



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS  
SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA

## A QUIEN CORRESPONDA

Presente

Por medio de la presente hago constar que la **Mtra. Margarita Isabel Islas Villanueva**, fungió como **Director de Tesis** del alumno(a): **Elías Alejandro García Gutiérrez**. Quien presentó su trabajo de titulación con el nombre "Diferencia en la intención de compra dependiendo de la congruencia en la naturaleza, física o digital, de productos y canales de promoción de venta".

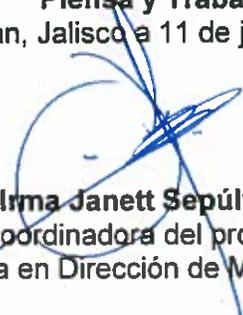
Que conforme a los criterios de evaluación correspondiente obtuvo el dictamen de **APROBADO**, lo cual consta en el Acta No.042 con fecha del 27 de junio de 2019.

Se extiende la presente para los fines y usos legales que al mismo convengan.

Atentamente

**"Piensa y Trabaja"**

Zapopan, Jalisco a 11 de julio de 2019

  
**Dra. Irma Janett Sepúlveda Ríos**  
Coordinadora del programa  
Maestría en Dirección de Mercadotecnia



c.c.p. Archivo  
IJSR/cvvd



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS  
SECRETARÍA ACADÉMICA / COORDINACIÓN DE POSGRADO  
MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA

## A QUIEN CORRESPONDA:

Con fundamentos en los artículos 44 del *Reglamento General de Posgrados* y 78 del título quinto del "Ingreso, Evaluación y Titulación", Capítulo IV de los Diplomados y Grados Académicos de la Normatividad Universitaria vigente, se hace constar que la **Mtra. Margarita Isabel Islas Villanueva**, participó como **Directora** del trabajo recepcional, así como **Jurado** en el carácter de **Vocal** durante la defensa del trabajo recepcional titulado: "Diferencia en la intención de compra dependiendo de la congruencia en la naturaleza, física o digital, de productos y canales de promoción de venta."

Se levanta el acta de titulación correspondiente para la obtención del grado académico de **Maestro en Dirección de Mercadotecnia**, conforme a lo siguiente:

Nombre (s)	Nº Acta	Tomo	Fecha examen
<b>Elías Alejandro García Gutiérrez</b>	<b>042</b>	<b>V</b>	<b>27 de junio de 2019</b>

Se extiende la presente para los fines y usos legales que al mismo convengan.

Atentamente  
"Piensa y Trabaja"

Zapopan, Jalisco, a 11 de julio de 2019

  
**Dra. Irma Janett Sepúlveda Ríos**  
Presidente de la Junta Académica  
y Coordinadora del Programa  
Maestría en Dirección de Mercadotecnia



c.c.p. Archivo  
IJSP/cvvd



Folio: 042
Tomo: V
Código 217891189



### Acta de Examen Recepcional

En la ciudad de Zapopan, Jalisco, siendo las 10:00 (diez) horas del día 27 (veintisiete) del mes de Junio del año 2019 (dos mil diecinueve), en Q-101 se reunieron los académicos:

- Mtra. Margarita Isabel Islas Villanueva (Director),
- Mtro. Manuel Alfredo Ortiz Barrera,
- Mtro. Francisco Javier Caro Gutiérrez,
- Mtra. Karla Paola Ramírez Delgadillo,
- Dr. Juan Mejía Trejo,

quienes fueron designados, en los términos del artículo 78 del Reglamento General de Posgrado de la Universidad de Guadalajara, por la Junta Académica del Programa Maestría en Dirección de Mercadotecnia, como integrantes del JURADO.

Los que se reunieron para evaluar el trabajo recepcional que presentó el (la) alumno(a) Elías Alejandro García Gutiérrez, quien aspira a obtener el grado académico de: Maestro en Dirección de Mercadotecnia, en virtud de haber concluido el plan de estudios y cumplido los requisitos establecidos en el Reglamento General de Posgrado según consta en el (las) acta (s) de sesión de la Junta Académica de fecha (s) 26 de Junio de 2019.

A continuación, de conformidad con los artículos 78 y 79 del Reglamento General de Posgrado, se procedió a elegir entre los asistentes a quienes fungieron como Presidente y Secretario de este Jurado; y resultó lo siguiente:

**Presidente:** Mtro. Manuel Alfredo Ortiz Barrera,

**Secretario:** Mtro. Francisco Javier Caro Gutiérrez,

en consecuencia, los demás fungieron como vocales; así, todos manifestaron aceptar el cargo y desempeñarlo con respeto y solemnidad que el caso amerita.

Enseguida y siendo las 10:15 (diez con quince) horas del mismo día, se invitó a ingresar a la sala en que se celebró la sesión al:

C. Elías Alejandro García Gutiérrez quien presentó trabajo recepcional en la modalidad de Tesis, con el tema: Diferencia en la intención de compra dependiendo de la congruencia en la naturaleza, física o digital, de productos y canales de promoción y venta.



*Juan Mejía Trejo*

Posteriormente se procedió a escuchar la disertación del (de la) alumno (a) sobre su trabajo recepcional, al concluir ésta, se procedió a interrogar al alumno(a) y cuestionar su trabajo, a efecto de que manifestara su dominio del tema y para que defendiera su postura sobre los distintos puntos de su trabajo recepcional.

Una vez concluido, los integrantes del Jurado procedieron, en privado, a deliberar sobre el resultado del examen, quienes determinaron que el(la) alumno(a) fue APROBADO.

Acto contiguo, el Presidente del Jurado procedió a tomar al (la) alumno (a) la protesta correspondiente en los siguientes términos:

***"¿Protesta usted ejercer la profesión con honradez, consagrar su ejercicio al bien de la colectividad, velando siempre el nombre de la Universidad de Guadalajara?"***

***A lo que el (la) alumno (a) contestó, "Si Protesto".***

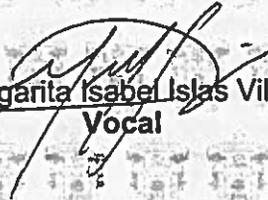
***El Presidente del Jurado añadió: "Si así lo hiciere, su conciencia y la colectividad se lo premien y si no, se lo demanden".***

Esta sesión se dio por terminada, siendo las 12:00 (doce) horas, firmando para su constancia quienes en ella intervinieron.

  
Elías Alejandro García Gutiérrez  
Alumno(a)

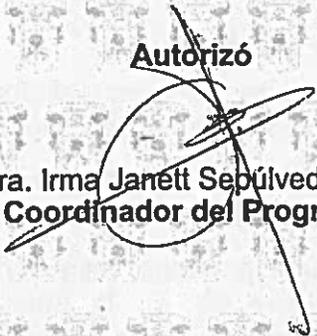
  
Mtro. Manuel Alfredo Ortiz Barrera  
Presidente

  
Mtro. Francisco Javier Caro Gutiérrez  
Secretario

  
Mtra. Margarita Isabel Islas Villanueva  
Vocal

  
Mtra. Karla Paola Ramírez Delgadillo  
Vocal

  
Dr. Juan Mejía Trejo  
Vocal

  
Autorizó

Dra. Irma Janett Sepúlveda Ríos  
Coordinador del Programa

Visto Bueno

  
Dr. José María Nava Preciado  
Secretario Académico