|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nombre del Diplomado  | Dirigido principalmente a: | Inscripciones | Sesión de Bienvenida | Fecha de Inicio de clases | E-mail para el envío de requisitos de admisión (Documentos escaneados) | Teléfono de contacto: |
| Estrategias Mercadotécnicas y Ventas | Egresados de Mercadotecnia.Público en General. | Del 31 de agosto al 24 de septiembre del 2019.  | Viernes 27 de septiembre del 2019.Lugar: Aula Amplia No. 3 Hora: 18:00 horas | 5 de octubre del 2019 | educacioncontinuacucea@cucea.udg.mxBajo el asunto de INSCRIPCIÓN y colocar el nombre del programa | 3770 3300 Ext. 25067 y 25888  |
|

|  |
| --- |
|  **APERTURA SUJETA A LA CANTIDAD DE INSCRIPCIONES** |

 |

**Objetivos del programa:**

Actualizar los conocimientos de los profesionistas en el área de Mercadotecnia, con la intención de fortalecer la formación y abonar a la inserción en el mercado laboral.

**Dirigido a:**

Egresados de la licenciatura en Mercadotecnia. Público en general.

**Contenido temático:**

* El mercadotecnista hoy y sus perspectivas.
* Gestión del profesional en ventas.
* Investigación de mercados y conducta del consumidor.
* Evaluación de proyectos.
* Dirección de productos.
* Calidad en el servicio.
* Planeación estratégica de la mercadotecnia.

**Tiempo de duración:**  150 horas. 20 sábados.  5 meses.

**Horario:** Sábados de 8:00 a 14:00 horas.

**Documentos de admisión egresados UdeG:**

1. Kardex simple
2. 4 fotografías tamaño infantil B/N de estudio
3. Copia de identificación oficial
4. Copia de acta de nacimiento
5. Currículum vitae
6. Carta exposición de motivos dirigida al Dr. José Luis Santana Medina, Director de la División de Gestión Empresarial.
7. Llenar [**Ficha de registro**](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfPnuchPlavE4d77By3vFKeoGO-sU80fe7OWWjLJMslIdPvEQ/viewform) en línea

**Documentos de Admisión egresados de Escuelas Incorporadas u otras Instituciones:**

1. Kardex o  Certificado total de estudios
2. 4 fotografías tamaño infantil B/N de estudio
3. Copia de identificación oficial
4. Copia de acta de nacimiento
5. Currículum vitae
6. Carta exposición de motivos dirigida al Dr. José Luis Santana Medina, Director de la División de Gestión Empresarial
7. Oficio o constancia en el que se autoriza cursar el programa elegido como de Modalidad de titulación expedido por  su institución avalada por el comité de titulación correspondiente.
8. Llenar [**Ficha de registro**](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfPnuchPlavE4d77By3vFKeoGO-sU80fe7OWWjLJMslIdPvEQ/viewform) en línea

**ATENCIÓN:**

El interesado solo deberá traer sus fotografías al edifico G-109, antes de la fecha de ingreso.

**Pago:** Sujeto a apertura por cupo mínimo.

**Costo:**

Modalidad de titulación $ 8,385.00.

Actualización $ 15, 585.00

Podrán hacer transferencias o realizar el pago en las sucursales bancarias autorizadas.

**BANORTE** Emisora 03169

**BANCOMER** Convenio CIE 588313

**SCOTIABANK** Serv. 3547

**SANTANDER** 51908041805

**HSBC** CLAVE 4338 OPTRXN5503

**BANAMEX** PA: 301-5508395

**Al finalizar el Diplomado:**

Deberán obtener el 80% de asistencias y 80 pts. de calificación mínima general.

Si se obtiene el mínimo aprobatorio, recibirán:

- Diploma por el término del Diplomado

- Constancia del promedio obtenido.

**Mayores informes:**

**Ubicación:** Edificio G- 109
**Tel.:** 3770-3300
**Ext.**25067 y 25888
**Horarios de atención:** Lunes a Viernes de 8:00 a 20:00 hrs. Sábados de 8:00 a 13:00 hrs.

**Correo electrónico:** educacioncontinuacucea@cucea.udg.mx

**Facebook:** Diplomados CUCEA

**Página de internet:** http://www.cucea.udg.mx/oferta-academica/cursos-y-diplomados
**Fecha de actualización:** septiembre 2019