecnia, a fin de establecer diversos diagnósticos respecto a las competencias y habilidades profesionales que reconocen los propios alumnos.

Este estudio se convierte en una opción metodológica que posibilita instrumentar mecanismos de evaluación educativa, pero sobre todo a que sea una estrategia de evaluación que contribuya al desarrollo institucional, al mejoramiento de los programas y se mantenga con ello la producción, transmisión, preservación, aplicación del conocimiento y el aseguramiento de la calidad educativa de dichos programas formativos, consientes que solo se aborda la perspectiva del alumno y no se complementa con la del sector empleador.

#### ***DELIMITACION DEL OBJETO DE ESTUDIO:***

#### **MARCO TEORICO**

Actualmente las tendencias mundiales que señalan una posible reestructuración del mercado de trabajo bajo una óptica de flexibilidad tal que los puestos de

trabajo difícilmente podrán llenarse con una formación rígida y meramente disciplinaria, se exige a la educación, principalmente del nivel superior y posgrado, una adecuación de los procesos académicos, capacidades, habilidades y destrezas que desarrolla, a fin de que sus egresados cuenten con una formación sólida y socialmente útil y válida que les permita acceder con márgenes amplios de probabilidad, a las oportunidades de empleo.

Al interior del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, existe un estudio elaborado por Arechavala y Díaz (2006), que se constituye en el antecedente previo a la investigación que se desarrollo.

---

Es de considerar la importancia y trascendencia de este estudio para contribuir con información a la calidad de los programas educativos de la Licenciatura en Mercadotecnia de la Zona Metropolitana de Guadalajara.

## **JUSTIFICACION**

Los cambios económicos, tecnológicos, sociales y culturales que se viven en nuestro país, crean nuevos retos a las instituciones de educación superior; uno de éstos, es la evaluación interna en forma constante del impacto que tienen los procesos académicos en los propios estudiantes y egresados, para ello es preciso la generación de estrategias para conocer el impacto de su acción y al mismo tiempo, identificar nuevas demandas formativas en cada una de las prácticas profesionales, todo ello con la finalidad de responder a las necesidades sociales.

De acuerdo a la Secretaría de Educación Pública en México, la calidad de la educación superior, se ha convertido en una política educativa desde la cual se han tenido que transformar académica y administrativamente las instituciones universitarias. Las instituciones de educación superior públicas y privadas, han realizado procesos de revisión interna para conocer su realidad institucional, sus recursos, sus alcances y planear su futuro.

Durante el sexenio 2001-2006, se diseñó como parte del Plan Nacional de Desarrollo, el Programa Nacional de Educación, que a partir del 2001 planteo como uno de sus objetivos estratégicos que la educación superior tendría que ser de buena calidad, premisa que se comparte y sigue vigente en la actualidad por la presente administración del ejecutivo federal. Fue a partir de entonces cuando la Secretaría de Educación Pública y específicamente la Subsecretaría de Educación Superior, generó como una acción estratégica, la formulación y elaboración de Programas Integrales de Fortalecimiento Institucional (PIFI) por parte de las IES públicas en el país. Dicha acción ha buscado que las instituciones universitarias desarrollen procesos de planeación estratégica, de participación de la comunidad académica para definir el rumbo y sobre todo desarrollar diagnósticos situacionales como institución, para proyectar su desarrollo futuro.

Desde esta perspectiva de la política educativa, se pretende que las instituciones de educación superior tanto públicas como privadas mejoren la calidad de sus servicios y por ende el de sus programas educativos, que aseguren el logro de nuevos índices de productividad y desempeño, de ahí que la evaluación sea un ejercicio permanente para mejorar lo que se hace institucionalmente, dado que:

Estamos en un momento en que la creciente competitividad, las necesidades cambiantes de la sociedad y los retos del futuro, exigen



una atención especial al funcionamiento del sistema de educación superior del que se subraya tanto su contribución al empleo de sus egresados, como la necesidad de mejorar su competitividad y excelencia a escala mundial. (Bardisa, 2005:2)

Con base en lo anterior, es necesario señalar que el sistema educativo mexicano, en el nivel superior, en la actualidad pretende ofrecer servicios educativos de calidad, cuyos procesos contribuyan a lograr la formación integral del sujeto, donde un aspecto importante en la formación de los sujetos es desarrollar las habilidades, capacidades y aptitudes del educando, con la finalidad de que se prepare no sólo para el mundo del trabajo y sea útil a la sociedad, sino con la intención de formarse para la vida y pueda así hacerle frente al entorno social que le rodea, por eso es importante la evaluación para responder a las siguientes cuestiones, ¿Qué grado de satisfacción se está logrando en ambos Centros Universitarios? ¿Qué procesos se deben mejorar como sistema, para garantizar la satisfacción esperada?

### ***METODOLOGÍA.***

Se aplicaron al total de alumnos que cursa la carrera de licenciatura en Mercadotecnia de 6to., 7mo. 8vo., 9no. 10mo. semestre, fundamentalmente y egresados del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, CUCEA, con una muestra de 239 alumnos y del Centro Universitario de la Ciénaga, CUCIENEGA, con una muestra de 70 setenta alumnos, pertenecientes a la Universidad de Guadalajara, el Muestreo exploratorio, cualitativo, transversal por conveniencia no probabilístico.

Se aplico encuestas con preguntas en su mayoría cerradas con respuesta múltiple y por escalas numéricas, de cero como valor mínimo a diez como máximo.

## **OBJETIVO**

Conocer el grado de percepción del desarrollo de habilidades adquiridas de acuerdo al Examen General de Egreso por parto de los alumnos del CUCEA y CUCIÉNEGA de la Universidad de Guadalajara.

---

## **POSTULADO**

El grado de satisfacción relacionado con las habilidades obtenidas y/o desarrolladas percibido por los alumnos del CUCEA es mayor a la de los alumnos del CUCIÉNEGA.

## **PREGUNTA DE INVESTIGACION**

¿Qué nivel de valoración da el alumno a las habilidades que ha desarrollado o adquirido en el proceso educativo a nivel licenciatura en la Universidad de Guadalajara, Campus, CUCEA y CIENEGA?

**TABLA 2. HABILIDADES: CUADRO COMPARATIVO ENTRE CUCIÉNEGA Y CUCEA**

Habilidad	Calificación promedio en CUCIÉNEGA	Calificación promedio en CUCEA
Investigación	7.33	7.67
Manejar técnicas de investigación	7.27	7.53
Prospección	6.43	6.94
Simulación	6.63	7.06
Análisis de competitividad de productos	6.21	7.7
Técnicas de costeo	6.04	6.91
Técnicas de negociación	6.89	7.95
Técnicas de promoción	7.71	8.12
Estadística	6.3	7.24
Proponer e implementar soluciones	7.69	7.98
Realizar operaciones de manera eficiente y eficaz	6.79	7.73
Crear procedimientos y sistemas de trabajo	6.66	7.56
Liderazgo, negociación y comunicación oral	7.46	8.31

y escrita		
Negociador	7.3	8.11
Líder para identificar y orientar las acciones al logro de objetivos	7.29	7.99
Agente de cambio capaz de identificar nichos de oportunidad	7.19	7.87
Integrar y dirigir grupos con excelente capacidad de comunicación	7.33	8.01
Aplicación de tecnología	7.44	8.68
Destreza en tecnologías de la información y comunicación que te permitan realizar eficientemente tus labores y tener una comunicación más eficiente	7.66	8.12
Actuar en un contexto global	7.07	7.76
Conocimiento de diversas culturas incluyendo idiomas, para interactuar profesionalmente a nivel internacional	5.53	6.94
Promedio general	6.962	7.7228

Fuente: Elaboración propia de los autores.

Dentro de los hallazgos más interesantes de esta investigación se señala la mayor diferencia que hay entre "Análisis de competitividad de productos" entre CUCIÉNEGA, calificada con 6.21 puntos y CUCEA de 7.7 puntos en promedio, dando una diferencia de 1.49 puntos y la menor diferencia entre ambos centros se centra en "Manejo de las técnicas de investigación" de 0.26.

En CUCEA se caracteriza dentro de otros factores por la alta tecnología que tiene este centro, no siendo sorprendente la alta calificación que recibe en el rubro de "Aplicación de la tecnología", siendo la más alta de las otorgadas a este centro con un promedio de 8.68 y siendo la más baja la relativa a "Técnicas de costeo" con 6.91, seguida por "Conocimiento de diversas culturas incluyendo idiomas, para interactuar profesionalmente a nivel internacional" de 6.94 en CUCVCEA y de 5.53 en CUCIÉNEGA.

El promedio más alto otorgado al CUCIÉNEGA está en "Técnicas de Promoción" con un 7.71 puntos

### **CONCLUSION**

La mayor puntuación en promedio general es para el CUCEA, como se señaló en el postulado, con una diferencia de 0.318 puntos entre ambos, mientras que en el CUCEA los promedios no bajan de 6.91 en CUCIÉNEGA llega hasta 5.53 y el superior no rebaza los 7.71 puntos, siendo en el CUCEA 8.68 puntos.

### **SUGERENCIAS**

Mejorar los contenidos y aplicaciones en las áreas contable financieras –costos-, cuantitativas –estadísticas- y prospección.

La parte de multiculturalidad y lenguas extranjeras es una de las áreas de oportunidad de trabajo inmediato donde se debe aprovechar las tecnologías de información y comunicación aunadas a las conducta de los usuarios –alumnos- para la difusión de la misma.

## **LITERATURA CONSULTADA**

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (2006). *Consolidación y avance de la Educación Superior en México, elementos de diagnóstico y propuestas*. México, D.F.: ANUIES.

Bardisa, R. T. (2005). La evaluación de la calidad de la UNED en el marco de la convergencia europea. *Congreso sobre Calidad y Acreditación Internacional en Educación Superior a Distancia*. Loja, Ecuador: Universidad Técnica Particular de Loja.

Devison, Edward F. (1964). *Measuring the Contribution of Education (and the residual) to economic growth*. EUA. OCDE.

Hayes, Bob E. (1999). *Cómo medir la satisfacción del cliente. Diseño de encuestas, uso y métodos de análisis estadístico*. México, D.F. Oxford.

Hernández, Sampieri Roberto, Fernández, Collado Carlos, Baptista, Lucio Pilar. (2006). *Metodología de la investigación*. México, D.F. Mc Graw Hill. Cuarta edición.

Karabel, J. y Halsey, H. (1976), *La investigación educativa: una revisión e interpretación*, En: Karabel y Halsey (comp.): "Poder e Ideología en Educación", Oxford University, New York, traducción de Jorge Vatalos, México. UPN.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2005). *EDUCACION PARA ADULTOS Mas allá de la retórica*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.

Pancorvo, J. (2003). Calidad en salud. Calidad del servicio. *Revista Gerencia en Salud* . 2(5).

Programa de políticas y gestión universitaria-CINDA (Centro Interuniversitario de Desarrollo). (1993). *Acreditación universitaria en América Latina: antecedentes y experiencias*. México, D.F.:ANUIES, OUI Colección Biblioteca de la Educación Superior.

Reynaga, Obregón Sonia. (2003). Perspectivas cualitativas de investigación en el ámbito educativo La etnografía y la historia de vida en *Tras las vetas de la investigación cualitativa. Perspectivas y acercamientos desde la práctica.:* Tlaquepaque Jalisco México. Ed. ITESO.

Rodríguez, Gómez Gregorio. Gil, Flores Javier y García, Jiménez Eduardo. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga. Ed. Aljibe, (2a edición).

Rubio, O. J. (2006). *La política educativa y la Educación Superior en México 1995-2006. Un balance*. México, Distrito Federal: Fondo de Cultura Económica.